

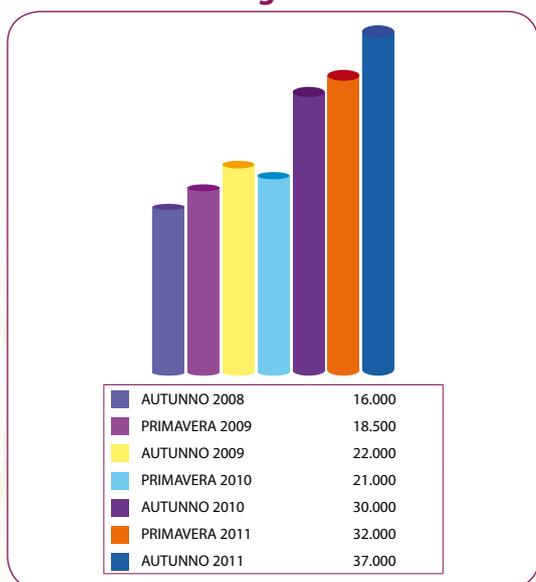
# Creattiva

FIERA delle ARTI MANUALI

17-19 febbraio 2012 ♦ Fiera Bergamo

## COMUNICAZIONE DI APERTURA ISCRIZIONI

### Visitatori Bergamo Creattiva



Egregio espositore,

è trascorso un mese dal termine di Creattiva, il tempo di fare il cambio negli armadi e siamo già proiettati alla prossima stagione 2012.

L'ottava edizione di Creattiva, si prospetta in ulteriore evoluzione e sono molti gli operatori che manifestano interesse per questo evento, un appuntamento da non perdere per tanti hobbisti.

Come detto stiamo lavorando alla prossima edizione, pertanto per pianificare gli spazi espositivi nel modo più rispondente alle sue esigenze, siamo a chiedere di comunicarci indicazioni in tal senso.

Per agevolarla, in allegato troverà la scheda di preadesione, come noterà nel modulo è previsto uno spazio utile per trasmetterci indicazioni o preferenze, suggerimenti che ci impegniamo a soddisfare, compatibilmente con le opportunità offerte dalla maglia espositiva e dalle variazioni chieste da altri espositori.

Sono a disposizione per qualsiasi suggerimento e necessità di chiarimento.

Buon lavoro

Carlo Conte  
*Resp.le Progetto*

## SCHEDELLA MANIFESTAZIONE

<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>BERGAMO CREATTIVA 2012 – edizione spring</b>
<b>LUOGO</b>	<b>Fiera Bergamo, via Lunga - 24125 BERGAMO</b>
<b>PERIODO</b>	<b>Dal 17 al 19 FEBBRAIO 2012</b>
<b>ORARI</b>	Venerdì, sabato e domenica: dalle ore 9,30 alle 19,00
<b>VISITATORI</b>	<b>Ingresso a pagamento:</b> € 9 intero, € 6 ridotto (registrazione on-line e gruppi da 20 a 25 persone), € 4 oltre 65, da 10 a 16 anni e per gruppi oltre 25 persone, disabili autonomi. Biglietto gratuito per disabili non autosufficienti, e bambini fino a 10 anni.
<b>SETTORE COMMERCIALE</b> <i>PADIGLIONI A – B e GALLERIA CENTRALE</i>	Mostra mercato aperta al pubblico. Sono ammesse tutte le merceologie di prodotti, servizi e attrezzature attinenti il tema della creatività manuale artistica e l'hobbistica: Ricamo, Tessuti, Patchwork e Quilting, Articoli per Bigiotteria, Belle Arti, Colori, Lavori d'ago e filati, Dècoupage, Craft, Stitchery, Ceramica, Stencil, Twist-art, Stamping, Soft glass, Oggetti country, Feltro, Vetro piombato/artistico, Lavorazione marmo, legno e paglia, Saponi, Effetto Affresco, Miniature, Didattica per l'infanzia, Bricolage, Case Editrici e Accademie
<b>SETTORE OPERATORI</b> <i>PADIGLIONE C</i>	Il padiglione C è dedicato alle aziende interessate al contatto esclusivo con operatori del settore, il pubblico generico non ha accesso a quest'area. Vi accedono solo rivenditori e commercianti di prodotti per il settore dell'hobbistica a seguito di check-in in reception dedicata. Gli espositori sono quindi produttori, importatori, rappresentanti e grossisti che in questo contesto desiderano finalizzare commesse, presentare anteprime a favore dei rivenditori catalizzati dall'evento o già presenti in qualità dei espositori nell'area B2C. Non è ammessa vendita diretta con asporto merce
<b>SUPERFICIE DI SVILUPPO</b> <i>Padiglioni A, B, C – Hall centro congressi</i>	18.000 m <sup>2</sup>

## TARIFE DI PARTECIPAZIONE

<b>TASSA DI ISCRIZIONE</b>	€ 250,00 + IVA Comprende: allacciamento elettrico con quadretto di portata 1kw/220v, n° 25 biglietti valevoli per un ingresso omaggio e 50 biglietti valevoli per l'ingresso a tariffa ridotta per ogni stand assegnato (modulo da 4x4m), inserimento elenco espositori su internet e nel Catalogo Ufficiale, polizza assicurativa cumulativa a copertura incendio e responsabilità civile (furto esclusa), verifica impianto elettrico espositore, verifica materiali di allestimento, sorveglianza antincendio e generale, pulizia delle parti comuni, tassa comunale di pubblicità, oneri SIAE (per la sola diffusione di audio e video con strumenti meccanici).
<b>AREA ESPOSITIVA PADIGLIONI A-B-C:</b>	€ 55,00 /m <sup>2</sup> + IVA lo spazio dispone di divisione da altri stand con pareti alte 2,5m
<b>AREA DIMOSTRAZIONI / CORSI</b> <i>(solo area consumer, padd. A e B)</i>	L'espositore che organizza corsi e/o dimostrazioni presso lo spazio espositivo ha diritto alla riduzione del 30% sul costo dell'area non allestita.

### SERVIZI ACCESSORI

<b>ALLESTIMENTO AREA ESPOSITIVA</b> <i>facoltativo nell'area consumer (padd. A e B)</i> <i>obbligatorio nell'area b2b (pad. C)</i>	€ 30,00 /m <sup>2</sup> + IVA - PREALLESTITO IN LEGNO (pannelli di separazione in legno tamburato ignifugo e fascione perimetrale verniciato color crema, cartellino indicatore con nome dell'espositore, rivestimento del pavimento con moquette ignifuga, faretti con lampade alogene da 300 watt in misura di uno ogni 8m <sup>2</sup> , n. 1 ciabatta elettrica).	
<b>RIPOSTIGLIO</b>	€ 80,00 /m <sup>2</sup> , con porta a battente e serratura	
<b>SERVIZI ACCESSORI</b>	Faretti aggiuntivi da 300w, cad.	€ 40 + IVA
	Energia elettrica aggiuntiva (tariffa a kw), oltre il primo kw già compreso nel quadro a disposizione	€ 90 + IVA
	Energia elettrica 380v (tariffa a kw)	€ 110 + IVA
	Allacciamento idrico	€ 100 + IVA
	Allacciamento aria compressa	€ 150 + IVA
	Biglietti ingresso omaggio aggiuntivi	€ 2 + IVA
	Set arredo: scrivania con tre sedie, reception, appendiabiti, cestino	€ 110 + IVA
	Allacciamento Telefonico, compreso consumo (in Italia)	€ 100 + IVA
	Allacciamento Internet (cavo o wi.fi)	€ 70 + IVA
	Pubblicità su catalogo (pagina pubblicitaria)	€ 200 + IVA
<b>VISITATORI PREVISTI</b>	<b>37.000</b> circa	
<b>ESPOSITORI ULTIMA EDIZIONE 2011</b>	<b>200 - superficie occupata 14.000 m<sup>2</sup></b>	



**RICHIESTA DI PRESCRIZIONE**

**8ª Fiera Bergamo CREATTIVA**

dal 17 al 19 Febbraio 2012 - Fiera Bergamo

Orari: venerdì - sabato - domenica dalle ore 9.30 alle ore 19.00

**L'AZIENDA**

**INDIRIZZO E DATI DELL'AZIENDA:**

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Internet \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
 P.IVA \_\_\_\_\_ Cod. Fiscale \_\_\_\_\_  
 Referente Manifestazione \_\_\_\_\_ Telefono diretto \_\_\_\_\_

**SEDE LEGALE**

Indirizzo \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Legale rappresentante \_\_\_\_\_ Telefono diretto \_\_\_\_\_

PER ESPORRE I SEGUENTI PRODOTTI:

(INDICAZIONE TASSATIVA ALLA QUALE ATTENERSI) N.B.: NON SI CONCEDE ESCLUSIVA PER QUALSIASI PRODOTTO ESPOSTO

**CHIEDE DI RICEVERE LA DOCUMENTAZIONE PER DEFINIRE IL CONTRATTO DI PARTECIPAZIONE**

AREA CONSUMER (VENDITA DIRETTA) - PADIGLIONI A e B  AREA TRADERS / b2b - PADIGLIONE C (ingresso riservato a operatori)

SPAZIO ESPOSITIVO:	QUANTITÀ	IMPORTO
<input type="checkbox"/> STAND DI 16 M2, OVVERO 4X4 M (MODULO STANDARD)	n. STAND _____ (55 €/m²)	€ _____
<input type="checkbox"/> INTENDO PROPORRE CORSI E DIMOSTRAZIONI, PERTANTO CHIEDO LA RIDUZIONE DI ADDEBITO DEL 30% SULLO SPAZIO ASSEGNATO (SOLO AREA CONSUMER)		€ - _____

**TASSA DI ISCRIZIONE**

TASSA DI ISCRIZIONE E SERVIZI INCLUSI COME DA SCHEDA DELLA MANIFESTAZIONE	IMPORTO
	€ 250.00

**ALLESTIMENTO STAND**

	QUANTITÀ	TARIFFA	IMPORTO
Preallestimento stand	m² _____	€ 30.00/m²	€ _____
Ripostiglio (1X1m²)	n° _____	€ 80.00	€ _____

**SERVIZI SUPPLEMENTARI**

	QUANTITÀ	TARIFFA	IMPORTO
Energia elettrica aggiuntiva (previsto 1kw ogni espositore)	n° _____ X	€ 90.00	€ _____
Faretti aggiuntivi	n° _____ X	€ 40.00	€ _____
Allacciamento elettrico trifase (kW)	n° _____ X	€ 110.00	€ _____
Set arredo	n° _____ X	€ 110.00	€ _____
Allacciamento idrico	n° _____ X	€ 100.00	€ _____
Allacciamento Internet	n° _____ X	€ 100.00	€ _____
Allacciamento telefono (oltre il consumo)	n° _____ X	€ 100.00	€ _____
Biglietti INGRESSO OMAGGIO aggiuntivi (previsti 25 per modulo espositivo)	n° _____ X	€ 2.00	€ _____

**NOTE AGGIUNTIVE O INDICAZIONI CHE DESIDERATE METTERE IN EVIDENZA PER L'ASSEGNAZIONE DELLO SPAZIO:**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

Ricordiamo che questo modello non costituisce vincolo contrattuale, ma viene considerato richiesta di partecipazione