



Karma Metrix[®]

Energy Efficient Website

Sostenibilità: cosa cercano gli utenti su Google?

Osservatorio Karma Metrix sui trend di ricerca degli utenti

Indice

| | |
|-------------------------------|------|
| Obiettivi ed evidenze | p.3 |
| Sostenibilità: macro contesto | p.5 |
| Sostenibilità: l'analisi | p.13 |
| Dettagli per categoria | p.22 |
| Metodologia | p.40 |

Obiettivi

Il tema della sostenibilità è uno dei temi centrali dell'attualità, sia per le aziende, sia per le istituzioni, sia per i consumatori.

Ma quanto è effettivamente cercato su Google? Che cosa cercano gli utenti?

Per rispondere a queste domande, Karma Metrix ha realizzato **un'analisi delle abitudini di ricerca.**

Evidenze principali

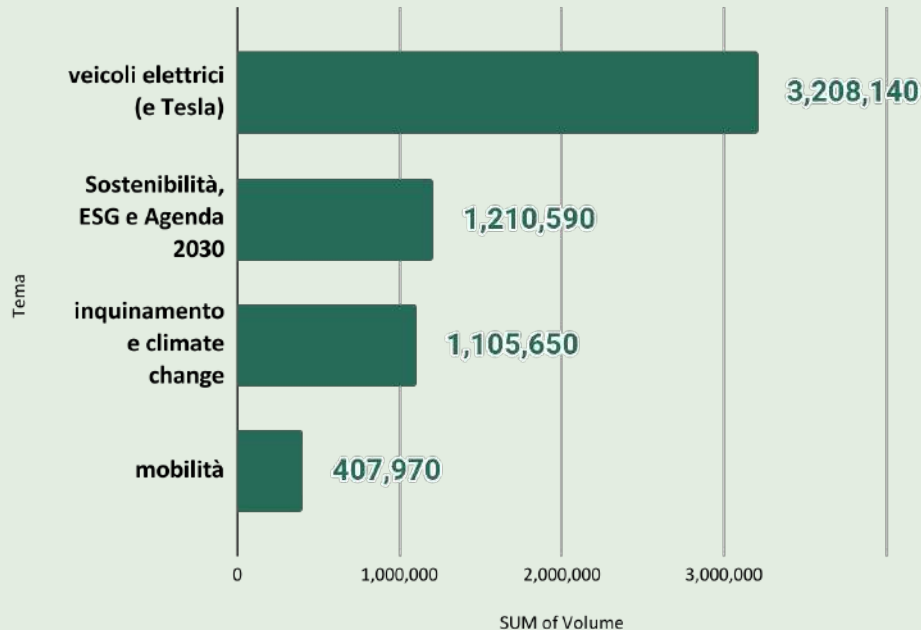
- Il perimetro di riferimento, Sostenibilità e correlati, registra volumi importanti, stimabili in circa **6 milioni di ricerche al mese**, per oltre 370mila keyword diverse.
- L'analisi si è concentrata in particolare su 800 keyword, che costituiscono circa **2,3 milioni di ricerche al mese**.
- Tra i termini più rilevanti del tema interessante osservare come il più cercato sia “**cambiamento climatico**”, 450 mila ricerche al mese.
- “**Greta Thunberg**” è indubbiamente il personaggio di spicco in ambito sostenibilità, con oltre 60 mila ricerche al mese.

Sostenibilità: macro contesto



Perimetro: sostenibilità (e dintorni)

Volumi di ricerca



6 milioni
di ricerche al mese

374 mila
diversi termini di ricerca

Quanto è cercata la sostenibilità nel 2022?

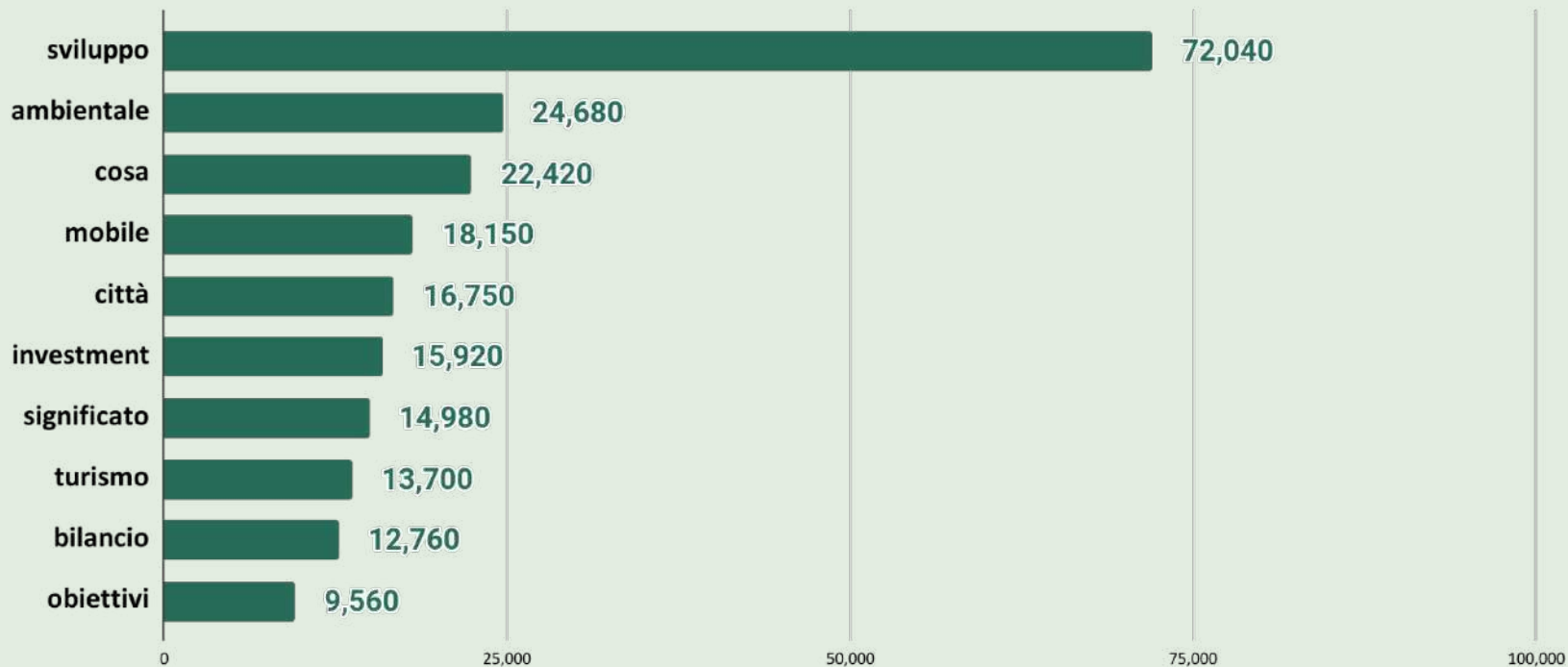


1,2 milioni
di ricerche al mese

79 mila
diversi termini di ricerca

Quali sono i temi più cercati in ambito sostenibilità?

Temi per volume di ricerca



Quali sono i temi più cercati in ambito sostenibilità?

| Termine | Volume |
|--------------|--------|
| Sviluppo | 72.040 |
| Ambientale | 24.680 |
| Cosa | 22.420 |
| Mobilità | 18.150 |
| Città | 16.750 |
| Investimenti | 15.920 |
| Significato | 14.980 |
| Turismo | 13.700 |
| Bilancio | 12.760 |
| Obiettivi | 9.560 |

I maggiori volumi di ricerca riguardano lo **sviluppo sostenibile**, con oltre 72mila ricerche al mese, seguito da **sostenibilità ambientale**.

Molto frequente anche la **ricerca di spiegazioni sul tema** (es. “cos’è lo sviluppo sostenibile”, “significato sostenibilità”).

Largo spazio inoltre a tematiche che riguardano la **vita di ogni giorno**, con numerose richieste su mobilità sostenibile, città sostenibili e turismo sostenibile.

Quanto è cercato il tema dell'inquinamento?

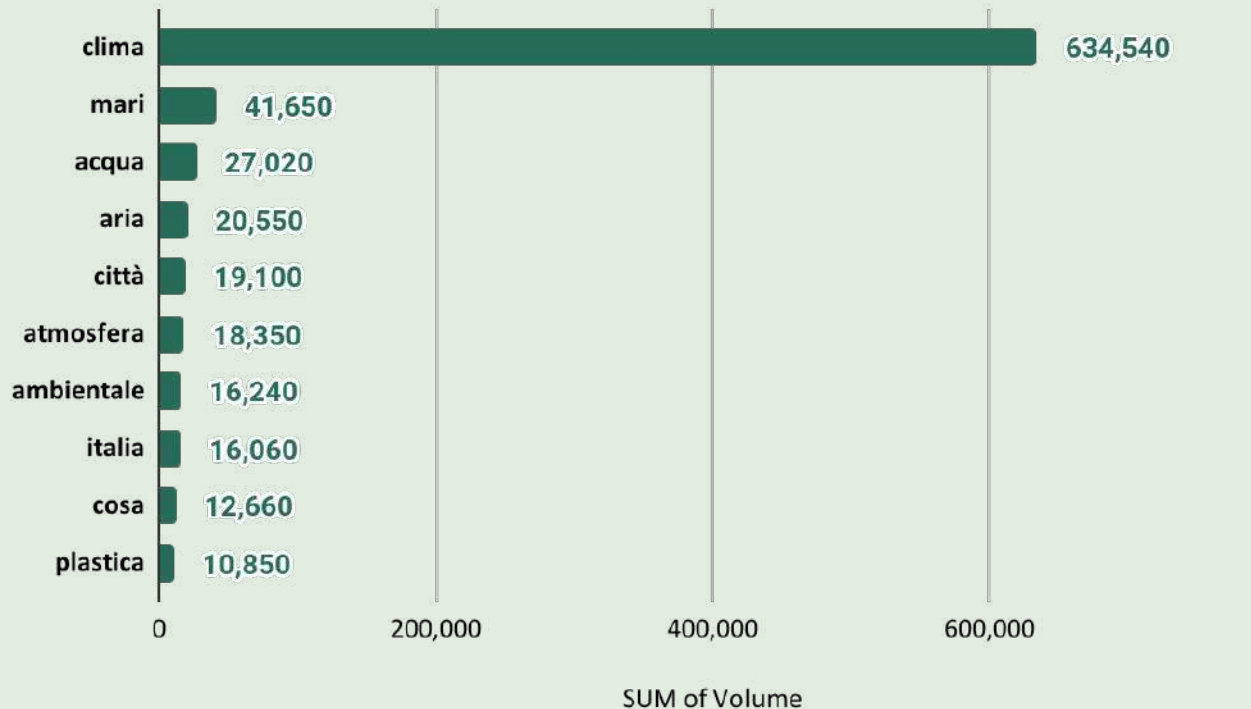


1,1 milioni
di ricerche al mese

116 mila
diversi termini di ricerca

Quali sono i temi più cercati in ambito inquinamento?

Volumi per tema



Quali sono i temi più cercati in ambito sostenibilità?

| Termine | Volume |
|------------|---------|
| clima | 634,540 |
| mari | 41,650 |
| acqua | 27,020 |
| aria | 20,550 |
| città | 19,100 |
| atmosfera | 18,350 |
| ambientale | 16,240 |
| italia | 16,060 |
| cosa | 12,660 |
| plastica | 10,850 |

Il **clima** (con termini che contengono cambiamento climatico o riscaldamento globale) è il tema più rilevante in tema inquinamento, come conseguenza diretta molto preoccupante.

In tema di tipi di inquinamento il più rilevante è **l'inquinamento idrico**, soprattutto dei mari.

Grande rilevanza anche sul tema dell'**inquinamento dell'aria** e di quello **cittadino**.

Sostenibilità: l'analisi



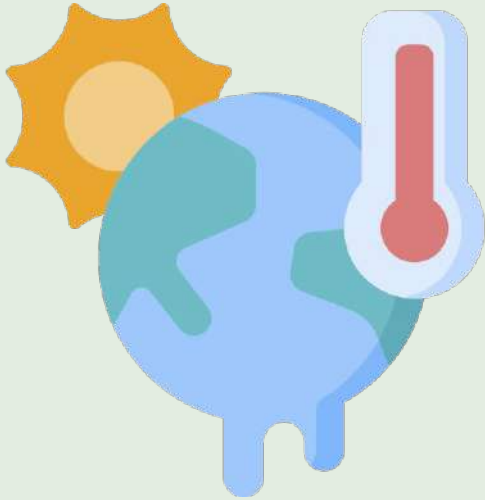
Cosa abbiamo analizzato



2,3 milioni
di ricerche al mese

800
termini di ricerca

Il cambiamento climatico è lo spauracchio



**“cambiamento
climatico”**

450 mila ricerche al mese

Più cercata Greta Thunberg delle COP

La giovane attivista rappresenta un volano mediatico più della Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici: “greta thunberg” ottiene **oltre il doppio dei volumi di ricerca** rispetto ai termini “cop26” e “cop27” sommati.



“greta thunberg”
60 mila ricerche



“cop26” + “cop27”
23 mila ricerche

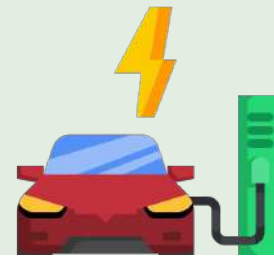
Tesla più cercata dei singoli prodotti

Quando un brand la fa da padrona: le ricerche per il singolo termine “Tesla” sono oltre il doppio del singolo veicolo elettrico più cercato, il “monopattino elettrico”, e 9 volte il termine “auto elettriche”



“tesla”

246 mila ricerche



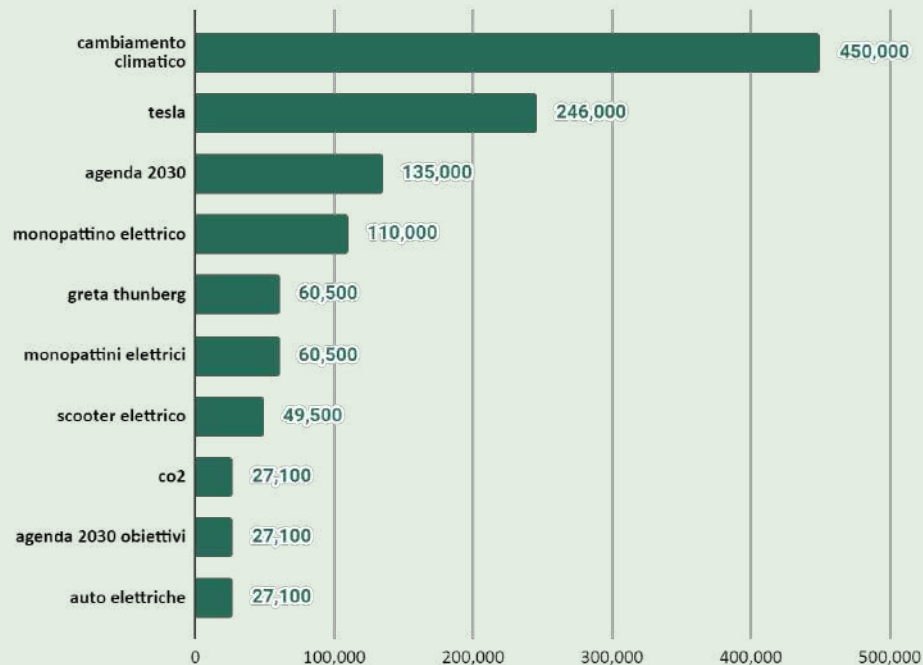
“auto elettriche”

27 mila ricerche

Top 10 termini di ricerca

Il termine più ricercato della nostra analisi è **cambiamento climatico**, molto d'attualità come conferma la presenza anche di termini come **agenda 2030** e **greta thunberg**.

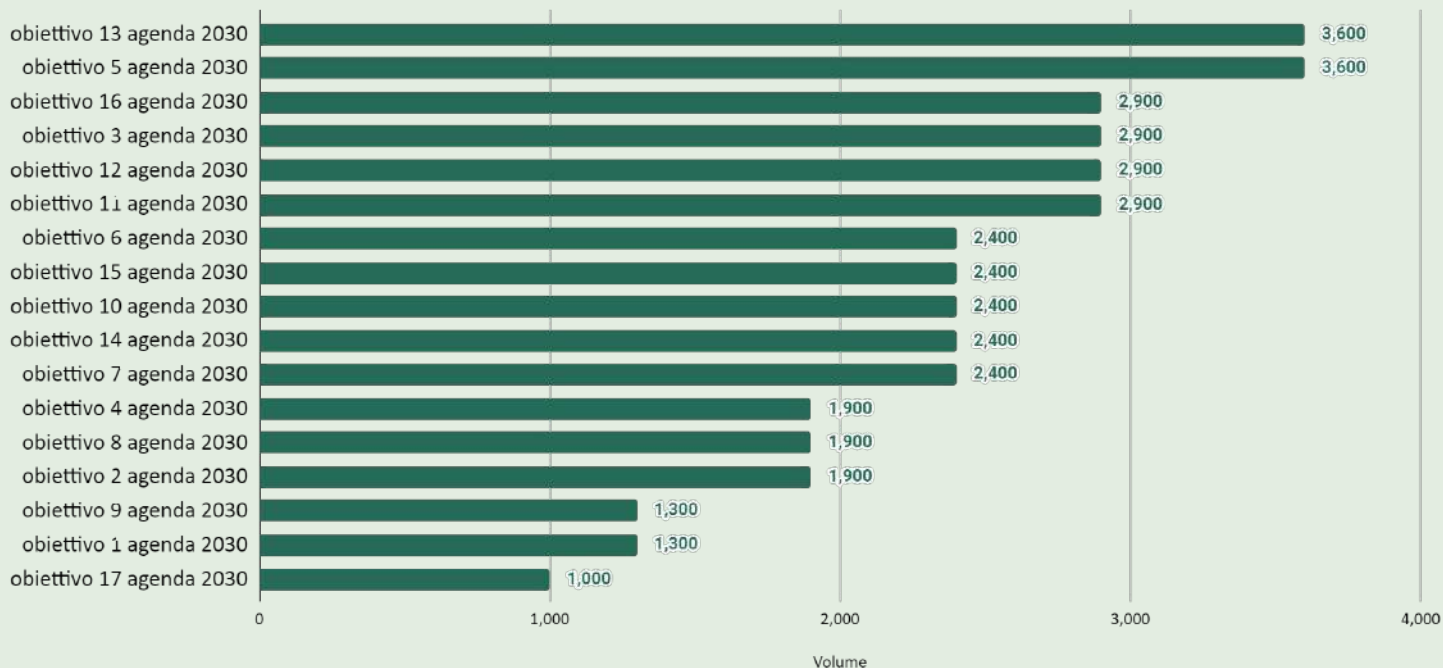
Fortemente presente anche la **mobilità elettrica**, anche se non con ricerche di carattere strettamente sostenibile come **Tesla** e **monopattini elettrici**.



Obiettivi di sviluppo sostenibile: quali i più cercati?



Keyword per volume



Obiettivi di sviluppo sostenibile: quali i più cercati?

Tra i più cercati obiettivi ONU troviamo in metà dei casi la tematica di **sostenibilità ambientale**, con gli obiettivi 13, 12 e 11.

Forte interesse anche verso i temi di **uguaglianza di genere, salute e pace**.



3.600
di ricerche al
mese



2.900
di ricerche al
mese



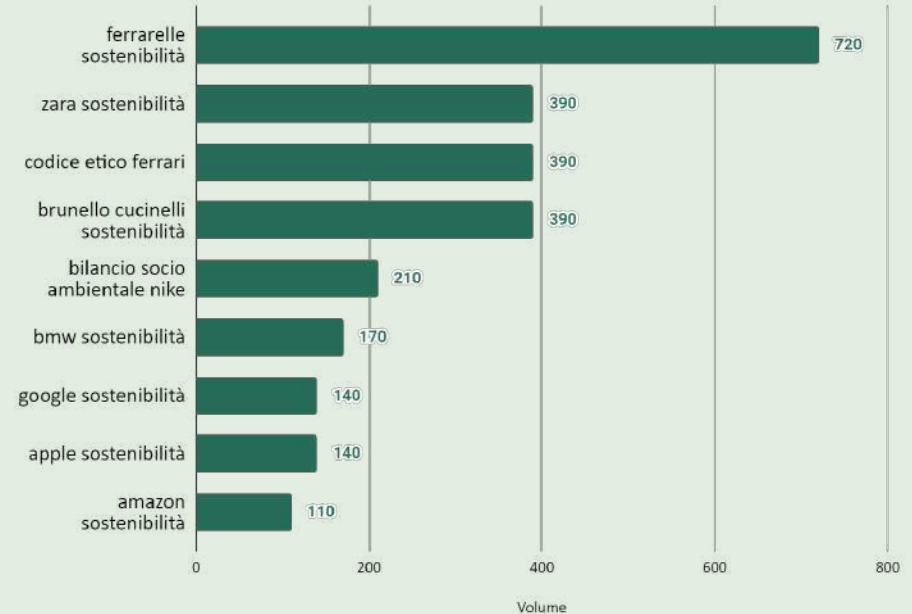
Sostenibilità e brand

Non sono particolarmente numerose le ricerche mirate sulla sostenibilità dei brand.

Vediamo tuttavia come l'azienda più cercata in tal senso sia **Ferrarelle**, seguita da **Zara** e **Ferrari** (anche se in misura più ampia col codice etico).

Interessante notare come, tra i più cercati, sia presente nello specifico il **bilancio socio ambientale di nike**.

Keyword per volume

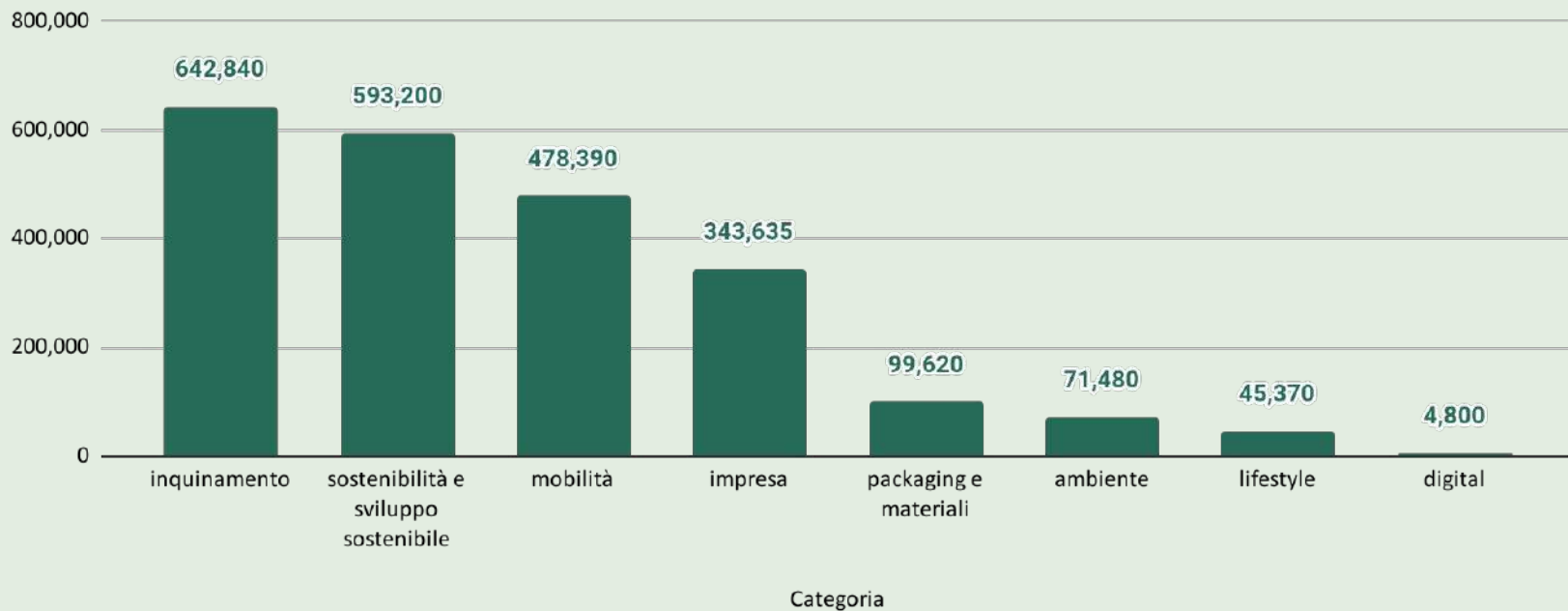


Dettagli per categoria



Che cosa cercano gli utenti?

Volumi di ricerca per categoria



Inquinamento



643 mila
ricerche al mese

92
termini di ricerca

Top 10 keyword - Inquinamento

| Termine | Volume |
|---------------------------------|----------------|
| cambiamento climatico | 450,000 |
| co2 | 27,100 |
| inquinamento | 18,100 |
| riscaldamento globale | 18,100 |
| impronta ecologica | 8,100 |
| inquinamento atmosferico | 6,600 |
| deforestazione | 6,600 |
| cambiamenti climatici | 6,600 |
| combustibili fossili | 6,600 |
| cambio climatico | 6,600 |

La preoccupazione principale in tema di inquinamento è indubbiamente il **cambiamento climatico**, molto ricorrente tra i termini più cercati.

Molto presente più in generale **l'ambiente**.

Sostenibilità e Sviluppo sostenibile



593 mila
ricerche al mese

201
termini di ricerca

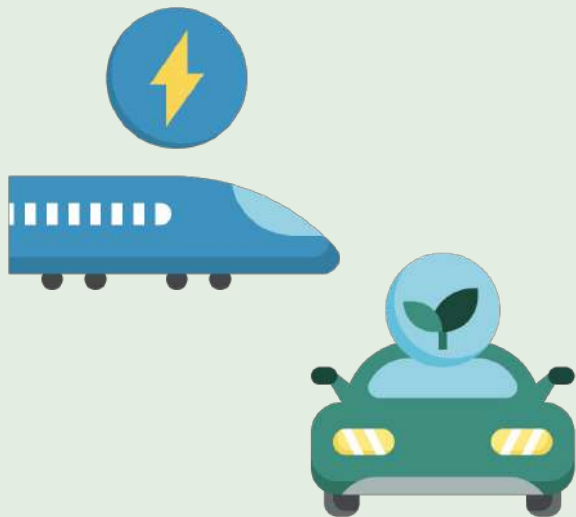
Top 10 keyword - Sostenibilità e Sviluppo sostenibile

| Termine | Volume |
|------------------------------|----------------|
| agenda 2030 | 135,000 |
| greta thunberg | 60,500 |
| agenda 2030 obiettivi | 27,100 |
| cop26 | 22,200 |
| obiettivi agenda 2030 | 22,200 |
| sostenibilità | 18,100 |
| sviluppo sostenibile | 14,800 |
| giornata della terra | 14,800 |
| economia circolare | 14,800 |
| energia rinnovabile | 8,100 |

L'agenda 2030 e la COP delle nazioni unite sono l'argomento più cercato in tema di sviluppo sostenibile.

Di rilevante interesse anche il tema dell'economia circolare e sviluppo sostenibile.

Mobilità



478 mila
ricerche al mese

60
termini di ricerca

Top 10 keyword - Mobilità

| Termine | Volume |
|------------------------------------|---------|
| monopattino elettrico | 110,000 |
| monopattini elettrici | 60,500 |
| scooter elettrico | 49,500 |
| auto elettriche | 27,100 |
| bicicletta elettrica | 27,100 |
| biciclette elettriche | 18,100 |
| auto elettriche 2022 | 14,800 |
| colonnine ricarica auto elettriche | 12,100 |
| incentivi auto elettriche 2022 | 12,100 |
| auto elettrica | 9,900 |

La ricerca sui **veicoli elettrici** monopolizza completamente la top 10 dei termini più cercati, a discapito di termini più sistemici come “car sharing” e “mobilità sostenibile”.

Impresa



343 mila
ricerche al mese

152
termini di ricerca

Top 10 keyword - impresa

| Termine | Volume |
|---------------------------------|---------------|
| tesla | 246,000 |
| esg | 18,100 |
| greenwashing | 12,100 |
| società benefit | 5,400 |
| esg acronimo | 5,400 |
| esg significato | 5,400 |
| agricoltura sostenibile | 2,900 |
| green washing | 2,900 |
| corporate social responsibility | 2,400 |
| bilancio di sostenibilità | 2,400 |

In tema di imprese i termini più cercati (tolta Tesla) riguardano il tema delle **ESG**.

Molto attuale anche il tema del **green washing**, che rappresenta un fattore di rischio sempre concreto per le aziende.

Packaging e materiali



100 mila
ricerche al mese

59
termini di ricerca

Top 10 keyword - Packaging e materiali

| Termine | Volume |
|--------------------------|---------------|
| raccolta differenziata | 22,200 |
| isola di plastica | 14,800 |
| isole di plastica | 6,600 |
| riciclare | 6,600 |
| riciclaggio | 6,600 |
| riciclo | 6,600 |
| riciclo creativo | 5,400 |
| simboli riciclo | 3,600 |
| simbolo riciclaggio | 2,900 |
| riciclo plastica | 2,400 |

Centrale il tema della plastica, in particolare il tema delle **isole di plastica** in mare.

Di conseguenza, anche il tema **riciclo e raccolta differenziata** sono di particolare rilevanza.

Ambiente



72 mila
ricerche al mese

70
termini di ricerca

Top 10 keyword - ambiente

| Termine | Volume |
|--|---------------|
| biodiversità | 12,100 |
| ambiente | 12,100 |
| sostenibilità ambientale | 8,100 |
| ecosostenibilità | 5,400 |
| biodiversità significato | 4,400 |
| ecosostenibile | 2,900 |
| eco friendly | 1,900 |
| educazione ambientale | 1,600 |
| giornata mondiale dell'ambiente | 1,600 |
| tutela dell'ambiente | 1,300 |

In tema ambiente molto cercato il tema **biodiversità**. Anche sull'ambiente ritorna il tema della **sostenibilità**.

Anche **educazione e tutela** compaiono nel lessico dell'utente

Lifestyle



45 mila
ricerche al mese

89
termini di ricerca

Top 10 keyword - Lifestyle

| Termine | Volume |
|------------------------------------|--------------|
| turismo sostenibile | 4,400 |
| moda sostenibile | 2,400 |
| città sostenibile | 2,400 |
| come risparmiare energia elettrica | 2,400 |
| città sostenibili | 1,900 |
| alimentazione sostenibile | 1,900 |
| città ecosostenibile | 1,600 |
| architettura sostenibile | 1,600 |
| moda ecosostenibile | 1,600 |
| regali ecosostenibili | 1,600 |

Gli utenti cercano indicazioni per andare verso uno stile di vita più sostenibile.

Il termine più cercato è il **turismo sostenibile** (4.400 ricerche al mese), ma l'argomento che ricorre maggiormente è **città sostenibili**.

Molto presente anche il tema **moda e abbigliamento**.

Sostenibilità digitale



5 mila
ricerche al mese

67
termini di ricerca

Top 10 keyword - sostenibilità digitale

| Termine | Volume |
|------------------------------------|------------|
| digital footprint | 590 |
| digital trasformation | 590 |
| inquinamento digitale | 480 |
| sostenibilità digitale | 260 |
| quanto inquina una mail | 210 |
| digital sustainability | 170 |
| inquinamento digitale cos'è | 170 |
| digital tranformation | 140 |
| inquinamento internet | 110 |
| le mail inquinano | 110 |

Ad oggi il tema della sostenibilità digitale è ancora poco sentito da parte degli utenti.

Tuttavia, possiamo vedere che sta iniziando a entrare nel lessico del motore di ricerca, in particolare con **termini di ricerca sull'inquinamento**.

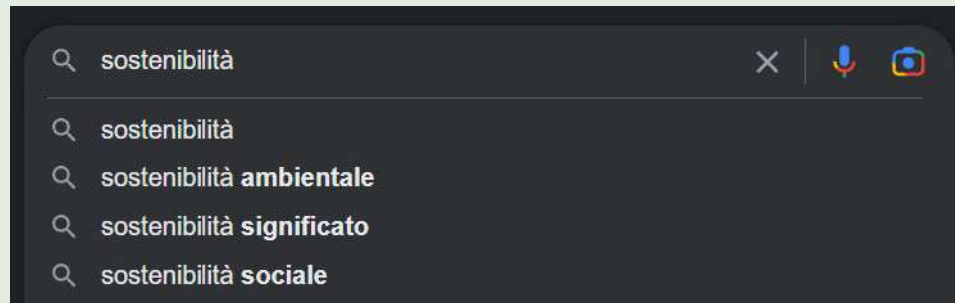
Metodologia



Cosa e quanto cercano gli utenti

Ogni ricerca su Google viene registrata e contestualizzata (Luogo, Dispositivo, Lingua, etc.) dal motore di ricerca.

L'analisi della somma delle ricerche su un certo ambito diventa una sorta di **ricerca di mercato che fotografa come gli utenti si muovono sul motore di ricerca.**



Ricerche per parola chiave

Utilizzando come strumenti di analisi tool di stima appositi, possiamo quantificare quanto vale il mercato della ricerca per ogni specifico tema o categoria in termini di volume di ricerca.

The screenshot displays the Keyword Magic Tool interface for the search term "sostenibilità". The interface includes a search bar at the top with the term "sostenibilità" and a "Search" button. Below the search bar, the breadcrumb navigation shows "Dashboard > Keyword Overview > Keyword Magic Tool". The title is "Keyword Magic Tool: sostenibilità". The database is set to "Italy" and the currency is "USD".

The interface features several filters and tabs: "All", "Questions", "Broad Match" (selected), "Phrase Match", "Exact Match", "Related", and "Languages". There are also dropdown menus for "Volume", "KD %", "Intent", "CPC (USD)", and "Include keywords".

Summary statistics: All keywords: 20,449 Total volume: 136,730 Average

| Keyword | Intent | Volume |
|---------------------------|--------|--------|
| sostenibilità | I | 18,100 |
| sostenibilità ambientale | I | 8,100 |
| sostenibilita | I | 5,400 |
| sostenibilita ambientale | I | 3,600 |
| sostenibilità significato | I | 3,600 |

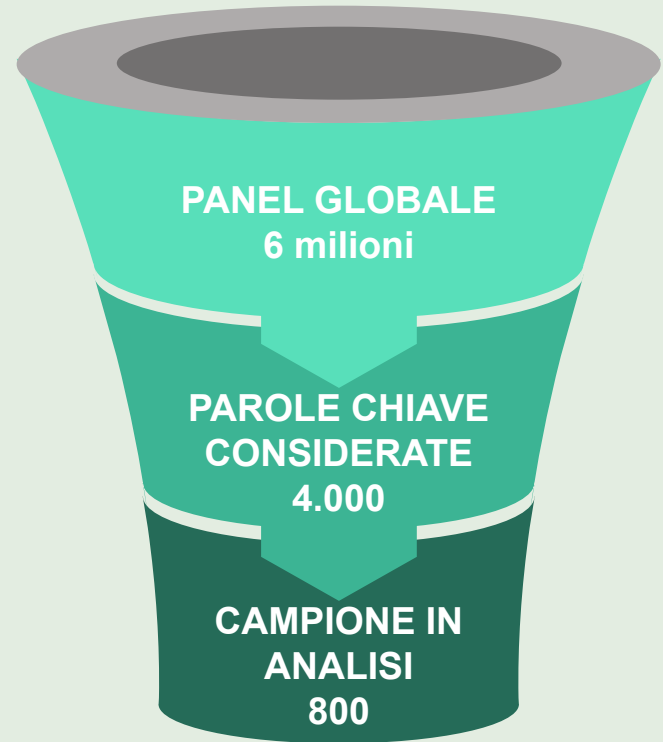
On the left side, there is a "By volume" tab and a list of categories with their respective volumes:

| Category | Volume |
|-------------|--------|
| ambientale | 29,100 |
| bilancio | 9,120 |
| cosa | 8,810 |
| significato | 7,890 |
| sociale | 4,170 |
| gocce | 3,760 |

Canalizzazione scelta parole chiave

Partendo da un panel di più di 6 milioni di parole chiave ne abbiamo valutate 4000, prendendo in considerazione valori qualitativi, come il tema di appartenenza, e il volume di ricerca.

Da queste abbiamo effettuato una scrematura (ridondanze, misspelling, volumi di ricerca trascurabili etc.) per arrivare al campione di 800 keyword analizzate.



Note metodologiche

Periodo di analisi: novembre 2022.

Dati espressi in volume di ricerca medi mensili relativi agli ultimi 12 mesi.

L'analisi non entra nel dettaglio specifico per ogni categoria, come ad esempio:

- dettaglio di prodotti in ambito energetico (es. “pannelli solari”, “pale eoliche”, “caldaie” etc.) e mobilità (es. “riparazione bici elettrica”, “miglior monopattino elettrico”)
- termini con volumi di ricerca bassi simili ad altri a volume maggiore (es. “cos'è la sostenibilità” e “cos è la sostenibilità”)

I dati di macro contesto prendono in considerazione i termini principali delle categorie scelte e guardano al numero di risultati e volumi totali delle keyword derivate (es. tutte le keyword che contengono “sostenibilità” o “inquinamento”)

Non è stato fatto un controllo puntuale su tutte le decine di migliaia di risultati restituiti.

L'analisi in quanto basata su un campione di termini di ricerca e di argomenti non è da considerarsi pienamente esaustiva in relazione ai temi trattati.

Contatti



Karma Metrix[®]

Energy Efficient Website

INDIRIZZO

Via San Gottardo, 61
6828 Balerna (Ticino) – Svizzera

TELEFONO

+39 0287366901
+41 (0) 916829583

WEBSITE

<https://karmametrix.com>

SOCIAL

Linkedin: Karma Metrix
Instagram: @karmametrix