

LA SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2019



LETTERA DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER

ADOLFO ORIVE

Presidente e CEO,
Tetra Pak



Uniti nella creazione di un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio nell'industria alimentare e delle bevande

In qualità di nuovo CEO di Tetra Pak, sono orgoglioso di guidare una società che fa della sostenibilità una priorità fondamentale da così tanto tempo. Viviamo in un mondo diverso, un mondo più consapevole e disposto a soddisfare i requisiti di un futuro sostenibile. Si tratta di un periodo di transizione, in particolar modo per l'industria alimentare e delle bevande. Mai prima d'ora la sostenibilità è stata così al centro dell'attenzione, e grazie alle tecnologie emergenti e alla mentalità innovativa è in nostro potere fare qualcosa al riguardo. Con l'adozione, come modello di guida, degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, sono entusiasta di adempiere a questa responsabilità.

Come azienda impegnata a fare del bene – ai consumatori, ai clienti, ai dipendenti e alla società – la sostenibilità rappresenta uno dei nostri valori più importanti e una componente chiave dell'eredità che vogliamo lasciarci alle spalle. I progressi ispirati alla sostenibilità ci hanno aiutato a creare un'attività di successo e a promuovere l'innovazione nell'industria alimentare e delle bevande. Le innovazioni quali le soluzioni asettiche, la tecnologia eBeam e le confezioni completamente rinnovabili, così come le operazioni a basse emissioni di carbonio, dimostrano come la sostenibilità sia sempre stata al centro della nostra identità e della nostra attività.

I cambiamenti radicali avvenuti nel panorama della sostenibilità negli ultimi 18 mesi, inclusa la crescente pressione sulla gestione dei rifiuti, sui materiali plastici e sul riutilizzo, ci hanno sfidato a migliorare ulteriormente il nostro approccio al riciclo e ai materiali sostenibili. Nel 2018, abbiamo rafforzato la nostra strategia di innovazione del portafoglio di confezioni, con l'ambizione di realizzare le nostre confezioni

con materiali rinnovabili e/o riciclati e completamente riciclabili, senza mai compromettere i requisiti di sicurezza alimentare. Abbiamo inoltre aderito all'iniziativa New Plastics Economy Global Commitment lanciata dalla Ellen MacArthur Foundation e stretto partnership con aziende come Veolia per ampliare la nostra collaborazione e accelerare il riciclo globale dei cartoni per bevande. Il nostro obiettivo finale è che tutti i cartoni per bevande vengano raccolti per essere riciclati, e che nessun cartone finisca nell'immondizia o in discarica.

La promessa di Proteggere la bontà implica un costante miglioramento da parte di tutti. Se da un lato le sfide della plastica monouso sono reali, dall'altro i cambiamenti climatici avranno un impatto ancora più profondo sulla complessa infrastruttura dell'industria alimentare e delle bevande. Le conseguenze dei cambiamenti climatici – siccità, inondazioni, accesso inaffidabile alle risorse idriche ed energetiche – sconvolgeranno il modo di fare business, influenzando le nostre operazioni, i nostri clienti e i nostri fornitori.

Riteniamo che l'economia del futuro debba essere circolare e a basse emissioni di carbonio con un impatto minimo sul clima nell'intera catena del valore alimentare. Lavoriamo per concretizzare questo obiettivo fornendo soluzioni che offrono l'impronta minima di carbonio e la massima efficienza, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre operazioni e collaborando con vari partner per affrontare la fase di fine vita dei nostri prodotti. Siamo orgogliosi di essere sulla buona strada per la realizzazione delle nostre ambizioni di riduzione delle emissioni di carbonio nel 2020.

Più di ogni altra cosa, per creare con successo un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio nell'industria alimentare e delle bevande, contiamo sul potere della collaborazione. Contiamo sulla passione del nostro personale e sulla nostra tradizione di innovazione, dedizione e risoluzione dei problemi traendo ispirazione dai vari punti di vista della nostra rete globale di ingegneri, tecnici ed esperti alimentari. Contiamo sui nostri clienti affinché adottino misure coraggiose insieme a noi. Infine, contiamo sulle partnership nei vari settori, governi e ONG.

In questo report, condivideremo con voi i progressi che abbiamo compiuto nei confronti di questa ambizione. Raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità non sarà facile, ma come leader nelle soluzioni per la lavorazione e il confezionamento degli alimenti con la missione di garantire la sicurezza e la disponibilità degli alimenti ovunque, abbiamo capacità uniche per riuscirci.

PUNTI SALIENTI

IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Le sfide ambientali, sociali ed economiche che affrontiamo sono tutte collegate. Tutto questo è riconosciuto dai 17 obiettivi e 169 traguardi che stanno alla loro base – conosciuti collettivamente come gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Contemplando una vasta gamma di questioni tra cui l'uguaglianza di genere, le città sostenibili, l'accesso all'acqua pulita e la buona governance, gli Obiettivi hanno ormai raggiunto una notevole notorietà, quindi è importante che le aziende comprendano il loro contributo mentre vi fanno riferimento. Non è sufficiente riportare i progressi positivi relativamente ad uno o due SDG, ignorando gli impatti negativi su un altro obiettivo.

In definitiva, le soluzioni funzionano solo se sono collegate. Per questo il nostro approccio alla sostenibilità abbraccia l'intera catena del valore, andando oltre le nostre

operazioni e i nostri clienti. In Tetra Pak ci siamo impegnati a sostenere tutti i 17 obiettivi, e abbiamo assegnato la priorità a quegli aspetti in cui potremmo avere la maggiore influenza e impatto. Il nostro Sustainability Forum, un gruppo eterogeneo di 10 senior leader di tutta l'azienda, sta attualmente conducendo una nuova analisi di materialità per verificare e aggiornare i progressi compiuti rispetto all'ultima analisi condotta all'inizio del 2017.

Il Forum sta inoltre lavorando sulla nostra strategia 2030. Gli SDG, così come il risultato del nostro processo di materialità, forniranno informazioni a tale riguardo. La nostra strategia definirà nuovi obiettivi ambiziosi basati sul nostro lavoro esistente e ci porterà più velocemente e lontano verso la realizzazione della nostra visione secondo un approccio in grado di creare valore ambientale, sociale ed economico.

IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DEGLI SDG DELLE NAZIONI UNITE



PROTEGGERE IL FUTURO



Il nostro impegno nei confronti degli SDG delle Nazioni Unite



Stiamo lavorando per supportare il futuro sostenibile del nostro pianeta e il successo a lungo termine dei nostri clienti, contribuendo direttamente agli SDG 6, 7, 9, 12, 13, 15 e 17.

Tetra Pak si impegna a creare un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio e, in definitiva, neutrale dal punto di vista climatico. In questo modo sosteniamo l'SDG 13 – con il raggiungimento

degli obiettivi a lungo termine dell'Accordo di Parigi attraverso l'adozione di misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze e l'SDG 12 – con misure finalizzate al Consumo responsabile, riducendo ad esempio in misura sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

► Ulteriori informazioni a pag. 10 e a pag. 14



PROTEGGERE GLI ALIMENTI



Il nostro impegno nei confronti degli SDG delle Nazioni Unite



Collaborare con i nostri clienti e partner per garantire la sicurezza e la disponibilità degli alimenti ovunque, grazie alle nostre innovative soluzioni per la lavorazione e il confezionamento degli alimenti, leader di mercato. In questo modo diamo un contributo diretto agli SDG 2 e 12.

Il nostro modello Dairy Hub mette in contatto i piccoli allevatori dei paesi emergenti con aziende che lavorano i prodotti lattiero-caseari. In questo modo sosteniamo i traguardi principali dell'SDG 2 – Porre fine alla fame – raddoppiando ad esempio la produttività agricola e i redditi dei piccoli produttori alimentari.

► Ulteriori informazioni a pag. 18



PROTEGGERE LE PERSONE



Il nostro impegno nei confronti degli SDG delle Nazioni Unite



Tuteliamo e diamo potere ai nostri dipendenti e stiamo lavorando per una maggiore diversità e inclusione. Il nostro Codice di condotta aziendale prevede standard elevati per la nostra azienda e i nostri fornitori e stiamo dando un contributo diretto agli SDG 8 e 17.

La nostra strategia di Diversità e Inclusione sostiene i traguardi principali dell'SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica – ad esempio garantendo un lavoro dignitoso a tutte le donne e a tutti gli uomini, inclusi i giovani.

► Ulteriori informazioni a pag. 20

PUNTI SALIENTI

I PROGRESSI NEI CONFRONTI DELLE NOSTRE AMBIZIONI

Nel 2018, abbiamo compiuto enormi passi in avanti nei confronti dei nostri impegni di proteggere gli alimenti, le persone e il futuro. Ecco alcuni risultati di quest'anno dei quali siamo particolarmente orgogliosi.



FUTURO

CLIMA

Ridurre l'impatto dei cambiamenti climatici è fondamentale. Il maggiore impatto sul clima di Tetra Pak proviene dal consumo energetico.

50%

di utilizzo di elettricità da fonti rinnovabili

€80M

destinati ad investimenti nello sviluppo

dal 2019 al 2021 in cannuce di carta, tappi solidali alle confezioni e altre soluzioni destinate a sostituire le cannuce in plastica di origine fossile.

Dal 2010 ad oggi abbiamo risparmiato un totale cumulativo

>10 milioni **di tonnellate di CO₂ equivalente** nell'intera catena del valore

€20M

investiti nel supportare l'espansione delle infrastrutture di riciclo, in aggiunta agli investimenti effettuati personalmente dalle aziende specializzate nel riciclo.



PERSONE

-8% nella percentuale globale di incidenti

DIVERSITÀ

Anche se l'assunzione delle donne nel nostro settore continua ad essere una sfida, abbiamo compiuto progressi nel migliorare la diversità della nostra forza lavoro.

Aumento del numero di donne ai livelli dirigenziali più elevati

10% **14%**
2017 2018

FORMAZIONE

Il fattore principale che i Millenials considerano quando iniziano un nuovo lavoro è una "formazione sufficiente".

~34 ore di formazione

Utilizzate da ciascuno dei nostri dipendenti in media (in aumento rispetto alle 29 ore del 2017).



ALIMENTI

DISPONIBILITÀ DEGLI ALIMENTI

815 milioni di persone nel mondo sono malnutrite, molte delle quali sono bambini.

Forniamo assistenza tecnica nei programmi di alimentazione e nutrizione nelle scuole.



OLTRE 40 paesi in media

AUMENTO DEL

106% degli investimenti in progetti Dairy Hub

5 nuovi Dairy Hub

per sostenere il miglioramento della qualità del latte, ridurre le perdite di alimenti, aumentare il reddito degli allevatori e promuovere la crescita dell'industria.

Sicurezza degli alimenti

Il 42% della produzione globale di latte viene ancora prodotto dai piccoli allevatori, percentuale equivalente a 361 milioni di tonnellate all'anno.

In media, più di

28.700

piccoli allevatori, che riforniscono i nostri clienti, ricevono assistenza tecnica per migliorare la produzione di latte presso i nostri Dairy Hub.

Confezionatrici in funzione:

>8.700

Unità di lavorazione in funzione:

>81.000

Numero di dipendenti:

25.488

Confezioni Tetra Pak® vendute nel 2018 (miliardi):

>189

Vendite nette nel 2018 in miliardi di euro:

11,2

PUNTI SALIENTI

I PARERI DEI NOSTRI STAKEHOLDER

PUNTI DI DISCUSSIONE

I nostri stakeholder e partner svolgono un ruolo fondamentale nel lavoro che facciamo. Nella fase di preparazione di questo report, abbiamo discusso con diversi stakeholder riguardo alla nostra collaborazione, alle sfide di settore che affrontiamo e alle opportunità che ci permettono di fare la differenza. Vi riportiamo alcune delle loro riflessioni qui di seguito; per saperne di più, potete ascoltare la nostra serie di podcast su www.tetrapak.com



UNA PARTNERSHIP RIVOLUZIONARIA

“La legislazione in materia di rifiuti plastici sta cambiando radicalmente. Tetra Pak e Veolia hanno trasformato questo nuovo paradigma in un’opportunità che ci permette di offrire ai clienti nuove soluzioni per il trattamento di uno dei residui più complessi del processo di riciclo, ovvero il PolyAl”.

DAVID COX
SENIOR EXECUTIVE
DIRECTOR, VEOLIA

Ascolta il podcast di David sul nostro sito web



FORNIRE UNA CONFEZIONE CON L’IMPRONTA DI CARBONIO MINIMA POSSIBILE

“Collaboriamo con Tetra Pak dal 2016 nel Calcolatore di carbonio. L’obiettivo di questo toolkit è quello di garantire la massima trasparenza nella comunicazione dell’impronta ecologica dei prodotti. Abbiamo certificato la metodologia e il sistema di gestione alla base di questo calcolatore e, aspetto forse ancor più importante, abbiamo certificato le riduzioni che i prodotti ottengono grazie al passaggio a pellicole e tappi di origine vegetale. Questo incoraggia i clienti Tetra Pak a scegliere l’opzione più sostenibile per l’ambiente”.

SILVANA CENTTY
SENIOR MANAGER,
CARBONTRUST

Ascolta il podcast sul nostro sito web



IL TRAMONTO DELLO SCENARIO “BUSINESS AS USUAL”

“È ormai chiaro che non possiamo più parlare in termini di “business as usual”: il contesto economico sta cambiando rapidamente e in modo radicale. Collaboriamo con Tetra Pak per comprendere come creare un caso che consenta alla comunità imprenditoriale di unirsi e avvicinarsi ad un’economia sostenibile”.

ARIS VRETTOS
DIRETTORE, OPEN PROGRAMMES AND INTERNATIONAL MARKETS
PRESSO IL CAMBRIDGE INSTITUTE FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP

Ascolta il podcast sul nostro sito web



COLLABORARE PER UNA GESTIONE RESPONSABILE DELLE FORESTE

“La collaborazione da oltre dieci anni con Tetra Pak ci ha dato l’opportunità unica di apporre il logo FSC™ su un quantitativo enorme di prodotti che vengono visti ogni giorno dai consumatori. Abbiamo lavorato insieme in ogni parte del mondo per promuovere la gestione responsabile delle foreste e l’uso di materiali rinnovabili nelle confezioni”.

KIM CARSTENSEN
DIRETTORE GENERALE, THE FOREST STEWARDSHIP COUNCIL™ (FSC)

Ascolta il podcast di Kim sul nostro sito web



GARANTIRE LA DISPONIBILITÀ DEGLI ALIMENTI OVUNQUE

“Nessuno vuole vedere bambini che si ammalano a causa di alimenti non sicuri. La qualità delle confezioni e dei materiali utilizzati da Tetra Pak contribuisce enormemente alla sicurezza degli alimenti, e stiamo lavorando insieme per garantire che i prodotti e il know-how di Tetra Pak vengano messi a disposizione di coloro che ne hanno più bisogno”.

ARLENE MITCHELL
DIRETTORE GENERALE,
GLOBAL CHILD NUTRITION
FOUNDATION

Ascolta il podcast di Arlene sul nostro sito web



BUONA GOVERNANCE, TRASPARENZA E REPORTING

UNA SOLIDA BASE PER UN'ATTIVITÀ SOSTENIBILE

In Tetra Pak, associamo una buona governance aziendale ad un'attività di successo e sostenibile: facciamo bene facendo del bene.

Il nostro modello di governance tutela il comportamento etico e responsabile nell'intera azienda, garantendo la conformità alle leggi e ai regolamenti e mantenendo al contempo la promessa del nostro marchio di Proteggere la Bontà. Il nostro Global Leadership Team, supportato da un Ufficio di Corporate Governance e da una rete locale di responsabili della governance e del rischio, ha la responsabilità dell'implementazione del modello.

Nel 2018, abbiamo iniziato un importante processo di revisione e aggiornamento di tutte le nostre politiche e procedure, che continuerà e verrà completato nel 2019.

Nel 2018 è stato creato un nuovo registro online di tutti i Consigli di Amministrazione delle entità legali di Tetra Pak, unitamente ad un programma di formazione rivolto a tutti i membri del Consiglio di Tetra Pak.

Nel 2018 abbiamo inoltre raggiunto un soddisfacente completamento del nostro programma di formazione obbligatorio sulla corporate governance per tutti i dipendenti.

Abbiamo costantemente aggiornato la metodologia e il sistema di gestione del rischio, creando un'unica piattaforma online che accresce in modo significativo la visibilità del rischio e migliora le modalità e i tempi di risposta e mitigazione dei rischi.

Tetra Pak è membro del Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), che promuove pratiche commerciali responsabili ed etiche all'interno delle supply chain. Abbiamo inoltre collaborato con EcoVadis per aiutare i nostri team di approvvigionamento a migliorare il monitoraggio dei problemi ambientali, sociali e di governance nella supply chain.

La lotta alla corruzione è un elemento importante della nostra corporate governance e noi adottiamo una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione, concussione e frode. Chiunque all'interno dell'azienda può effettuare segnalazioni in forma anonima relative a violazioni, effettive o sospette, del Codice di condotta aziendale o di altri comportamenti non etici, direttamente al Responsabile della Corporate Governance o al Responsabile dell'Audit, senza alcuna penalizzazione.

► [Ulteriori informazioni sul nostro approccio alla governance sono disponibili qui](#)

OTTENIMENTO DI UN GOLD RATING DA ECOVADIS

Nel 2018, Tetra Pak ha ricevuto un primo Gold rating dalla piattaforma di attribuzione dei rating di sostenibilità EcoVadis, un'organizzazione che valuta le performance in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) delle aziende.



Fornendo le basi per la nostra strategia e approccio alla leadership, la buona governance ci aiuta a raggiungere in sostanza il nostro obiettivo di garantire la sicurezza e la disponibilità degli alimenti ovunque.



FUTURO

IL NOSTRO PERCORSO VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE E A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO





I CARTONI PER BEVANDE CONTRIBUISCONO A CREARE UN'ECONOMIA CIRCOLARE E A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO

FOCUS SUL RICICLO E SULL'EFFICIENZA DELLE RISORSE

Lo scopo principale delle nostre confezioni è quello di proteggere e garantire la sicurezza e la disponibilità degli alimenti ovunque. L'economia circolare è un modello rigenerativo che riduce gli sprechi e prolunga la durata di utilizzo dei materiali. In quanto tale, rispecchia la filosofia di Tetra Pak. La nostra attività è concepita in modo da ridurre gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse e abbiamo sempre agito per ridurre l'impatto del ciclo di vita delle nostre soluzioni per il confezionamento, la lavorazione e il servizio. In linea con la nostra adesione all'Accordo di Parigi, il nostro obiettivo attuale è quello di creare un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio e, in definitiva, neutrale dal punto di vista climatico e, attraverso soluzioni ad emissioni di carbonio ancora più basse, contribuiamo ad eliminare le emissioni di CO₂ dalle nostre economie.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONE

L'economia circolare richiede collaborazione in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto, dall'approvvigionamento e progettazione del prodotto, alla sensibilizzazione dei consumatori, raccolta e selezione, sino al riciclo e alla commercializzazione. Anche se abbiamo gettato solide basi e stretto partnership innovative lungo questa catena del valore, il cambiamento trasformatore richiede un passo avanti da parte di tutti. La tendenza all'aumento dell'inquinamento da plastica e la conseguente pressione in ambito sociale e legislativo presenta le condizioni necessarie per promuovere progressi rapidi e collaborativi verso un'economia più circolare.

CI IMPEGNAMO A FAVORE DI UN'ECONOMIA CIRCOLARE E A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO

"Tetra Pak è stata la prima azienda di confezionamento ad essere sottoposta al processo di revisione degli obiettivi SBTi. Avete definito obiettivi lungimiranti per il 2020 e 2030 basandoli su una metodologia scientifica, e questo dimostra la credibilità dell'impegno di Tetra Pak".

EMILY NEAGLE
MANAGER, CORPORATE RELATIONS AND COMMUNICATIONS, [WRI](#)

Ascolta il podcast di Emily sul nostro sito web



Ci impegniamo a favore di un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio, in cui l'impatto sul clima dell'intera catena alimentare sia minimo.

UNA NUOVA ECONOMIA PER UNA NUOVA REALTÀ

"Le aziende come Tetra Pak hanno un programma molto interessante e impegnativo davanti a loro. Abbiamo bisogno di un sistema di confezionamento che offra tutto ciò che i consumatori vogliono in termini di qualità e costo, e che al contempo riconosca le nuove realtà in materia di cambiamento climatico e inquinamento. Questo implica la rapida adozione di percentuali di riciclo più elevate, la collaborazione con tutti i partner della catena del valore per definire come dovrà essere il nuovo sistema e l'esplorazione di modelli di business allineati a questo nuovo contesto".

MARTIN STUCHTEY
CO-FONDATORE E MANAGING PARTNER, SYSTEMIQ

Ascolta il podcast di Martin sul nostro sito web





I CARTONI PER BEVANDE CONTRIBUISCONO A CREARE UN'ECONOMIA CIRCOLARE E A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO CONTINUA

LA STRATEGIA RELATIVA AL NOSTRO PORTAFOGLIO

Confezione rinnovabile

- Lancio della confezione in cartone asettico completamente rinnovabile
- Ulteriore sviluppo e distribuzione di prodotti bio-based

Aperture sostenibili

- Cannucce di carta
- Alternative non staccabili
- Cannucce biodegradabili
- Tappi solidali alle confezioni

Contenuto riciclato

- Utilizzo dei polimeri riciclati e della carta nei materiali di confezionamento primario e secondario e a corredo

Progettare per favorire il riciclo

- Ricerche in nuove strutture di materiale per il confezionamento
- Confezioni intelligenti che consentono la raccolta, la selezione e il riciclo.

CREAZIONE DI UN PORTAFOGLIO IMPRONTATO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

La nostra ambizione è offrire una confezione che contribuisca a un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio e, in definitiva, neutrale dal punto di vista climatico, ovvero una confezione interamente realizzata con materiali rinnovabili e/o riciclati e che sia completamente riciclabile, senza mai compromettere i requisiti di sicurezza alimentare.

Nel 2018, abbiamo intrapreso i primi passi per far fronte al problema dell'inquinamento del mare effettuando cospicui investimenti in un nuovo portafoglio di chiusure, in linea con la nostra strategia di creare una confezione completamente rinnovabile. Spenderemo circa 100 milioni di euro all'anno per i prossimi cinque anni nello sviluppo di soluzioni alternative alle cannucce in plastica, come ad esempio cannucce di carta, tappi solidali alle confezioni e altri sistemi da bere. Prevediamo di industrializzare la produzione di cannucce di carta nel minor tempo possibile, partendo da prove di mercato nel 2019.

Nell'ambito dell'adesione all'iniziativa New Plastics Economy dell'EMF, integreremo in media un contenuto minimo di plastica riciclata pari al 2% (in Europa) nei nostri cartoni per bevande entro il 2025, limitatamente alla disponibilità tecnica ed economica di plastica riciclata idonea all'uso alimentare. Nel 2018 abbiamo immesso sul mercato mezzo miliardo di confezioni completamente rinnovabili e in futuro utilizzeremo in misura sempre più crescente la plastica riciclata per il materiale di distribuzione e confezionamento secondario.

Guardando al futuro, il mercato della plastica riciclata (rispetto a quello della plastica vergine) deve continuare a crescere. Per contribuire alla crescita di questo mercato, continueremo a cercare e a sostenere attivamente la plastica approvata per uso alimentare. Nel frattempo, continueremo a ridurre il nostro impatto introducendo maggiore riciclabilità e rinnovabilità nel nostro portafoglio di prodotti, contrastando il problema dell'inquinamento da plastica attraverso campagne di sensibilizzazione e lo sviluppo di cannucce di carta e tappi solidali alle confezioni, e accelerando le partnership con attori pertinenti lungo la catena del valore (come Veolia) per contribuire ad aumentare il riciclo.

Investimenti nello sviluppo di tappi solidali alle confezioni nei prossimi tre anni



Ci impegniamo a sviluppare cannucce di carta e altre soluzioni destinate a sostituire le cannucce di plastica.

€30M

di investimenti nello sviluppo nei prossimi tre anni.



CARTONI COME ALTERNATIVA DI CONFEZIONAMENTO A BASSE EMISSIONI DI CARBONIO



I nostri clienti possono utilizzare il nostro Calcolatore di CO₂ per cartoni per effettuare scelte climatiche più consapevoli per circa il 45% delle nostre soluzioni per il confezionamento. Il calcolatore, che ora è stato verificato esternamente dal Carbon Trust, misura l'impronta di CO₂e dei nostri cartoni fino al momento in cui escono dalle nostre fabbriche. La misurazione include gli impatti associati all'approvvigionamento e al trasporto delle materie prime presso i nostri stabilimenti, nonché la loro conversione in materiale per il confezionamento.



APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

ACQUISTARE AGENDO NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

TUTELA DELLE RISORSE PREZIOSE

In qualità di firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite e a sostegno dell'SDG 12, collaboriamo con i nostri fornitori e altri stakeholder per promuovere il miglioramento continuo nelle aree dei diritti umani, degli standard lavorativi e dell'ambiente e per agire contro la corruzione. Essendo un'azienda leader nel mondo con migliaia di fornitori, le modalità di acquisto hanno un profondo impatto sulle persone, sull'ambiente e sull'economia.

L'approvvigionamento responsabile è uno degli obiettivi strategici per la nostra organizzazione di gestione dei fornitori. Chiediamo ai nostri fornitori di impegnarsi a rispettare il Codice fornitori Tetra Pak e verificiamo regolarmente le loro performance attraverso valutazioni desktop e audit in loco. Queste attività sono integrate nei nostri processi di approvvigionamento e fanno parte del nostro Modello di Corporate Governance. Il nostro obiettivo è garantire la conformità e promuovere un miglioramento continuo nell'intera catena del valore, utilizzando un approccio collaborativo con i fornitori.

Nel 2018, abbiamo allineato ulteriormente l'approvvigionamento responsabile alla gestione del rischio sotto la responsabilità del Direttore della gestione dei rischi dei fornitori. Abbiamo inoltre collaborato con EcoVadis nella mappatura della nostra base di fornitori in termini di rischi per paese e categoria, con l'obiettivo di introdurre criteri più oggettivi nella selezione dei fornitori per le valutazioni e gli audit in materia di approvvigionamento responsabile.

Al fine di accrescere la consapevolezza e migliorare i livelli di competenze, abbiamo incluso nella Tetra Pak Academy un e-learning sull'approvvigionamento responsabile obbligatorio per tutti i dipendenti dell'organizzazione di gestione dei fornitori.

Abbiamo inserito criteri ancora più rigidi per i 3,1 milioni di tonnellate di materiali di base (cartone, polimeri e alluminio) che Tetra Pak acquista ogni anno.

Il nostro processo di gestione dei fornitori strategici di materiali di base include la definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ e prevede la pubblicazione delle loro performance a tale riguardo. Ci concentriamo sulle opportunità di miglioramento e distribuiamo gli acquisti dei nostri materiali di base per massimizzare la riduzione dell'impronta di carbonio. Parallelamente, la capacità di approvvigionamento di materiali alternativi in modo sostenibile e responsabile (in particolare polimeri di origine vegetale), è fondamentale per la nostra strategia di creazione di un nuovo portafoglio di confezioni.

GARANTIRE LA SALVAGUARDIA DELLE FORESTE

Circa il 71% delle materie prime utilizzate nelle nostre confezioni è rappresentato dal cartone. L'approvvigionamento responsabile di questo cartone è fondamentale per continuare ad evitare la deforestazione. Anche se non possediamo né gestiamo alcuna foresta, esercitiamo il nostro potere d'acquisto per promuovere una gestione sostenibile delle foreste e tutelare la biodiversità.

Realizziamo tutto questo insieme a fornitori, organizzazioni non governative, clienti e altri stakeholder per promuovere la gestione responsabile delle foreste e dimostrare la tracciabilità attraverso la certificazione e l'etichettatura indipendenti. Nel 2018, abbiamo raggiunto un importante traguardo aiutando i nostri clienti a produrre oltre 460 miliardi di confezioni con etichettatura FSC™ (Forest Stewardship Council™) dal 2007 (il codice di licenza FSC per Tetra Pak è FSC C014047).

Con la crescente esigenza di tutelare le foreste nel mondo, instauriamo rapporti sempre più stretti con FSC, attraverso l'aumento delle confezioni con certificazione ed etichettatura FSC. Continuiamo a collaborare con i nostri clienti per promuovere FSC attraverso campagne di marketing locali. Nel 2018, abbiamo aumentato la condivisione di cartone certificato FSC nei nostri stabilimenti di produzione, dando l'opportunità ad un numero maggiore di clienti di utilizzare l'etichetta FSC sulle loro confezioni.



Negli ultimi tre anni Tetra Pak ha partecipato al CDP A-List Forests Programme a riconoscimento del lavoro svolto nella gestione e mitigazione dei rischi associati all'approvvigionamento e alla produzione di legname.



La nostra partnership decennale con il WWF si basa sull'impegno comune di promuovere la gestione responsabile delle foreste, dimostrato anche attraverso la nostra collaborazione con il GFTN.



FSC è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che promuove la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo. Tutto il nostro cartone proviene da legno ricavato da foreste certificate FSC e altre fonti controllate.

Entro la fine del 2018, abbiamo venduto più di

460 miliardi

di confezioni con etichetta FSC dalla vendita della prima confezione avvenuta nel 2007.



INSERITA NELLA LISTA

"A"

del Forest Programme di CDP per il terzo anno consecutivo. Tetra Pak è una delle sole sette società ad aver conseguito questo risultato.





APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

ACQUISTARE AGENDO NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE CONTINUA**PANORAMICA SUI POLIMERI**

Una confezione Tetra Pak è composta da sottili strati di polimeri o plastica per prevenire la fuoriuscita o l'infiltrazione di umidità e mantenere fresco il prodotto all'interno. I polimeri vengono utilizzati anche per i nostri tappi e le nostre chiusure e cannucce. La nostra ambizione a lungo termine è quella di offrire tutte le confezioni per prodotti refrigerati e a temperatura ambiente realizzate con polimeri riciclati e/o provenienti da fonti rinnovabili in alternativa alle plastiche ricavate dal petrolio.

Tuttavia, resta ancora molto da fare prima che i polimeri provenienti da fonti rinnovabili sostituiscano completamente i tradizionali polimeri fossili, in quanto la conversione nel settore industriale è ancora allo stato embrionale. Per i polimeri di origine vegetale attualmente utilizziamo gli stessi requisiti di approvvigionamento responsabile che adottiamo per tutte le nostre categorie di acquisto.

Al di là di questo, il nostro fornitore di polimeri di origine vegetale collabora con ProForest, leader nel mondo nel supportare la gestione e l'approvvigionamento sostenibili delle risorse naturali. Il nostro fornitore sta inoltre provvedendo a creare una certificazione conforme allo standard Bonsucro Chain of Custody che garantisce la rintracciabilità del polietilene rinnovabile dalle piantagioni di canna da zucchero allo stabilimento di produzione.

60%

Il 60% del bioetanolo utilizzato per il nostro polietilene rinnovabile viene approvvigionato con la certificazione Bonsucro.



Il lancio della nostra confezione Tetra Rex® Bio-based risale al 2007, ed è stato il nostro primo passo nel raggiungimento dell'obiettivo di produrre una confezione ricavata interamente da risorse rinnovabili. Attualmente, forniamo anche polietilene rinnovabile certificato da Bonsucro.



“Le confezioni Tetra Pak sono costituite principalmente da cartone approvvigionato in modo responsabile; tuttavia, consideriamo una nostra responsabilità anche far fronte al problema della plastica, perché nelle nostre confezioni i polimeri vengono utilizzati per gli strati protettivi, i tappi, le chiusure e le cannucce”.

ALLUMINIO: GUIDARE IL SETTORE VERSO LA SOSTENIBILITÀ

All'interno dei nostri cartoni asettici, uno strato di alluminio otto volte più sottile di un capello umano offre una protezione essenziale da ossigeno e luce, proteggendo per mesi i prodotti alimentari deperibili senza refrigerazione e conservanti e contribuendo in tal modo ad un significativo risparmio energetico e riduzione dell'impronta di carbonio durante i processi di conservazione e distribuzione dei prodotti alimentari. Sebbene questo strato sia sottilissimo, è responsabile per circa un terzo dell'impatto sul clima dei nostri materiali di base. Nel 2018, abbiamo definito un target più severo di emissioni di CO₂ per i nostri fornitori di foglio di alluminio e siamo continuamente alla ricerca di soluzioni innovative che ci permettano di ridurre la quantità che impieghiamo, nonché di materiali di barriera alternativi.

In qualità di membro fondatore dell'ASI, insieme ad organizzazioni che perseguono gli stessi obiettivi, in pochi anni abbiamo investito in risorse umane e finanziarie, al fine di sviluppare una serie di standard indipendenti e bilanciati per la produzione e l'utilizzo responsabile dell'alluminio. Nel novembre dello scorso anno, Tetra Pak ha ottenuto la certificazione conforme allo Standard di produzione ASI; siamo orgogliosi di essere tra i primi produttori, trasformatori e utilizzatori industriali di alluminio a dimostrare l'approvvigionamento responsabile di questo materiale.





CARTONI PER BEVANDE RICICLO E FINE VITA

RICICLO DEI CARTONI: UN APPROCCIO OLISTICO

In Tetra Pak, consideriamo il riciclo uno dei fattori chiave di un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio. Il nostro approccio è basato su catene del valore del riciclo, le quali garantiscono che i contenitori siano raccolti, selezionati e riciclati in modo da continuare a fornire valore. Quando una catena del valore del riciclo funziona bene, previene anche l'inquinamento, consente di risparmiare risorse e riduce l'impatto sul clima. Per garantire l'allineamento delle nostre iniziative a favore del riciclo in tutta l'azienda, nel 2018 Tetra Pak ha creato nuovi team dedicati all'economia circolare, organizzati nella nostra funzione di sostenibilità globale.

Nel novembre dello scorso anno, abbiamo annunciato una nuova importante partnership con Veolia, che prevediamo di rafforzare in modo significativo nel 2019. Questa collaborazione consentirà di riciclare entro il 2025 tutti i componenti dei cartoni per bevande utilizzati, raccolti all'interno dell'Unione Europea. La partnership con Veolia e la mappa dei riciclatori dimostrano in che modo questo approccio regionale al riciclo accelera il nostro passaggio all'economia circolare.

Il nostro obiettivo è il riciclo di tutti i cartoni per bevande raccolti, con un azzeramento della percentuale di quelli che vengono gettati o inviati in discarica. Adottiamo un approccio aperto alle partnership, collaborando con i nostri clienti, l'industria in generale e tutti gli operatori nella catena del valore del riciclo.



investiti nel supporto delle infrastrutture di riciclo dal 2012 al 2018



di ricerca e valutazione delle tecnologie di riciclo con numerosi partner

PERSONE

45



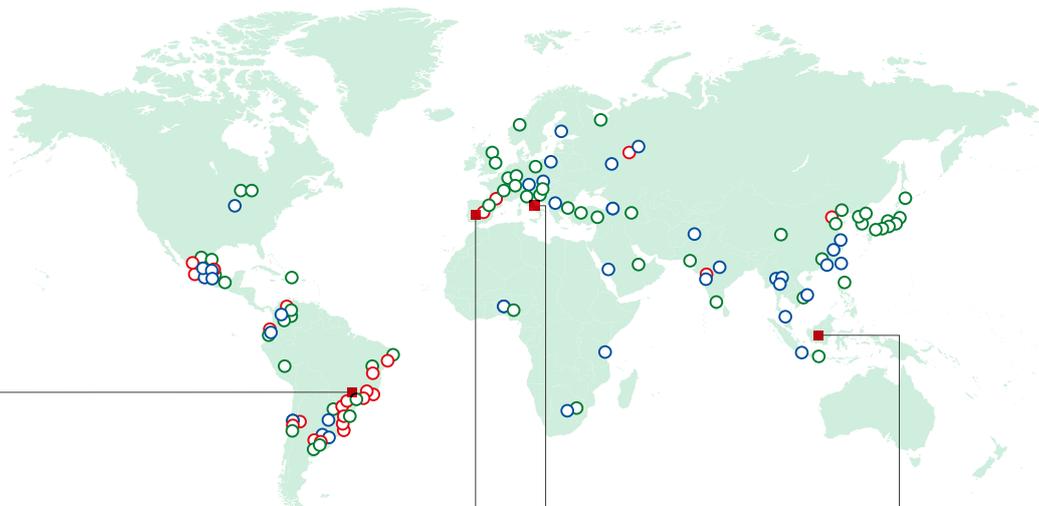
NUOVI RUOLI

dedicati a sostenere la raccolta e il riciclo in tutto il mondo

COLLABORAZIONE



Siamo membri dell'Alliance for Beverage Cartons and the Environment (ACE), e cofondatori della piattaforma **EXTR:ACT** finalizzata a promuovere il riciclo di cartoni per bevande, inclusi i componenti non cartacei, come i polimeri e l'alluminio.



Brasile

Tetra Pak collabora con Revita, un'azienda brasiliana specializzata nel riciclo, dal 2007. Recentemente abbiamo investito in un nuovo processo presso lo stabilimento del nostro partner, finalizzato ad aumentare la capacità di lavorazione e pulizia del PolyAl. La nuova struttura consente a Revita di asciugare e pulire il PolyAl, rimuovendo tutte le fibre residue, l'acqua e gli altri contaminanti e semplificandone in tal modo la rivendita come materiale plastico.

Spagna

Saica, a El Burgo de Ebro (Saragozza), ha una capacità di riciclo di 120,00 tonnellate di cartoni per bevande usati, provenienti principalmente dalla raccolta selettiva praticata in Spagna, Portogallo e sud della Francia.

Italia

Lucart è il più grande produttore europeo di carta per imballaggi flessibili e uno dei principali produttori di carta tissue. Collaboriamo per cambiare il sistema di raccolta dei cartoni in Italia, aumentando in modo significativo l'accesso di Lucart ai cartoni per bevande usati e la sua capacità di produrre prodotti riciclati.

Indonesia

Leo Graha Sukses Primatama collabora con Tetra Pak da oltre 10 anni nel riciclo dei cartoni per bevande usati e nella produzione di carta riciclata in Indonesia. Attraverso il costante processo di riparazione e upgrade dei materiali, ora dispone di una capacità totale di 4.000 tonnellate di carta al mese. Dal 2018, ricicla anche gli strati di polimeri e alluminio dei cartoni trasformandoli in coperture per tetti.



LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DI TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ APPARECCHIATURE

Il nostro obiettivo è quello di creare valore per i nostri clienti attraverso i nostri prodotti e servizi. Ci impegniamo costantemente a sviluppare nuovi prodotti e processi che rispondano a questo obiettivo e soddisfino al contempo rigorosi standard di sicurezza e qualità, pur avendo un impatto ambientale minore.

COMPRENDERE I NOSTRI CLIENTI

Con la maggior parte dei nostri clienti intratteniamo relazioni soddisfacenti che risalgono a diversi anni o addirittura a decenni fa. Ciò è dovuto al desiderio condiviso di individuare le soluzioni più sostenibili e convenienti a sfide complesse.

La nostra Customer Value Proposition ci spinge a migliorare come azienda incentrata sul cliente. Attraverso la raccolta continua e regolare di feedback sulle performance, impariamo cosa stiamo facendo bene e dove siamo carenti.

APPARECCHIATURE E SOLUZIONI EFFICIENTI

I nostri clienti utilizzano le apparecchiature Tetra Pak per la lavorazione e il confezionamento dei loro prodotti. Collaboriamo con loro per ridurre al minimo gli sprechi e il deterioramento, riducendo al contempo il consumo di acqua e di energia e mantenendo i rendimenti al massimo e i costi al minimo. In questo modo, contribuiamo ad accrescere il valore dei brand dei nostri clienti e guidiamo l'industria alimentare verso la crescita sostenibile.

Le soluzioni dei clienti in azione includono:

- Bright Dairy in Cina utilizza la soluzione per l'automazione Tetra Pak® PlantMaster, specificatamente concepita per la produzione alimentare. Questo impianto consente di evitare sprechi alimentari e di ridurre l'impronta di carbonio e d'acqua grazie al modulo di tracciabilità e ambientale fornito dal Manufacturing Execution System (MES).
▶ [Ulteriori informazioni](#)
- Abbiamo integrato le valutazioni ambientali in tutte le fasi dei nostri processi di progettazione tecnologica e lavorazione del latte UHT. Nel corso degli anni questo approccio si è tradotto in risparmi significativi.
▶ [Ulteriori informazioni](#)

Le nostre linee migliori per il latte UHT sono molto più efficienti



-10% di perdite di prodotto



-50% di acqua



-15% di energia



RISPARMI DERIVANTI DA UNA RIDUZIONE DELL'ATTRITO



Nel maggio 2018, abbiamo integrato la tecnologia Encapt nei nostri separatori ad alta capacità per il settore lattiero-caseario. Questa tecnologia crea una bassa pressione intorno alla vasca di rotazione, riducendo l'attrito dell'aria e quindi il consumo energetico.

La combinazione della nuova tecnologia Encapt™ con il design AirTight ampiamente riconosciuto ci offre risparmi fino al 40% rispetto ai separatori caratterizzati da design alternativi.

- Abbiamo introdotto importanti miglioramenti nell'architettura delle linee di bevande JNSD combinando le tecnologie di trattamento UV, filtrazione e asettica. Pur mantenendo la sicurezza e la qualità dei prodotti, otteniamo risparmi considerevoli sui costi energetici complessivi. Nel nostro white paper illustrante il case study, abbiamo potuto dimostrare una riduzione dei costi energetici del 67% e risparmi di acqua del 50% nella produzione di succhi.
▶ [Ulteriori informazioni](#)
- Produzione di gelati di alta qualità e capacità: La ruota di estrusione Tetra Pak® consente ai clienti di realizzare gelati omogenei e di alta qualità con la massima capacità e il costo più basso nel settore.
▶ [Ulteriori informazioni](#)

La nostra ruota di estrusione per gelati riduce gli sprechi:



98%
di rendimento della linea



2%
Livello massimo di scarti del 2% rispetto al consueto 8%

INTEGRAZIONE DEI PRINCIPI DI CIRCOLARITÀ NELL'OFFERTA PER I NOSTRI CLIENTI

Nel 2018, abbiamo ultimato una nuova funzione in Tetra Pak che supporta il nostro passaggio all'economia circolare: Certified Renovated Equipment. Questa organizzazione raccoglie e rinnova le attrezzature utilizzate precedentemente prima di rivenderle, riducendo le rottamazioni e migliorando l'offerta ai nostri clienti.

È incentrata su tre pilastri: portafoglio competitivo, processo end-to-end e supply chain globale. E stiamo già riscontrando risultati positivi. Ad esempio, nel 2018 abbiamo rinnovato 106 macchine riempitrici e apparecchiature a valle. Abbiamo inoltre venduto 15.000 unità di manutenzione, che offrono un'alternativa alla manutenzione dei singoli ricambi e riducono i tempi di fermo. Si tratta principalmente di unità ricondizionate, che ci consentono di risparmiare circa 5 tonnellate di titanio all'anno.



IMPATTO AMBIENTALE

AGIRE SUL CLIMA

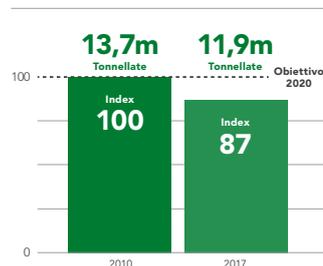
RAGGIUNGIMENTO DEL NOSTRO OBIETTIVO GHG 2020

Sosteniamo pienamente l'SDG 13, adottando misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze. Nel 2011, abbiamo definito l'obiettivo di fermare l'impatto climatico del 2020 lungo la nostra catena del valore ai livelli del 2010, indipendentemente dalla crescita dell'attività. Abbiamo inoltre sottoscritto l'iniziativa Paris Pledge for Action delle Nazioni Unite.

Nel 2019, per il terzo anno consecutivo, Tetra Pak ha ottenuto da CDP il rating Leadership Band per la divulgazione sul clima e il coinvolgimento dei fornitori. Questi risultati dimostrano il riconoscimento di CDP del nostro impegno a ridurre l'impatto sul clima nella nostra catena del valore e ad aumentare l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Stiamo lavorando per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale lungo la catena del valore, dall'approvvigionamento alla produzione e dall'uso allo smaltimento dei nostri prodotti e attrezzature.

Milioni di tonnellate di emissioni di CO₂e



% di emissioni vs crescita della produzione

Le emissioni sono in calo nonostante la crescita della produzione



Nel percorso verso il raggiungimento del nostro obiettivo climatico per il 2020, abbiamo risparmiato complessivamente più di 10 milioni di tonnellate di CO₂e nell'intera catena del valore dal 2010.

PREZZO DEL CARBONIO

Utilizziamo un prezzo interno del carbonio nella nostra organizzazione D&E Capital Equipment per promuovere un cambiamento comportamentale che si traduca in una riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra (GHG) e incoraggi investimenti nell'energia rinnovabile.

La nostra politica prevede l'utilizzo del trasporto aereo solo dietro approvazione e nel caso in cui rivesta un'importanza cruciale per le attività aziendali. Qualsiasi utilizzo del trasporto aereo comporta una commissione che l'organizzazione Development & Engineering investe successivamente in energia elettrica da fonti rinnovabili.



SCIENCE BASED TARGETS



L'iniziativa SBT (Science Based Targets) promuove la definizione di obiettivi scientifici come mezzo efficace per migliorare il vantaggio competitivo delle aziende nel passaggio ad un'economia a basse emissioni di carbonio.



Nel 2016, siamo stati la prima azienda nel settore del confezionamento alimentare a far approvare i nostri obiettivi di riduzione dell'impatto sul clima dall'iniziativa SBT. Ci siamo impegnati a ridurre le emissioni operative di gas a effetto serra (GHG) di Tetra Pak del 42% entro il 2030 e del 58% entro il 2040, rispetto ai valori di riferimento del 2015, e a ridurre del 16% le emissioni di gas serra, lungo la catena del valore, per unità di ricavo entro il 2020 rispetto all'anno di riferimento 2010. Condivideremo i risultati dei nostri progressi nei confronti di questi obiettivi sul nostro sito web entro la fine dell'anno.

Sebbene i nostri attuali obiettivi scientifici siano in linea con l'esigenza di mantenere l'aumento della temperatura media globale al di sotto dei 2°C, nella fase di elaborazione della nostra nuova strategia stiamo studiando il modo di poter garantire l'allineamento alle indicazioni scientifiche più recenti che sottolineano la necessità di limitare l'aumento della temperatura al di sotto di 1,5°C, in un'ottica che vada oltre i nostri impegni esistenti.



Ci siamo impegnati a ridurre le emissioni operative di gas a effetto serra (GHG) del 42% entro il 2030 e del 58% entro il 2040, rispetto ai valori di riferimento del 2015

Siamo firmatari delle iniziative Caring for Climate, Global Compact delle Nazioni Unite, The Paris Pledge for Action, Science Based Targets e RE100





IMPATTO AMBIENTALE

AGIRE SUL CLIMA CONTINUA

TETRA PAK INVESTE NELL'ELETTRICITÀ DA FONTI RINNOVABILI



● Otto stabilimenti producono elettricità verde grazie ad impianti fotovoltaici

● 33 stabilimenti di produzione su 56 hanno stipulato contratti per l'erogazione del 100% di energia elettrica rinnovabile



Impianti fotovoltaici installati negli stabilimenti Tetra Pak

Numero di impianti	8 (nel 2018)
Capacità installata (kW)	2.644

Consumo di energia elettrica rinnovabile 2018	
(MWh)	460.000 (est)

LE NOSTRE OPERAZIONI: ALIMENTARE IL CAMBIAMENTO

Investiamo da molto tempo nell'efficienza energetica delle nostre operazioni. Il nostro primo audit energetico a livello centrale ha avuto luogo nel 2001; questi audit hanno identificato risparmi energetici significativi grazie a miglioramenti dei processi e cambiamenti comportamentali. Nel 2016, abbiamo intrapreso il passo successivo aderendo a RE100 e impegnandoci pubblicamente ad utilizzare il 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2030. Nel 2018, abbiamo superato il traguardo del 50% nei confronti di questo obiettivo e siamo sulla buona strada per arrivare ad un utilizzo dell'80% di energia elettrica rinnovabile nelle nostre operazioni entro il 2020, e del 100% entro il 2030.

Stiamo valutando come poter avviare direttamente nuovi progetti di energia rinnovabile nelle regioni in cui Tetra Pak opera. Nel 2018 abbiamo investito in altri due progetti di impianti fotovoltaici presso i nostri stabilimenti di Rayong, Thailandia (1,0 MW) e Denton, Stati Uniti (0,6 MW). Li consideriamo un punto di partenza, con potenzialità per ulteriori progetti analoghi. Siamo inoltre valutando l'utilizzo di contratti PPA (Power Purchase Agreements) come altra soluzione per aumentare la disponibilità di energia elettrica rinnovabile.



80% energia elettrica rinnovabile

Siamo sulla buona strada per arrivare ad alimentare entro il 2020 l'80% delle nostre operazioni con energia elettrica rinnovabile



4%

Per la prima volta in 20 anni, i nostri stabilimenti hanno generato una percentuale di rifiuti inferiore al 4%.

MANTENIMENTO DEGLI IMPEGNI DA PARTE DEI NOSTRI FORNITORI

La nostra supply chain è responsabile del 45% delle emissioni di gas a effetto serra nella nostra catena del valore. Lavoriamo a stretto contatto con fornitori e partner per individuare le efficienze, sia a livello di operazioni sia nella loro supply chain e valutiamo formalmente le performance dei fornitori in materia di sostenibilità ogni anno.

MENO SPRECHI, PIÙ RICICLO NELLE NOSTRE FABBRICHE

Utilizziamo la nostra metodologia di continuo miglioramento, il World Class Manufacturing, per eseguire benchmark con i nostri stabilimenti più performanti, acquisire le loro best practice ed assicurarci che vengano applicate sistematicamente nell'intera azienda. Il miglioramento della tecnologia ci ha inoltre consentito di ridurre i rifiuti ed avvicinarci ad un riciclo del 100% di rifiuti di materiale; la parte restante viene smaltita in modo responsabile e in conformità con le normative vigenti.



PROTEGGERE GLI ALIMENTI PER TUTTI





PROTEGGERE GLI ALIMENTI PER TUTTI

CATENE DEL VALORE ALIMENTARE SOSTENIBILI

PROTEGGERE GLI ALIMENTI PER TUTTI

Le innovative soluzioni di Tetra Pak per la lavorazione, il confezionamento e i servizi alimentari, leader di settore, svolgono un ruolo fondamentale nel far fronte ad una delle sfide più urgenti del nostro tempo: la sicurezza alimentare. Collaborando strettamente con i nostri partner lungo tutta la catena del valore, possiamo contribuire a rendere accessibili prodotti sicuri, nutrienti e saporiti, ad un maggior numero di persone in tutto il mondo, inclusi i milioni di persone che vivono in luoghi remoti senza accesso alla refrigerazione. Inoltre, le nostre attrezzature, i nostri processi e le nostre confezioni all'avanguardia prolungano la durata degli alimenti e contribuiscono a prevenirne il deperimento. In questo modo facciamo fronte alla sfida degli sprechi alimentari, che rappresentano circa l'8% delle emissioni di gas serra prodotti dall'uomo.

FORNIRE A MILIONI DI BAMBINI L'ACCESSO AD UN'ALIMENTAZIONE SICURA

In molti paesi, i bambini vanno ancora a scuola affamati. I governi investono in programmi di alimentazione per assicurarsi che i bambini vengano nutriti nelle scuole e le confezioni Tetra Pak consentono loro di usufruire di alimenti sicuri. Attualmente sono implementati programmi governativi in numerosi paesi e le confezioni Tetra Pak fanno parte di questi programmi in 59 paesi. Pratici da trasportare, dotati della tecnologia asettica Tetra Pak che protegge gli alimenti e facilmente consumabili grazie alle cannuce, che presto saranno tutte di carta, i cartoni Tetra Pak consentono all'industria alimentare di partecipare a questi programmi, e noi siamo orgogliosi del loro impatto.



19,4%
↓ **1%** in 10 anni

Nella Repubblica Dominicana, la percentuale di malnutrizione cronica è scesa dal 19,4% all'1% in 10 anni.



La frequenza scolastica è aumentata del

7,6%

I programmi di alimentazione nelle scuole aumentano l'accesso all'istruzione. In Zambia, la frequenza scolastica è aumentata del 7,6% e nell'anno successivo al lancio del programma le promozioni sono aumentate del 16,3%.



PROMOZIONE DEL RICICLO IN PERÙ



Secondo il Programma Alimentare Mondiale, il 13% dei bambini peruviani soffre di malnutrizione cronica e il 22% delle persone ha scarso accesso ad alimenti nutrienti. Parallelamente, vi è l'esigenza di preservare la cultura locale e la famiglia di lingue quechua attraverso l'istruzione.

Il nostro cliente, P&D Andina Alimentos, S.A., ha segnato la storia con il lancio del nuovo brand Yoleit di un prodotto lattiero-caseario fortificato recante sulla confezione le diciture sia in lingua spagnola che quechua. Questa bevanda contiene cereali di produzione locale ed è arricchita con vitamina A, D, E, calcio, zinco e magnesio. La confezione riporta anche messaggi educativi che promuovono una corretta alimentazione, l'igiene e il riciclo.

Qali Warma, un Dipartimento del Ministero dello Sviluppo e dell'Inclusione Sociale, gestisce il Programma nazionale peruviano di alimentazione e nutrizione nelle scuole. Tale programma coinvolge circa 3,7 milioni di alunni, 523.000 dei quali ricevono bevande fortificate in confezioni Tetra Pak. In collaborazione con i fornitori del programma di alimentazione nelle scuole e Tetra Pak, Qali Warma ha elaborato un piano per il recupero delle confezioni post-consumo in 38 scuole e la promozione della consapevolezza attraverso una formazione dinamica degli insegnanti sui temi della nutrizione e della tutela dell'ambiente.



Le competenze uniche di Tetra Pak nella formulazione dei prodotti

vengono utilizzate per aiutare l'industria lattiero-casearia a proporre alimenti ricchi di sostanze nutritive ai bambini denutriti.



PROTEGGERE GLI ALIMENTI PER TUTTI

CATENE DEL VALORE ALIMENTARE SOSTENIBILI CONTINUA

TRASFORMAZIONE DEI MEZZI DI SOSTENTAMENTO CON SOLUZIONI LOCALI

Il nostro modello Dairy Hub mette in contatto i piccoli allevatori dei paesi emergenti con aziende che lavorano i prodotti lattiero-caseari. Rafforzando le reti locali di distribuzione, possiamo promuovere distribuzioni flessibili di latte di qualità in modo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Nell'ambito di questa offerta, aiutiamo gli allevatori ad aumentare il loro rendimento attraverso una formazione sulla gestione agricola e zootecnica sostenibile. Considerato l'impatto positivo di questa iniziativa, siamo alla ricerca di altri partner per l'ampliamento della nostra offerta formativa.

Il ruolo di Tetra Pak

Piccolo allevatore



Formazione pratica sull'efficienza per migliorare il reddito dei piccoli allevatori.



Infrastruttura con tecnologia di raffreddamento appropriata per migliorare la qualità. Servizi di consulenza continua per gli allevatori.

Stabilimento lattiero-caseario

Un'azienda di lavorazione dedicata offre ai piccoli allevatori accesso al mercato.



Esempio di risultati

Aumento del reddito dei piccoli allevatori in Sri Lanka

+53%

del reddito medio mensile, da USD 36,5 a USD 57,3

Miglioramento della qualità del latte in Nicaragua

+81%

qualificata di categoria "A"



PROGETTO PER UN NUOVO DAIRY HUB IN KENYA



Il nostro cliente, Uplands Dairy, opera nella contea di Kiambu del Kenya.

La produzione lattiero-casearia è una fonte fondamentale di sostentamento e alimentazione locale, ma le pratiche inefficienti di gestione agricola si sono tradotte in una ridotta produttività, redditi bassi e un latte crudo di scarsa qualità. La malnutrizione rappresenta un grave problema in tutto il paese.

Basandoci su esperienze positive avute altrove, stiamo attuando un progetto Dairy Hub in collaborazione con Uplands Dairy, che prevede valutazioni delle aziende agricole, assistenza tecnica, sviluppo delle capacità e dimostrazione delle best practice. Stiamo inoltre formando alcuni formatori affinché il nostro lavoro possa diffondersi alle 7.000 aziende agricole che riforniscono Uplands – e oltre.

Il progetto ha già prodotto risultati positivi, con un aumento del 150% della produzione di latte per mucca.

Complessivamente, la raccolta del latte è aumentata del 16% lo scorso anno, mentre i costi della raccolta del latte sostenuti da Uplands sono diminuiti del 5%. Con uno sguardo rivolto al futuro, il team di progetto è alla ricerca di partner affinché i servizi di formazione possano essere estesi e offrire benefici ad un maggior numero di piccoli allevatori.

AUMENTO DEL

16%

della raccolta complessiva di latte

Su una media di oltre

7.000

aziende agricole che riforniscono Uplands Dairy



PERSONE

IL NOSTRO PRINCIPALE PUNTO DI FORZA





TALENTO E SVILUPPO

RICONOSCERE IL NOSTRO PRINCIPALE PUNTO DI FORZA



I nostri investimenti nelle competenze tecniche e di leadership, dall'assunzione fino alla pensione, supportano le persone nella creazione di carriere produttive con noi e rappresentano pertanto investimenti nel successo della nostra attività.

UNA FORZA LAVORO DI SUCCESSO E SOSTENIBILE

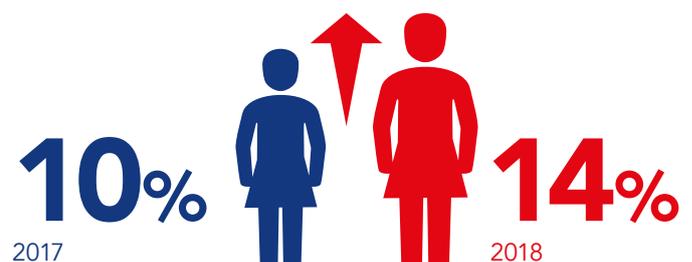
Aspiriamo a una cultura del lavoro in cui la diversità sia una parte integrante, evidente e apprezzata per i benefici che ci offre. Il successo futuro della nostra attività dipende dal mantenimento di una forza lavoro realmente diversificata, in cui ogni dipendente è rispettato, incluso, impegnato e apporta il suo pieno contributo. Sappiamo anche che i nostri clienti abbracciano concretamente il principio della diversità e si aspettano da noi lo stesso comportamento.

Nel 2018, siamo passati dalla definizione all'attuazione della nostra strategia di Diversità e Inclusione. A tale scopo, ci stiamo impegnando a sostenere tutti gli aspetti della diversità (es., età, genere, razza e nazionalità). Di seguito sono riportati alcuni punti salienti dei risultati:

- Il numero di donne ai livelli dirigenziali più elevati è aumentato dal 10 al 14%, e quello delle donne ai livelli manageriali è aumentato dal 23 al 24%. Si tratta di un aumento significativo in un breve periodo di tempo.
- Abbiamo raddoppiato l'estensione della nostra politica di lavoro flessibile. Ora il modello di lavoro flessibile è disponibile nella maggior parte dei paesi in cui Tetra Pak opera.
- Ora forniamo corsi di formazione in materia di Diversità e Inclusione a tutti gli alti dirigenti. Abbiamo organizzato un corso sulla leadership inclusiva che è stato offerto a tutti gli alti dirigenti durante il 2019.

Guardando al futuro, abbiamo messo in atto piani per ulteriori miglioramenti nel 2019. Ogni alto dirigente ha definito programmi per colmare, nella propria area aziendale, le lacune relative ai vari aspetti della diversità, che si tratti di età, nazionalità o altri. Un'area su cui ci concentreremo è il miglioramento della rappresentanza di genere a livello dirigenziale. Abbiamo messo in atto varie tattiche per attrarre talenti, come ad esempio la selezione tramite i social media, l'assunzione di un maggior numero di tirocinanti, il sostegno di progetti che incoraggiano un maggior numero di studentesse allo studio delle discipline scientifiche e la condivisione di storie di modelli di ruolo femminile in tutta la nostra azienda al fine di promuovere un cambiamento di percezione.

Donne ai livelli dirigenziali più elevati





TALENTO E SVILUPPO

RICONOSCERE IL NOSTRO PRINCIPALE PUNTO DI FORZA CONTINUA**FORMAZIONE E SVILUPPO**

In Tetra Pak, ogni singolo dipendente svolge il proprio ruolo nel garantire la nostra strategia. Attraverso la formazione e lo sviluppo, supportiamo il nostro personale dall'assunzione fino alla pensione.

Grazie al continuo miglioramento dei programmi di sviluppo dei dipendenti in Tetra Pak, molti dei quali sono stati attuati in risposta ai feedback dei dipendenti stessi, abbiamo registrato un aumento del numero medio di ore di formazione da 24 nel 2016 a 34 nel 2018 per tutti i dipendenti.

Ci impegniamo a coinvolgere il nostro personale per capire meglio come poter creare un lavoro significativo e carriere lunghe e gratificanti. Ciò implica l'offerta di eccezionali opportunità di formazione e sviluppo volte ad assicurare che la nostra forza lavoro possa fornire le migliori performance possibili.

Nel 2018, abbiamo avviato un programma di inserimento per migliorare il processo di onboarding dei nuovi assunti.

Questo programma introduce Tetra Pak a livello globale e locale, spiega come funziona la nostra attività e descrive in che modo il lavoro dei nuovi assunti si inserisce nel contesto più ampio.

CONDIVIDERE I FEEDBACK E INCORAGGIARE IL SUCCESSO

Vogliamo attirare le persone migliori e lavorare con loro per garantire che crescano e abbiano successo in Tetra Pak.

Nel 2018, la maggior parte della nostra forza lavoro si è occupata di attività di gestione delle performance, e siamo sulla buona strada per raggiungere la percentuale dell'84% dei nostri operai nel 2019. I nostri contenuti principali sono ora disponibili in nove lingue. Abbiamo anche migliorato le modalità con cui chiunque all'interno di Tetra Pak può richiedere, fornire e condividere feedback sulle performance, semplificando un importante processo di miglioramento.

Infine, dopo avere raccolto feedback sul nostro processo di gestione delle performance, abbiamo individuato e implementato una serie di miglioramenti.

RICONOSCERE L'ECCELLENZA

Il Leadership Excellence Award 2018 è stato assegnato al direttore dello stabilimento di Jeddah, in Arabia Saudita, che ha innalzato brillantemente il livello di competenze e maturità della propria organizzazione in un difficile contesto di assunzione, assicurando elevati livelli di coinvolgimento dei dipendenti in tutto lo stabilimento.

TALENTO OGGI E DOMANI**FUTURE TALENT**

Il nostro [Future Talent Programme](#) implementato a livello globale è finalizzato a sviluppare la prossima generazione di talenti attraverso l'assunzione di laureati promettenti e l'offerta di una grande opportunità per il loro primo lavoro. Realizziamo investimenti significativi in questi nuovi assunti, fornendo loro una formazione e uno sviluppo strutturati a livello globale. Nel 2018 altri 180 laureati si sono uniti a noi, portando il numero complessivo a 350. Le assunzioni avvenute nel 2017 sono risultate proficue, con feedback positivi sia da parte dei laureati che dei manager.

Utilizziamo questo programma anche per continuare a rafforzare la diversità nazionale e di genere dei nostri dipendenti. È iniziato il terzo round di assunzioni per il programma 2019.

Nel 2018

**180 laureati**
si sono uniti
a noi

portando a

350

il numero complessivo



SICUREZZA, SALUTE E BENESSERE

PROTEGGERE LE NOSTRE PERSONE

IL NOSTRO APPROCCIO

Sicurezza e salute, ogni giorno, ovunque: la salute e la sicurezza sul lavoro (OHS) non si applicano solo agli stabilimenti, bensì riguardano tutti noi. Nel 2018, abbiamo mantenuto il 100% di conformità dei siti manifatturieri con lo standard globale OHSAS 18001. Siamo vicini alla piena implementazione del nostro sistema di gestione OHS globale e tracciamo i dati OHS mentre ci impegniamo per un miglioramento continuo.

TENERE TRACCIA DEL NOSTRO IMPATTO

Continuiamo a monitorare la nostra gestione OHS attraverso autovalutazioni annuali. Nel 2018, sono state valutate 19 sedi locali nell'ambito del nostro nuovo programma di valutazione OHS. Rispetteremo l'obiettivo di completare la valutazione di tutti i siti non manifatturieri (sedi locali e sedi centrali) entro la fine del 2019.

Nel 2018, abbiamo potenziato il nostro team con manager responsabili di Servizi e Processi OHS. Questi ruoli contribuiscono a supportare i piani locali per il miglioramento della maturità OHS. Ognuno dei nostri stabilimenti continua a produrre risultati in relazione ai piani triennali di miglioramento locale.

GUIDA SICURA

Nel 2018, abbiamo avviato una procedura per garantire che i fornitori dei nostri servizi di guida (autobus, pullman, taxi, ecc.) forniscano un servizio conforme ai requisiti di sicurezza minimi definiti da Tetra Pak, come spiegato nel grafico sotto riportato:





SICUREZZA, SALUTE E BENESSERE

PROTEGGERE LE NOSTRE PERSONE CONTINUA

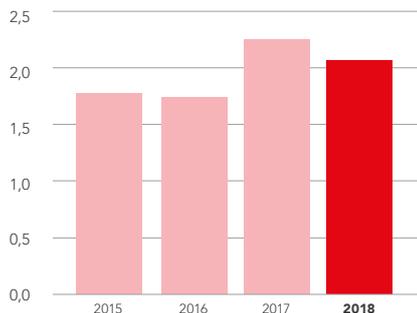
SALUTE E BENESSERE

Quando si tratta di salute e benessere in Tetra Pak, affrontiamo la questione in modo globale. Le nostre iniziative sono gestite a livello centrale e implementate in tutte le parti della nostra azienda, dalla sede centrale allo stabilimento produttivo. Nel 2018, abbiamo sviluppato una nuova procedura volta ad assicurare la gestione del rumore ed avviato l'implementazione del nostro programma di benessere globale.

PRESTAZIONI IN TERMINI DI SICUREZZA

Nel 2018 si sono verificati due incidenti mortali: un dipendente a seguito di un incidente automobilistico e un fornitore che lavorava ad un progetto di installazione. Tetra Pak è determinata ad imparare da questi tragici incidenti ed ha messo in atto piani d'azione dettagliati.

Tasso di infortuni con perdita di ore lavorative (LTA) medio su 12 mesi (MA)
Numero di LTA per 1.000.000 ore lavorate



Ambito: tutti gli infortuni che coinvolgono dipendenti e lavoratori temporanei di Tetra Pak

SALUTE E SICUREZZA, OGNI GIORNO, OVUNQUE

“Sono orgoglioso delle prestazioni del mio team e del valore che stiamo apportando al percorso OHS di Tetra Pak. Ad esempio, qui a Jeddah, abbiamo individuato determinate attività che le persone devono ripetere ogni mese e sviluppato un’app mobile che ricorda loro di eseguire e registrare tali attività. Se ogni singola persona si assume la propria responsabilità, possiamo garantire la massima sicurezza possibile delle operazioni”.

BULENT KOZAK
DIRETTORE DI STABILIMENTO, JEDDAH

Ascolta il podcast sul nostro sito web



BENESSERE GLOBALE



Nel 2018, abbiamo condotto la prima fase di un nuovo programma di benessere in 14 paesi in Europa, Sud America e Asia. Il programma utilizza un approccio “forma il formatore” per fornire ai nostri responsabili delle risorse umane locali le competenze necessarie a gestire e sostenere programmi simili nei loro paesi.

Nel 2018, abbiamo formato 24 “formatori”, che hanno trasmesso a loro volta la formazione a 482 responsabili locali. Il programma prevede tre livelli di supporto per i dipendenti.

1. Supporto di primo livello: aumenta la consapevolezza e suggerisce le misure che i dipendenti possono intraprendere per gestire il loro benessere.
2. Supporto di secondo livello: fornisce strumenti ai responsabili, incluse una valutazione del rischio e una formazione su come condurre conversazioni in tema di benessere.
3. Supporto di terzo livello: tipo di supporto che viene fornito se e quando si verifica una situazione di “stress lavorativo”. Il nostro processo di ritorno al lavoro garantisce che un dipendente non venga collocato nello stesso ambiente se questo ha contribuito alla sua condizione di stress lavorativo.

Nel 2019 e 2020, implementeremo questo programma nelle sedi aziendali rimanenti.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2019

[TETRAPAK.COM/SUSTAINABILITY](https://www.tetrapak.com/sustainability)