



RS

CORSO
sulla **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

3ª EDIZIONE

INTRODUZIONE



[Obiettivi e metodologia del corso]

INTRODUZIONE

Obiettivo. Forniremo il corretto inquadramento delle logiche della responsabilità sociale, RSI, (o CSR *Corporate Social Responsibility*) per le organizzazioni e degli strumenti per la sua implementazione, rendicontazione e verifica. La formazione si svolgerà quindi a due livelli: teorico, facendo il punto sulle più attuali riflessioni che ruotano intorno al concetto di RSI, e pratico, approfondendo gli strumenti per attuare approcci responsabili in azienda, negli enti pubblici e non profit..

I **destinatari** del corso sono professionisti o lavoratori di aziende, enti, organizzazioni non profit che intendono ampliare le loro competenze, anche allo scopo di realizzare una futura applicazione concreta della CSR nelle loro realtà lavorative.

Il corso si rivolge altresì ai laureati e laureandi in discipline economiche, amministrative, sociali, giuridiche e della comunicazione, in quanto fornisce competenze che normalmente non sono contemplate dai corsi universitari.

I **docenti** provengono dal mondo della consulenza e da organizzazioni o aziende che hanno adottato da tempo con successo le logiche e le pratiche di responsabilità sociale. Il loro metodo di insegnamento è di taglio molto pratico e per nulla accademico, e sarà quindi grazie alla illustrazione delle loro dirette esperienze sul campo che i corsisti potranno acquisire i concetti, le idee e gli strumenti di base per intraprendere percorsi di attuazione della CSR nel proprio campo professionale.

Approccio didattico

Approccio integrato: studieremo la RSI a 360°, sia rispetto alle tematiche di riferimento, che per quanto riguarda i campi di applicazione (Imprese for profit, enti pubblici, enti non profit)

Personalizzazione: per chi conosce già il tema, e per chi si avvicina ora alla RSI, abbiamo suddiviso il corso in 4 moduli indipendenti di 14 ore ciascuno. I moduli sono stati progettati in modo che ognuno di essi sia tematicamente omogeneo e quindi indipendente dagli altri, ma la loro successione è finalizzata all'obiettivo di tracciare un percorso didattico coerente e completo per chi li frequenterà in serie

Professionalizzazione: Il taglio delle lezioni sarà prettamente operativo, in quanto ogni argomento verrà trattato con ampiezza di esempi applicativi e

case histories, che seguiranno a una comunque necessaria e approfondita introduzione metodologica.

Dopo il corso: alla fine del corso sarà favorito l'accesso dei partecipanti a eventuali stage o altre forme di esperienza presso gli enti/aziende di appartenenza dei docenti e presso altri enti che ne facessero richiesta.

Interazione: oltre alle discussioni in aula, sarà creato un apposito spazio virtuale (Blog) per condividere riflessioni, materiali didattici, e approfondire le tematiche dei moduli

Rete ex allievi per eventuali offerte di lavoro, aggiornamenti sulle tematiche del corso, o semplicemente per rimanere in contatto, forward ha creato un profilo Facebook, Twitter e LinkedIn.



INTRODUZIONE

Il **programma** del corso è strutturato in modo da presentare la RSI per quello che veramente è, ovvero un insieme composito e interdipendente di processi e attività aziendali. Il suo concept è quello di addentrarsi nelle pratiche e negli strumenti della RSI con la stessa sequenza logica e operativa che dovrebbe essere adottata da una impresa/organizzazione che volesse intraprendere un proprio percorso di responsabilità sociale.

Il percorso, della durata di 8 giornate (**8 sabati**), 56 ore organizzate in 4 moduli formativi, vuole trasmettere gli elementi chiave per:

- inquadrare **teoricamente** la RSI;
- comprendere le logiche e i meccanismi del coinvolgimento dei **portatori di interesse** (*stakeholder engagement*);
- pianificare e attuare il processo di **rendicontazione sociale**;
- integrare la RSI all'interno dei normali processi aziendali/organizzativi.





RESPONSABILITÀ SOCIALE: concetti base

[Obiettivi formativi, docenti, orari]

DOCENTI

Marisa Parmigiani

Segretario generale di Impronta Etica, dal 1996 segue le tematiche della responsabilità sociale sia a livello nazionale che internazionale. Ha maturato una significativa esperienza in consulenza sui temi dell'Accountability, con particolare attenzione al coinvolgimento degli stakeholder e dell'SA8000 di cui ha seguito la realizzazione di alcuni casi significativi in Italia (Coop, Granarolo, Unipol, Tim, Hera). Ha partecipato al Gruppo di Lavoro Q-Res (CELE) e al Gruppo di ricerca ESBF (Erasmus University). Membro dell'Advisory Board del SAI (SA8000) in rappresentanza di Legacoop, membro del Comitato Etico del RINA e della Commissione Certificazioni Estero dell'ICEA. Attualmente ricopre anche l'incarico di Responsabile Politiche Sociali in ACCDA-Coop. Attualmente ricopre anche l'incarico di responsabile sostenibilità del Gruppo Unipol.



Andrea Di Stefano

Giornalista professionista, appassionato di nuove tecnologie e ambiente, è direttore del mensile di economia e finanza etica Valori e redattore di Repubblica. Collabora con l'AGL (Agenzia Giornali Locali del gruppo Espresso) e Radio Popolare di Milano. Si occupa di temi di economia, finanza e mondo del lavoro dall'inizio della sua carriera giornalistica. Negli ultimi anni ha lavorato per La Nuova Ecologia, Provincia Pavese, la Rtsi (Radio televisione della svizzera italiana) e collaborato con diverse testate periodiche



Daniela Longo

Libero professionista, collabora principalmente con Metes DTN, è esperta sui temi della revisione e adeguamento dei sistemi normativi delle imprese cooperative; adeguamento dell'organizzazione delle imprese al D.Lgs.231/2001; costruzione partecipata del Codice etico; analisi della governance e problematiche connesse; rendicontazione sociale e ricerca socio-economica.

Lorenzo Solimene

Senior Manager in KPMG Risk & Compliance, Global Climate Change and Sustainability Services. Entrato in KPMG nel 2000, si è progressivamente specializzato nel campo della CSR e della Corporate Governance. Lavora su progetti di rendicontazione e reporting sociale, etico e ambientale, con il focus sui "non financial value drivers" e i loro legami con i principali parametri finanziari. Svolge consulenze nell'ambito dell'integrity e compliance management, nella definizione di piani strategici di sostenibilità, stakeholder engagement, valutazione del capitale intellettuale, assistenza all'implementazione del protocollo SA 8000 e delle certificazioni ISO (ISO 14064, ISO 16001, ecc.). Ha anche esperienza nell'ambito della AA1000, GRI e servizi di assurance nell'ambito della ISAE 3000



OBIETTIVI FORMATIVI E ORARI

L'**obiettivo** fondamentale di questi primi 2 incontri è fornire un inquadramento teorico ed operativo rispetto ad alcune tematiche di fondo che, nel corso degli altri moduli, verranno riprese ed approfondite diffusamente.

I concetti di **responsabilità sociale** e **sostenibilità**, verranno definiti anche a partire dall'evoluzione del modo di intendere il rapporto tra Impresa e Società: dalla filantropia alle organizzazioni *stakeholder oriented*.

Si parlerà di **codice etico**, nell'ambito della "configurazione globale della Responsabilità" che comprende Missione, Valori, Visione e Bilancio sociale.

Verrà introdotto il concetto di **Stakeholder**, anche attraverso casi di studio concreti di reali politiche di coinvolgimento dei portatori di interesse.

Infine si affronterà il tema della **Corporate governance**: il governo della sostenibilità e l'approccio integrato alla gestione della Responsabilità Sociale.

Il primo modulo si terrà sabato 14 e sabato 28 gennaio 2012

**Per info e iscrizioni:
info@fwdformazione.it , tel: 328 80 28 094**



giorno	orario	docente	tematiche
14/01/2012	10-13	Marisa Parmigiani (Impronta Etica)	LA RSI: DEFINIZIONI E RUOLO IN UN'ORGANIZZAZIONE
	14-18	Andrea Di Stefano (Valori)	LA RSI VISTA DALLA PARTE DEGLI STAKEHOLDER
28/01/2012	10-13	Daniela Longo (Metes DTN)	ASSETTO VALORIALE E CODICE ETICO
	14-18	Lorenzo Solimene (KPMG)	CORPORATE GOVERNANCE



STAKEHOLDER ENGAGEMENT:

[Obiettivi formativi, docenti, orari]

DOCENTI**Walter Sancassiani.** (Focus Lab)

Da oltre 15 anni gestisce e facilita progetti di sviluppo locale di sostenibilità ambientale e di CSR con vari Enti locali, associazioni imprenditoriali e singole imprese. Sul fronte CSR, ha curato tra le prime indagini sulla CSR a livello di distretti, indagini per singole associazioni imprenditoriali, e un progetto intercomunale di distretto sulla Responsabilità Sociale Territoriale. Ha ideato e curato il Premio CSR Provincia di Modena giunto alla 4° edizione, un Club di Imprese per la CSR con 30 imprese, una guida alla CSR, e fornito supporto tecnico per la redazione di Bilanci di Sostenibilità e iniziative di CSR con alcune imprese, che hanno ottenuto riconoscimenti nazionali. Ha facilitato vari focus group multistakeholder, svolto varie docenze di formazione sul tema, e sta attualmente accompagnando progetti di partnership associazioni no-profit e imprese. È coordinatore tecnico del Club imprese modenesi per la RSI www.responsabilitasocialeimpresa.mo.it

**Filippo Bocchi** (Hera)

Consulente aziendale in materia di rendicontazione sociale e ambientale presso SMAER S.r.l. dal 1997 e dal 2000 Responsabile del Controllo di Gestione di AGEA S.p.A., multiutility di Ferrara confluita nel Gruppo HERA nel 2004. Dal 2005 è Responsabile Corporate Social Responsibility del Gruppo HERA con la responsabilità di definire e proporre le linee guida aziendali relative alla Responsabilità Sociale d'Impresa, redigere la rendicontazione sulla sostenibilità e presidiare il sistema Balanced Scorecard. Dal 2007 è anche componente del Comitato Etico di Hera S.p.A.

**Davide Conte** (Metes DTN)

Dal 2003 collabora con alcune società di consulenza attive nell'ambito della responsabilità sociale con una specializzazione nell'ambito pubblico: assistenza ai processi di rendicontazione sociale; programmazione strategica; stakeholder engagement

OBIETTIVI FORMATIVI E ORARI

L'obiettivo fondamentale è quello di studiare in maniera approfondita, sia a livello teorico che pratico (con l'esposizione di casi di studio), il tema dello **stakeholder engagement**.

Nel corso degli incontri si classificheranno i principali gruppi di stakeholder per i diversi tipi di organizzazione, cercando di capire **chi sono** e come è possibile **coinvolgere** i portatori di interesse.

Si approfondiranno inoltre le tipologie di **relazioni** che possono intercorrere tra organizzazioni e stakeholder, e quali sono i **benefici e le criticità** dei processi di stakeholder engagement.

Un coinvolgimento strutturato necessita di **politiche e strategie mirate**: si affronteranno questi aspetti sia per le **imprese** che per la **Pubblica Amministrazione**.

Il secondo modulo si terrà sabato 11 e sabato 25 febbraio 2012.

Per info e iscrizioni:

info@fwdformazione.it , tel: 328 80 28 094



giorno	orario	docente	tematiche
11/02/2012	10-13	Walter Sancassiani (Focus Lab)	STAKEHOLDER ENGAGEMENT definizioni, metodologie, casi realizzati
	14-18	Walter Sancassiani (Focus Lab)	STAKEHOLDER ENGAGEMENT definizioni, metodologie, casi realizzati
25/02/2012	10-13	Filippo Bocchi (Hera)	STAKEHOLDER ENGAGEMENT politiche e strumenti
	14-18	Davide Conte (Metes DTN)	STAKEHOLDER ENGAGEMENT NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, le specifiche del settore e casi realizzati



RENDICONTAZIONE SOCIALE

[Obiettivi formativi, docenti, orari]

DOCENTI

Pamela Petruzzi (PWC)

Senior manager di PricewaterhouseCoopers, della business line Sustainable Business Solutions. Ha un'esperienza decennale nella gestione di progetti che riguardano la sostenibilità e la responsabilità sociale lungo le diverse fasi della catena del valore: strategia, governance e processi, misurazione delle performance e reporting, compliance e assurance. Partecipa ai principali tavoli tecnici sui temi della CSR e dello sviluppo sostenibile e collabora con Università e centri di ricerca.

Patrizia Camilletti (Hepta Consulenza Srl)

Socio fondatore e amministratore di Hepta Consulenza Srl e vice presidente di Impresa Lab soc. coop. gestore di www.setupimpresa.it un portale editoriale sulla cultura aziendale e tecniche di gestione.

Consulente aziendale, si occupa principalmente di Responsabilità sociale d'impresa (in particolare di bilanci sociali), Responsabilità amministrativa degli enti (ex D.Lgs. 231/01), Business plan, Analisi strategica e gestionale.

Coordinatrice del servizio di "Rendicontazione sociale e bilancio sociale" del Centro Servizi del Volontariato delle Marche rivolto a tutte le associazioni di volontariato della Regione. Negli ultimi 5 anni ha curato la realizzazione di oltre 60 bilanci sociali di: enti non profit, cooperative sociali, enti pubblici, multiutility.

Coautore di alcune pubblicazioni in tema di responsabilità sociale d'impresa.



Lorenzo Solimene (KPMG)

Senior Manager in KPMG Risk & Compliance, Global Climate Change and Sustainability Services. Entrato in KPMG nel 2000, si è progressivamente specializzato nel campo della CSR e della Corporate Governance. Lavora su progetti di rendicontazione e reporting sociale, etico e ambientale, con il focus sui "non financial value drivers" e i loro legami con i principali parametri finanziari. Svolge consulenze nell'ambito dell'integrity e compliance management, nella definizione di piani strategici di sostenibilità, stakeholder engagement, valutazione del capitale intellettuale, assistenza all'implementazione del protocollo SA 8000 e delle certificazioni ISO (ISO 14064, ISO 16001, ecc.). Ha anche esperienza nell'ambito della AA1000, GRI e servizi di assurance nell'ambito della ISAE 3000



Mauro Bigi (Indica srl)

Agronomo, Master universitario in contabilità ambientale è esperto di sistemi di accountability, GPP e partnership pubblico-privato per la sostenibilità. Dal 2007 è Direttore Tecnico di Indica srl, una società di consulenza ambientale con sede a Ferrara. Negli ultimi anni si è dedicato principalmente allo sviluppo di progetti europei per la lotta ai cambiamenti climatici, tra i quali LAKS (Local Accountability for Kyoto goals) per sviluppare un sistema di accountability delle politiche locali di mitigazione e adattamento, LACRe (Local Alliance for Local Responsibility) per la creazione di partnership-pubblico privato per la riduzione delle emissioni climalteranti nelle aziende, ACT! (Adapting to Climate change in Time) per lo sviluppo di strategie e piani di adattamento locali.



OBIETTIVI FORMATIVI E ORARI

Il terzo modulo ha come obiettivo centrale l'analisi del processo di **rendicontazione sociale**: ovvero le procedure mediante le quali un'organizzazione rendiconta i propri risultati sociali agli stakeholder.

Analizzeremo il tema da diversi punti di vista: con riferimenti alle **metodologie** e a **casì di studio** in grado di evidenziare le peculiarità di svariati tipi di organizzazione.

Si analizzeranno i principali **standard e linee guida** nazionali e internazionali, i sistemi di auditing e certificazione, la rendicontazione per gli **enti non profit** e la rendicontazione **ambientale**.

Il terzo modulo si terrà sabato 10 e sabato 24 marzo 2012,

Per info e iscrizioni:

info@fwdformazione.it , tel: 328 80 28 094



giorno	orario	docente	tematiche
10/03/2012	10-13	Pamela Petruzzi (PWC)	RENDICONTAZIONE SOCIALE metodologia e casi di studio
	14-16	Pamela Petruzzi (PWC)	RENDICONTAZIONE SOCIALE metodologia e casi di studio
	16-18	Patrizia Camilletti (Hepta)	BILANCIO SOCIALE PER GLI ENTI NON PROFIT metodologia e casi di studio
24/03/2012	10-13	Mauro Bigi (Indica)	RENDICONTAZIONE AMBIENTALE metodologia e casi di studio
	14-18	Lorenzo Solimene (KPMG)	AUDITING E CERTIFICAZIONE



GESTIONE INTEGRATA E SOSTENIBILITÀ

[Obiettivi formativi, docenti, orari]

DOCENTI**Franco Ciappelli** (Coop Italia)

In Coop Italia dal 1984, dopo essere stato buyer e Product Manager di prodotto a marchio Coop non alimentare è attualmente il Responsabile della Certificazione SA 8000 di Coop Italia, delle attività di controllo e di miglioramento sui diritti del lavoro riguardo le filiere produttive a marchio Coop, del processo di valutazione sociale dei progetti Solidal Coop non certificati da Fair Trade e delle applicazioni relative attinenti i progetti sociali attivati in loco, ed è incaricato delle relazioni esterne con Associazioni, Onlus, stakeholder sociali in genere.

Pamela Petruzzi (PWC)

Senior manager di PricewaterhouseCoopers, della business line Sustainable Business Solutions. Ha un'esperienza decennale nella gestione di progetti che riguardano la sostenibilità e la responsabilità sociale lungo le diverse fasi della catena del valore: strategia, governance e processi, misurazione delle performance e reporting, compliance e assurance. Partecipa ai principali tavoli tecnici sui temi della CSR e dello sviluppo sostenibile e collabora con Università e centri di ricerca.

Giorgio Benassi (Coop Adriatica)

Responsabile sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa in Coop Adriatica, cooperativa di consumatori con oltre un milione di soci e 154 punti vendita. In tale ruolo si occupa della redazione del Bilancio di sostenibilità e della promozione di azioni finalizzate a minimizzare l'impatto ambientale dell'impresa e capaci di contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio.

Mario Viviani (Metes DTN)

Amministratore delegato di Metes DTN, si interessa degli aspetti organizzativi e normativi della gestione d'impresa. Ha scritto su questi temi i libri "Specchio magico. Il bilancio sociale e l'evoluzione delle imprese" (1999) e "Dire dare fare avere. Percorsi e pratiche della responsabilità sociale" (2006).



OBIETTIVI FORMATIVI E ORARI

Dopo aver studiato, nei primi 3 moduli, le pratiche e gli strumenti della Responsabilità Sociale, nel quarto modulo vedremo come un'organizzazione può **integrare e gestire** tali processi in un proprio percorso orientato alla sostenibilità.

Tra i temi che affronteremo ci sarà il sistema di certificazione **SA8000**, che definisce gli standard e il processo per la verifica della responsabilità sociale d'impresa, basato sulle Convenzioni dell'ILO, la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino.

Analizzeremo poi, mediante un caso concreto, l'organizzazione di un'impresa che considera la **responsabilità sociale come fattore strategico** ed effettiva modalità di gestione dell'impresa. In tal modo vedremo come gli strumenti studiati nei moduli precedenti possano integrarsi.

L'ultima giornata, con l'intervento di Mario Viviani, sarà un'occasione importante per analizzare criticamente la Responsabilità sociale e **fare il punto sulle prospettive future di sviluppo**

Il quarto modulo si terrà sabato 14 e sabato 28 aprile 2012

Per info e iscrizioni:

info@fwdformazione.it , tel: 328 80 28 094



giorno	orario	docente	tematiche
14/04/2012	10-13	Pamela Petruzzi (PWC)	GLI STANDARD INTERNAZIONALI PER LA SOSTENIBILITA'
	14-18	Franco Ciapelli (Coop Italia)	SA 8000 Definizione e applicazione in Coop Italia
28/04/2012	10-13	Giorgio Benassi (Coop Adriatica)	INTEGRAZIONE DEGLI STRUMENTI DI CSR
	14-18	Mario Viviani (Metes DTN)	PROSPETTIVE DELLA CSR: responsabilità sociale e strategie imprenditoriali

FORWARD

Corso sulla Responsabilità Sociale

Per informazioni generali e iscrizioni

Email: info@fwdformazione.it

Tel: 328 80 28 094

Per informazioni sulla didattica e le tematiche del corso

rsi@fwdformazione.it

VISITA www.fwdformazione.it

per informazioni sulle quote di partecipazione e sulle promozioni