



**FROM THE UTOPIA OF LINEAR ECONOMY  
TO THE RESILIENCE OF CIRCULAR ECONOMY**

# CAMPAGNA #sacchetico

Coordinamento:



Implementazione:



Produzione:



Partner di legalità:



**MATER-BI**  
BIOPLASTICA  
BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE  
CONFORME ALLA NORMA EN 13432  
MATERBI.COM

**NOI  
ABBIAMO SCELTO  
UN SACCO  
DI LEGALITÀ**

- ✓ RISPETTA LA LEGGE
- ✓ SALVAGUARDA L'AMBIENTE
- ✓ CONTRASTA LOGICHE CRIMINALI
- ✓ SOSTIENE LA FILIERA ITALIANA  
DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

**STIAMOCI ATTENTI...**

SCOPRI  
COSA PUOI FARE  
DI CONCRETO SU  
**SACCHETICO.it**

E PARTECIPA CON  
#SACCHETICO

PARTNER DI LEGALITÀ



# Il progetto:

Dietro ai gesti più semplici si nascondono opportunità di determinare cambiamenti significativi e duraturi. Un sacco di legalità è uno strumento, un'occasione e una scelta: attraverso l'acquisto di sacchetti per la spesa biodegradabili e compostabili conformi alle norme attualmente in vigore:

- 1) Il commerciante sceglie di dotarsi di sacchetti legali e di promuovere la cultura della sostenibilità e della legalità
- 2) Il consumatore sceglie di utilizzare un sacchetto che rispetta l'ambiente sia nella sua produzione che nel suo smaltimento



# Obiettivi:

Un *sacco di #legalità* si pone come spazio di sensibilizzazione e di riflessione sulle tematiche della legalità. Chi acquista un un sacco di legalità ha deciso di:

1. Incentivare l'utilizzo di sacchetti biodegradabili e compostabili
2. Rispettare le attuali disposizioni di legge in materia
3. Aprire uno spazio di comunicazione, condivisione e discussione sui temi della legalità
4. Adottare comportamenti resilienti e sostenibili
5. Coinvolgere attivamente la propria clientela
6. Avere cura della casa comune che è la terra con azioni responsabili

QUI  
UN SACCO  
DI LEGALITÀ

BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE  
CONFORME ALLA NORMA EN 13432

- ✓ RISPETTA LA LEGGE
- ✓ SALVAGUARDA L'AMBIENTE
- ✓ CONTRASTA LOGICHE CRIMINALI
- ✓ SOSTIENE LA FILIERA ITALIANA  
DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

# Strumenti della Campagna: SACCHETTO



# Strumenti della Campagna: LOCANDINA

  
**MATER-BI**  
BIOPLASTICA  
BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE  
CONFORME ALLA NORMA EN 13432  
MATERBI.COM


**NOI  
ABBIAMO SCELTO  
UN SACCO  
DI LEGALITÀ**

- ✓ RISPETTA LA LEGGE
- ✓ SALVAGUARDA L'AMBIENTE
- ✓ CONTRASTA LOGICHE CRIMINALI
- ✓ SOSTIENE LA FILIERA ITALIANA  
DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

**STIAMOCI ATTENTI...**

SCOPRI  
COSA PUOI FARE  
DI CONCRETO SU  
**SACCHETICO.it**

E PARTECIPA CON  
#SACCHETICO   

PARTNER DI LEGALITÀ

# Strumenti della Campagna: **VETROFANIA**



# Strumenti della Campagna: PENNA



# Strumenti della Campagna: BLISTER PENNA

INTERNO

**GLI SHOPPER IN MATER-BI  
RISPETTANO LA LEGGE**

**RACCOLTA DIFFERENZIATA**  
gli shopper in MATER-BI possono essere utilizzati per la raccolta differenziata della frazione umida.

**CAPIENTI E RESISTENTI**  
il marchio MATER-BI garantisce il rispetto dei rigorosi disciplinari NOVAMONT.

Lo shopper in MATER-BI è certificato da:

**BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI**  
gli shopper in MATER-BI sono conformi allo standard UNI EN 13432.

**RICERCA MADE IN ITALY**  
i prodotti in MATER-BI sono il frutto di ingegno, ricerca e lavoro italiano.

Cerca sullo shopper il marchio MATER-BI accompagnato dal numero di licenza, a garanzia di prodotto conforme alla legge.

ESTERNO

**PARTNER  
DI LEGALITÀ**

**UN SACCO  
DI LEGALITÀ**

- ✓ RISPETTA LA LEGGE
- ✓ SALVAGUARDA L'AMBIENTE
- ✓ CONTRASTA LOGICHE CRIMINALI
- ✓ SOSTIENE LA FILIERA ITALIANA DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

**SACCHETICO.it**



# Strumenti della Campagna: VADEMECUM

FRONTE



## GLI SHOPPER IN MATER-BI RISPETTANO LA LEGGE



### BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI

gli shopper in MATER-BI sono conformi  
allo standard UNI EN 13432.



### RACCOLTA DIFFERENZIATA

gli shopper in MATER-BI possono  
essere utilizzati per la raccolta  
differenziata della frazione umida.



### CAPIENTI E RESISTENTI

il marchio MATER-BI garantisce  
il rispetto dei rigorosi disciplinari  
NOVAMONT.



### RICERCA MADE IN ITALY

i prodotti in MATER-BI  
sono il frutto di ingegno, ricerca  
e lavoro italiano.

RETRO

### LEGGE 116/2014, DI CONVERSIONE DEL DECRETO LEGGE 91/2014 AMBIENTE E COMPETITIVITÀ

Dal 21 agosto 2014 la sanzione per chi  
commercializza prodotti non conformi  
(anche se ceduti al pubblico a titolo  
gratuito) parte da 2.500 euro per  
arrivare a 25.000 euro, aumentata fino a  
100 mila euro se la violazione riguarda  
quantità ingenti di sacchetti oppure un  
valore della merce superiore al 20 per  
cento del fatturato del trasgressore.

### TIPOLOGIE DI SHOPPER MONOUSO CHE POSSONO ESSERE COMMERCIALIZZATI IN ITALIA

I prodotti monouso che rispettano  
la legge, sono solo quelli certificati  
biodegradabili e compostabili conformi  
allo standard UNI EN 13432:2002.

Cerca sullo shopper  
il marchio MATER-BI  
accompagnato  
dal numero di licenza,  
a garanzia di prodotto  
conforme alla legge.



Lo shopper in MATER-BI  
è certificato da:



# PARTNERS



Mater-Bi è l'innovativo polimero – biodegradabile e compostabile – usato per realizzare lo strumento di comunicazione dedicato alla legalità. I canali di comunicazione di Mater-Bi saranno funzionali al progetto



Polycart ha messo a disposizione la trasformazione del polimero e la gestione del magazzino di progetto. Interazione con i canali social.



Sarvex ha la gestione funzionale del progetto, è il soggetto che effettua la vendita dei sacchetti ed i rapporti con i clienti. Interazione con i canali social.



Banca Popolare Etica sostiene il progetto inviando comunicazione a tutti i soci e clienti personalità giuridica, invia newsletter specifiche sul progetto ed inserisce Sacchetico sul sito Soci in rete. Tutti i pagamenti avvengono su strumenti della Banca. Interazione con i canali social.



Consorzio Assicurativo Etico e Solidale sostiene il progetto inviando comunicazione a tutti i clienti personalità giuridica, invia newsletter specifiche sul progetto ed inserisce Sacchetico sul blog. Interazione con i canali social.



Coop Ventuno sostiene il progetto con interazione sui canali social. La sua partecipazione è garanzia di integrazione e continuità con la campagna #unsaccogiusto.

Sisifo ha ideato il progetto e ne coordina l'esecuzione

# TARGET



**MATER-BI**  
BIOPLASTICA  
BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE  
CONFORME ALLA NORMA EN 15432  
MATERBI.COM

**NOI  
ABBIAMO SCELTO  
UN SACCO  
DI LEGALITÀ**

- ✓ RISPETTA LA LEGGE
- ✓ SALVAGUARDA L'AMBIENTE
- ✓ CONTRASTA LOGICHE CRIMINALI
- ✓ SOSTIENE LA FILIERA ITALIANA  
DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

**STIAMOCI ATTENTI...**

SCOPRI  
COSA PUOI FARE  
DI CONCRETO SU  
**SACCHETICO.it**

E PARTECIPA CON  
**#SACCHETICO**   

PARTNER DI LEGALITÀ



**PICCOLI NEGOZI DI PROSSIMITÀ**

**AGRICOLTORI DIRETTI**

**AMBULANTI**

**SOCI & CLIENTI DI BANCA ETICA**

**CLIENTI DI CAES**



# NUMERI: QUANTITATIVI



**3400** CARTONI



**500** SACCHETTI PER CARTONE



**1.700.000** PEZZI



**30+9+9X60** DIMENSIONI



**22** my SPESSORE



**14,5** gr PESO



# GAMING: COMMERCianti

Ai commercianti che acquistano sacchetto viene proposto di allestire ed inviare la foto della loro vetrina/corner dedicati alla legalità. Le foto verranno inserite nei canali social di progetto e le più significative diverranno un post del blog



<https://www.facebook.com/sacchetto/>



<https://twitter.com/sacchetto>



<https://www.instagram.com/sacchetto/>



# GAMING: CLIENTI

Una volta concluso il loro acquisto, tutti i clienti che dispongono di un **sacco di legalità** possono realizzare con esso fotografie creative e inviarle o pubblicarle sui loro canali social con l'hashtag #sacchetico.



<https://www.facebook.com/sacchetico/>



<https://twitter.com/sacchetico>



<https://www.instagram.com/sacchetico/>



# GAMING: OMAGGI

**Commercianti:** le foto delle vetrine/corner che otterranno più like, commenti e condivisioni verranno premiate a insindacabile giudizio dei promotori, con un nuovo cartone di sacchetto.

**Clienti:** le fotografie che raccontano gli usi di un **sacco di legalità** con più like, commenti e condivisioni riceveranno in premio una penna in Mater-Bi



# POLIMERO: MATER-BI



Il **Mater-Bi** è un'innovativa bioplastica con la quale vengono realizzati prodotti di uso comune come i sacchetti della spesa, sacchi per la raccolta dell'umido, teli per la pacciamatura agricola, reti della frutta, involucri di carta e fazzoletti, piatti, posate e bicchieri, coppette per il gelato e cucchiaini, tutti materiali **biodegradabili** e **compostabili** secondo le disposizioni della norma europea **EN 13432**.



# PARTNER: POLYCART



Nata nel 1977, Polycart è stata tra le prime aziende a sperimentare il nuovo prodotto biodegradabile Mater-Bi®, materiale all'avanguardia per quanto riguarda la tutela dell'ambiente e che rappresenta a tutt'oggi il 70% della produzione totale.

Produce e stampa film in materie plastiche tradizionali e biodegradabili compostabili per imballaggi flessibili, di vari spessori e misure, estrusi e coestrusi.



# PARTNER: SARVEX

Sarvex

Sarvex eroga servizi di facilitazione a favore di organizzazioni, imprese, pubbliche amministrazioni intese come soggetti singoli o reti di soggetti con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità e della resilienza delle stesse nelle varie fasi che ne caratterizzano il ciclo vitale: start-up, consolidamento, sviluppo e supporto al cambiamento organizzativo.

Sarvex è socia di Assobioplastiche, l'Associazione Italiana delle Bioplastiche e dei Materiali Biodegradabili e Compostabili.



L'idea di Sarvex nasce dalla consapevolezza che anche la singola realtà (organizzazione, associazione, impresa, pubblica amministrazione) in quanto organismo costituito da differenti componenti abbia necessità di strategie di facilitazione, che si traducano in percorsi di ottimizzazione ed efficienza di risorse e strumenti a disposizione, al fine di favorire lo sviluppo delle iniziative portate avanti dalla realtà.

Nel mondo del business si sta sempre più diffondendo l'impiego del termine facilitatore di norma riferito alle reti di imprese. Si tratta di un esperto o di un pool di esperti che studiano e attuano le migliori strategie di rete a servizio dell'integrazione e dello sviluppo commerciale delle attività imprenditoriali coinvolte.

Sarvex eroga servizi di facilitazione a favore di organizzazioni, imprese, pubbliche amministrazioni intese come soggetti singoli o reti di soggetti con particolare attenzione alle tematiche della sostenibilità e della resilienza delle stesse nelle varie fasi che ne caratterizzano il ciclo vitale: start-up, consolidamento, sviluppo e supporto al cambiamento organizzativo.

Gli specifici interventi di facilitazione si caratterizzano a seconda del soggetto interessato e nei seguenti ambiti di intervento:

- micro, piccola e media impresa: budgetazione, controllo di gestione, progettazione e sviluppo, work flow, comunicazione
- organizzazione: fund raising, progettazione, comunicazione
- pubblica amministrazione: strategie di intervento sul territorio, campagne attive di sensibilizzazione, integrazione pubblico-privato negli interventi a valenza socio-ambientale

# PARTNER: BANCA POPOLARE ETICA



Banca Popolare Etica è la prima banca italiana ispirata ai principi della finanza etica. Nata nel 1999 è una banca solida, con tassi di crescita costanti e che ha saputo sviluppare un modello di impresa originale che mette il credito al servizio delle persone e delle imprese sociali e sostenibili.

Una banca al servizio di imprese e organizzazioni non profit che non cercano solo un istituto di credito, ma un partner finanziario con cui condividere valori e obiettivi.

Una banca per tutti i risparmiatori che vogliono un istituto sicuro, completo, diverso. Banca Etica propone conti correnti, anche online, carte di credito, servizi di home e mobile banking, con una trasparenza unica in Italia: è l'unica banca a pubblicare online i finanziamenti erogati, permettendo ai propri clienti di verificare come questi vengano impiegati per lo sviluppo di progetti ad alto valore sociale e ambientale.



# PARTNER: CAES ITALIA



CAES – Consorzio Assicurativo Etico e Solidale, non è una semplice agenzia assicurativa; è un sistema valoriale in cui le relazioni economiche e sociali mettono l'uomo e l'ambiente al centro del rapporto. La semplice relazione economica cede il passo ad una relazione più ampia.

Si rivolge prettamente al Terzo Settore, offrendo prodotti e servizi assicurativi creati ad hoc, che hanno come presupposto l'affidabilità “tecnica” e la trasparenza dello strumento di garanzia.



# PARTNER: VENTUNO COOPERATIVA SOCIALE



CoopVentuno è una cooperativa sociale nata per la commercializzazione di prodotti ecologici e compostabili (dai bioshopper ai prodotti per l'agricoltura a quelli usa e getta per la ristorazione) nata dall'idea e dall'impegno di Gennaro Del Prete e Massimiliano Noviello.



Due uomini accomunati dalla morte dei rispettivi padri uccisi dalla camorra perché ribellandosi al racket volevano un'Italia libera dalle illegalità.



# PARTNER: SISIFO



Azienda specializzata nel settore delle pubbliche relazioni e della comunicazione, negli anni ha maturato una specializzazione nel settore della circular economy, offrendo strumenti di valutazione e pianificazioni relative alla sostenibilità nelle sue declinazioni: ambientale, economica, sociale e digitale.

Si avvale oltre che di uno staff qualificato, di una rete di partner leader in settori contigui alla propria attività e che le consentono di ideare, sviluppare e coordinare progetti a differenti livelli di complessità e dimensione.



#### NELLA RETE PER FARE RETE

Elaborazione della strategia digitale, gestione della comunicazione di filiera sui social network, attivazione e gestione dei canali social per realtà della green economy, formazione e accompagnamento sul web 2.0



#### SOCIAL MEDIA GREEN

Elaborazione della strategia digitale, presidio dei canali social negli eventi, documentazione e real-time dei contenuti dell'evento con personale dedicato, interazione social con stakeholder.

Creiamo oggetti promozionali della carta, del cartone, del legno, partendo da tessuti naturali e restituendo dignità a ciò che era ormai destinato all'abbandono e all'oblio. Qualora non ciò che venisse eliminato e demontato e le soluzioni per riciclarlo, giocare, ricordare.



# #unsaccogiusto

#unsaccogiusto è una campagna di sensibilizzazione di **Legambiente** in collaborazione con **CoopVentuno** volta a portare a conoscenza di tutti quanto potrebbe nascondersi dietro il consueto acquisto di un sacchetto della spesa, ovvero il mercato dell'illegalità e la criminalità organizzata.

Sono i numeri a raccontare questa realtà sommersa: metà dei sacchetti in circolazione è illegale, vengono prodotti circa 40.000 tonnellate di plastica. Il Valore perso della filiera legale è pari a 160 milioni di euro, l'evasione fiscale di 30 milioni e un aggravio dei costi di smaltimento dei rifiuti quantificato in 50 milioni di euro.

Un **sacco di legalità** si pone in continuità con la campagna #unsaccogiusto

## COME RICONOSCERE I SACCHETTI CONFORMI ALLA LEGGE

**Sai riconoscere un sacchetto conforme alla legge?**

- deve riportare la scritta **BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE**
- deve avere la scritta delle standard europee **UNI EN 13432:2002**
- deve avere il marchio di un ente certificatore

**...altrimenti è illegale!**

**Sai riconoscere un sacchetto non conforme alla legge?**

- se riporta la scritta **BIODEGRADABILE**
- se riporta la scritta **BIODEGRADABILE** secondo il metodo **UNI EN ISO 14855**
- se sono presenti i seguenti simboli

**\*sacchetti monouso (shopper)**

SEGNALACI UN SACCHETTO ILLEGALE



[www.legambiente.it/unsaccogiusto/](http://www.legambiente.it/unsaccogiusto/)

## Contatto Stampa



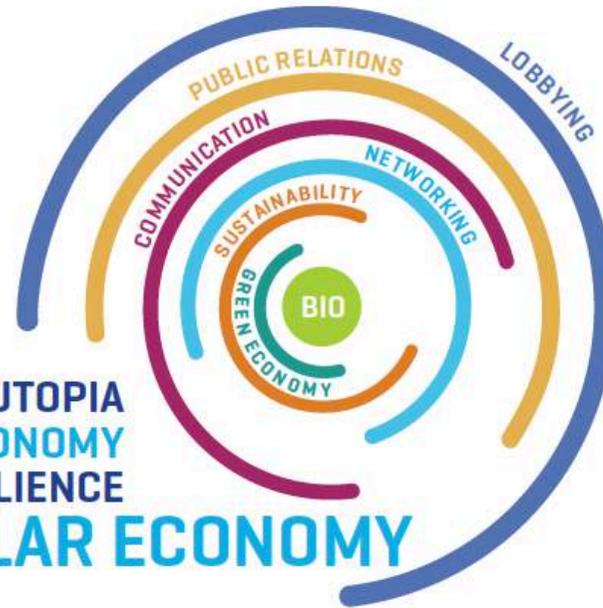
Vicolo Macello 8 – 36061 Bassano del Grappa (VI)

Tel 0424-1931030 – Fax 0424-1940411

[www.sisifo.eu](http://www.sisifo.eu) - [sisifo@sisifo.eu](mailto:sisifo@sisifo.eu)

Giuseppe Lanzi [lanzi@sisifo.eu](mailto:lanzi@sisifo.eu) 335.6698734

*“Ethics is not about ever doing things wrong; it is about making choices”*



FROM THE UTOPIA  
OF LINEAR ECONOMY  
TO THE RESILIENCE  
OF **CIRCULAR ECONOMY**

We define **Resilience of Organisations** as the ability to keep pursuing sustainable, challenging goals

while facing crises, in a perfect balance with **value drivers**, through change and innovation processes.

... for your projects in Italy

www.sisifo.eu  
sisifo@sisifo.eu  
T +39.0424.193 10 90 F +39.0424.194 04 11



Siamo soci di

