



# PRESENTAZIONE Progetto per un “*museo della rumentata*”

L'idea è di concepire a Genova un progetto che sia il **centro** di una **rete**, virtuale e materiale, per collegare e gestire diverse attività sui rifiuti:

- **esposizione museale**, storica e tematica, fissa e itinerante
- **riflessione scientifica** e divulgazione di “**buone pratiche**” sulla gestione sostenibile dei rifiuti
  - **iniziative culturali ed artistiche**
  - sviluppo della **filiere del riutilizzo**

*PRESENTAZIONE* Idea complessa (l'atteggiamento verso la a rumenta come espressione di un **cambio di paradigma produttivo culturale e ambientale**), da affinare valutandone la fattibilità con gli attori coinvolti nella gestione prima di trasformarla in progetto

- Struttura museale comunale
- Portatori di interesse (Federambiente, Conai // a GE: Università, confindustria, Ambientalisti, Consumatori, Terzo settore, Banche e Fondazioni )
  - Comitato tecnico scientifico
- un centro (e una rete) di **green economy del riutilizzo** e della preparazione al riutilizzo
  - Progettazione realizzazione e gestione
    - Finanziamento

# LOCALIZZAZIONE **Dove**

## **sede o sedi policentriche**

URBAN LAB mettere a punto della schede con le specifiche delle varie attività del progetto per localizzarle a partire dall'incrocio con le  
**emerse**

Fabbrica del riciclo / uffici Amiu Scarpino, MOF, centrale Enel

//

inserimento nel tessuto urbano (in centro o addirittura nel centro storico);

spazio verde o naturale

area del "Bidone" a Sestri Levante)

Penisola al confluenza dei due fiumi in ValPolcevera)

**e/o le disponibilità esistenti sul territorio**

ma anche

## **installazioni in città**

parchi cittadini compostaggio sperimentale

punti distribuzione spina

via della prevenzione dei rifiuti

Dumping art e arte solidale

*LOCALIZZAZIONE - Genova centro rete città e luoghi  
che co-costruiscono progetto.*

Per trovare partners: in Italia Rifiuti21Network; in Europa ACR+ magari  
proiettando, in rapporto con Milano, la realizzazione della struttura in vista  
dell'**Expo 2015**

**Definizione comitato promotore del Museo con  
stakeholders locali e nazionali**

Sede del processo di costruzione partecipata del  
Museo e di è **UrbanLab**

## *CONTENUTI* : **le parti del progetto**

1. un nucleo di esposizione sui rifiuti **MUSEO**
2. un nucleo di riflessione scientifica e divulgazione di “buone pratiche” sulla gestione sostenibile dei rifiuti **LABORATORIO**
3. un nucleo di iniziative **ARTISTICO CULTURALI** che hanno un legame con i rifiuti
4. un nucleo di attenzione all'economia reale con lo sviluppo della **FILIERA DEL RIUTILIZZO**

La capacità di **gestire in modo sinergico e intrecciare i piani di iniziativa** è fondamentale sia per apportare una novità alla panorama museale cittadino (e alle offerte presenti sul territorio nazionale) che per perseguirne la **sostenibilità economica.**

*CONTENUTI MUSEO* **Ragionarne con A come  
Ambiente (TO) sinergia e arricchimento, non  
competizione**

**parte storico introduttiva**

Storia del rifiuto, in parallelo a storia dello sviluppo  
e del consumo

Panoramica introduttiva  
(storia rifiuti e cambio paradigma)

- Imballaggi
- Beni e/o servizi
- Prospettiva Rifiuti zero

Cenno a parti antropologiche, letterarie ed artistiche per leggere e collocare il  
concetto di rifiuto al centro della nostra cultura

## CONTENUTI MUSEO - **parte generale**

Mostra di (buone) pratiche che presentano le tre sezioni della gestione dei rifiuti:

***prevenzione / raccolta / trattamento***

**Allestimento dell'esposizione museale di tipo interattivo e mirante a coinvolgere il fruitore**

Per ogni pratica

- 1.a Un oggetto o immagine simbolo
- 1.b. Un riferimento scientifico, che esponga in modo divulgativo i tratti salienti dell'esperienza
- 1.c Una mappa territoriale che illustri il destino del rifiuto genovese – *e delle altre sedi della rete museale* - facendo vedere cosa, come e dove lo si previene, riduce, riutilizza; come lo si raccoglie; come lo si tratta

## CONTENUTI MUSEO - parti “dedicate”

**Allestimento dell'esposizione museale di tipo interattivo e mirante a coinvolgere il fruitore**

1. imballaggi
2. beni (e servizi)
3. indotto economico e sociale di prevenzione e buona gestione dei rifiuti –  
Green economy – altra economia
4. parti che vanno al di là del rifiuto merceologicamente inteso (significato semantico antropologico e sociologico, cultura ed arte da e sui rifiuti – lettere, cinema, teatro, arti visive)

*CONTENUTI LABORATORIO* - **Riflessione scientifica e divulgazione di “buone pratiche” sulla gestione sostenibile dei rifiuti**

confronto ed elaborazione di conoscenze ed esperienze. coordinare, approfondire e divulgare tematiche e buone pratiche di gestione dei rifiuti (dalla loro prevenzione alla gestione sostenibile)

Iniziative convegnistiche, seminariali ed editoriali, formative

*La News letter del Museo della Rumenta*

*I Quaderni del Museo della Rumenta*

(comitato di redazione)

La formazione sostenibile sui rifiuti

(conThemis spa)

*CONTENUTI ARTISTICO. CULTURALE* – **Iniziative culturali ed artistiche**

Sezione letteraria, cinematografica, teatrale

Esposizione della arti figurative a partire da gallerie e laboratori locali (Artelier, Discaricart) e invito a Banche Fondazioni o Gallerie per realizzare una **mostra su temi che riguardano il rapporto fra arte e rifiuti nel 900** (Museo arte moderna Villa Croce)

Affiancare ad allestimenti e mostre altre attività culturali, attrattive ed economicamente redditizie in sintonia con le tematiche del museo. Ad es.: concerti, mostre fotografiche; presentazioni letterarie, cinema e teatro).

*CONTENUTI FILIERA DEL RIUTILIZZO* – **Green economy del riutilizzo e della preparazione al riutilizzo, basata sulla valorizzazione del lavoro inclusivo**

Amiu, terzo settore, coop sociali, Giovanna Sartori: **riorganizzare e industrializzare Filere del riutilizzo** attorno alla Fabbrica del riciclo:

Riorganizzare alcuni servizi di raccolta (abbigliamento, ingombranti e beni durevoli, alcuni RAEE, eccedenze alimentari e non, ecc) per un servizio al cittadino più puntuale e centrato sul recupero dei beni riutilizzabili

Progettare e realizzare le attività di preparazione dei beni per il riutilizzo (sanificazione, riparazione, ricondizionamento, preparazione alla vendita)

Definire nuovi soggetti imprenditoriali per l'ottimizzazione di questi servizi servendosi del lavoro sociale e inclusivo in rapporto di sinergia con l'Amiu

Creare e gestire un mercato dell'usato di estensione e qualità nuova

# RIFERIMENTI E PARTNER **MUSEO – rete di collegamenti e rapporti**

**Costruzione della rete dei partner nazionali e comunitari** (con la collaborazione di Rifiuti21Network Provincia Torino, ... e ACR+ Aica, Eurocities v- 16 settembre Monaco di Baviera)

**Comitato promotore del museo della Rumenta** (Comune + Regione + Provincia associ stake holders) → verso ASSOCIAZIONE o FONDAZIONE (enti Pubblici e privati)

**Inserimento in rete Museale cittadina**

? Museo e Festival delle Scienza

? Expo 2015 Milano (cui Genova potrebbe portare in dote il *Museo della rumenta*)

# *PERCORSO* **Museo – dopo il 4 giugno: percorso verso la progettazione e la realizzazione**

**Comitato promotore del museo** (Comune di Genova e partners pubblici e privati - in UrbanLab) ricerca risorse start up e mette a punto progetto esecutivo implementabile passo dopo passo, lo discute con rete partners e definisce ruoli, lo presenta in Europa per co-foinanziamento, ne avvia i primi stralci, dandosi un itinerario di sviluppo

Inserimento progetto in rete museale (e culturale) cittadina

Progettazione esposizione museale di tipo interattivo e mirante a coinvolgere il fruitore rapporto con Museo A come ambiente TO

Ipotesi su gestione (con rete museale cittadina contributi esterni – es. Ideazione srl)

Progettazione e ipotesi gestione altre parti progetto (scientifiche culturali ed artistiche)

**Pensare ad una struttura gestione (Istituzione? Associazione?) capace di mettere insieme soggetti pubblici (a partire da Comune, Provincia, Regione e Amiu) e privati**

*CONCLUDENDO* Che interessi possono essere rappresentati nel progetto e con che ruolo

**Il progetto cerca partecipazioni pro attive e finanziamenti**

**Regione, Provincia** sinergia in gestione pubblica progetto

**Banche e fondazioni** sostenere progetto per la città

- **Settore produttivo e commerciale** elaborazione scientifica, divulgazione e scambio buone pratiche su gestione sostenibile rifiuti
- **Università, centri R&S pubblici e privati** approfondimenti scientifici per la / nella rete e assistenza a impresa sostenibile
- **Terzo settore** e green economy (es. filiera del riutilizzo, sviluppo del lavoro sociale)
- (con **Themis spa**) formazione di eccellenza sulla gestione sostenibile dei rifiuti, per target differenziati (es. giugno dicembre 2010 PROCESSO DI FORMAZIONE E INTERVENTO su prevenzione rifiuti e Museo per Comune, (Provincia, Regione ...))

# CONCLUDENDO Partenza del progetto, appuntamenti, verifiche

**Trovare risorse** (pubbliche e private) per avviare la progettazione di percorso e delle “prime realizzazioni  
Procedura scelta sede e “segno urbano” del Museo  
(**Renzo Piano** regia Urban Lab)

Rapporto con Museo A come ambiente di Torino per collaborazione su progettazione allestimenti e studio sinergie)

Costruzione partenariati **scientifici** (comitato tecnico scientifico, Università e centri studi - SAPM, coop Erica, .....

Costruzione partenariati **culturali ed artistici** (es. Festival della scienza a GE su tematiche “cambio paradigma”, Museo Arte contemporanea villa Croce, Artelier e creazione circuito permanente d'arte figurativa su/da rifiuti, .....

# CONCLUDENDO Partenza del progetto, appuntamenti, verifiche

Far partire subito le **News letter del Museo della Rumenta** per lanciare il progetto, cercarsi un pubblico, allargarlo e consolidarlo, rendere pro-attiva la community.

**Novembre 2010** progetto *Museo della Rumenta* al centro della attività liguri della settimana europea per la prevenzione dei rifiuti (EWWR 2010) e proporre GE e il progetto Museo Rumenta come sede italiana permanente delle EWWR

**Entro l'anno** lavorare per trovare risorse per progetto “cantierabile” e concorrere per presentazione progetto europeo con partenariati comunitari

Parte l'attività delle sezioni **LABORATORIO** e, **ARTISTICO CULTURALE** con la produzione dei primi dei **Quaderni del Museo della Rumenta** in rete (rifiuti, arte 900 / analisi merceologica RU e RUR, con un convegno scientifico di presentazione)