



LA SOSTENIBILITA' COME LEVA DI MARKETING: LA COMUNICAZIONE OLTRE IL "GREENWASHING"

14 aprile 2011 ore 9.00 – Sala Falck – Via Chiaravalle 8 – Milano

L'incontro ha l'obiettivo di fornire alle imprese un supporto concreto e operativo nella definizione e realizzazione di una strategia di marketing e di comunicazione ambientale, attraverso la presentazione delle "**Linee guida per il Marketing e la Comunicazione ambientale: come valorizzare prodotti e servizi sostenibili ed evitare i rischi del greenwashing**", predisposte dal gruppo di lavoro Qualità Ambientale costituito nell'ambito del Settore Territorio, Ambiente, Energia.

Le Linee guida affrontano il tema con un approccio metodologico che analizza alcuni elementi-chiave (perché, quando, a chi, cosa, come e dove comunicare) sulla base dei quali può essere costruita una strategia efficace di valorizzazione in chiave ecologica dei propri prodotti o servizi.

Un apporto importante alla giornata sarà fornito dai partecipanti alla tavola rotonda e dalle testimonianze aziendali.

L'incontro è rivolto a tutti coloro che in azienda si occupano di marketing, comunicazione o ambiente, sia che abbiano già deciso di fare della variabile ambientale una leva importante della propria strategia di marketing / comunicazione, sia che ancora non abbiano maturato tale scelta.

Copie delle Linee Guida saranno distribuite ai presenti.

Programma

9.00 **Registrazione partecipanti**

9.30 **Apertura dei lavori** - Roberto Testore - responsabile del Progetto sicurezza, ambiente, energia, Assolombarda

9.40 **Introduce e coordina** - Vittorio Biondi - direttore Settore Territorio, Ambiente, Energia, Assolombarda

9.50 **Come valorizzare la sostenibilità dei prodotti ed evitare i rischi di greenwashing: le Linee guida di Assolombarda** - Carlotta Villa e Paolo Grippiolo - rappresentanti del GdL Qualità Ambientale, Assolombarda

10.10 **Gli strumenti della comunicazione e del marketing ambientale: indicazioni ed esempi dalle Linee guida** - Fabio Iraldo - direttore di ricerca, Iefe-Università Bocconi

10.40 **Testimonianze aziendali:**

- **La comunicazione ambientale nella filiera degli imballaggi in alluminio** - Stefano Stellini - responsabile comunicazione e relazioni territoriali, CiAL
- **Utilizzo innovativo del web - Sony's Environmental Activities: OPI case study** – Cristina Papis – Head of Corporate Communications & Public Relations, Sony Europe Limited – Sede Secondaria Italiana
- **Comunicare l'innovazione ambientale attraverso il green marketing: la Environmental Product Declaration delle birre Carlsberg e Tuborg** - Alberto Frausin – amministratore delegato, Carlsberg Italia SpA

11.25 **Linee guida sulla comunicazione come vantaggio competitivo** - Gisella Conca – esperta Consorzio Qualità, Assolombarda

11.40 Pausa

11.50 **Tavola rotonda: Efficacia e correttezza della comunicazione pubblicitaria sui temi ambientali**

Moderatore: Fabio Iraldo - Iefe-Università Bocconi

- Enrico Cancila - Comitato Ecolabel Ecoaudit – Sezione Ecolabel
- Vincenzo Parrini, ISPRA
- Willi Proto, presidente Gruppo Servizi per la Comunicazione di Impresa, Assolombarda
- Antonio Mancini, direttore Direzione Comunicazioni – Direzione Tutela Consumatore, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
- Gianni Cavinato, Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, presso Ministero dello Sviluppo Economico

13.00 **Dibattito e conclusione dei lavori**