



Nissan e DHL Express aprono la strada della mobilità commerciale a "emissioni zero".

Confermato l'impegno delle due aziende con la consegna dei primi e-NV200 destinati a rafforzare la flotta dei veicoli in parco a DHL Express

Sperimentato ampiamente in severi test da parte di numerose flotte in ogni parte del mondo, **l'e-NV200** ha pienamente soddisfatto anche le esigenze di servizio in Italia di DHL Express. In una simulazione d'impiego giornaliero nell'area di **Roma**, il veicolo commerciale Nissan ha portato a termine **45 spedizioni delivery ed effettuato 25 ritiri**, pienamente in linea con il carico di lavoro quotidiano di un veicolo tradizionale, percorrendo circa **120 km** e quindi senza esaurire la carica delle batterie, che consentono tragitti dell'ordine dei 160 km. Il limite dei 120 km è quello normalmente raggiunto dal 35% degli operatori europei del settore, mentre il 70% non supera i 100 km. Un risultato, quindi, eccellente per l'e-NV200 se si considera che il percorso ha interessato anche strade extraurbane.

Ideale per l'operatività nei centri urbani delle città, dove l'accesso non è consentito ai veicoli con motori termici, il van Nissan vanta fra le prerogative, oltre all'assenza di emissioni inquinanti, un risparmio nei costi di gestione fino al 57% rispetto a un furgone diesel paragonabile, una forte diminuzione dei costi di manutenzione, un comfort straordinario grazie alla totale silenziosità del propulsore, grande fluidità di marcia e una guida brillante soprattutto nelle accelerazioni.

Equipaggiato con un motore elettrico derivato da quello della LEAF, con batterie al litio ricaricabili all'80% in meno di 30 minuti, utilizzando il sistema di ricarica rapida con tecnologia CHAdeMO, l'e-NV200 è un veicolo dagli ingombri esterni compatti ma dalle capacità di trasporto ai vertici della categoria: vano di carico da 4,2 m³, l'equivalente di due Euro pallet, con portata utile di 770 kg. Il complesso delle batterie, collocato sotto il pianale, non interferisce sulla funzionalità e il pieno utilizzo dello spazio interno. Un sofisticato sistema telematico consente il controllo e la gestione a distanza dei veicoli della flotta tramite smartphone, tablet o PC, mentre il navigatore a bordo può visualizzare le zone raggiungibili in base all'autonomia e tutte le stazioni di ricarica disponibili.

###

Nissan e-NV200 VAN ha un'autonomia di 163 km ottenuta con una serie di prove uniformi e ripetibili previste dal regolamento europeo E11-101R-011935 e dal ciclo di omologazione NEDC - New European Driving Cycle - di cui alla direttiva 91/44/CE.

Fattori che incidono sull'autonomia

L'autonomia effettiva dipende da diversi fattori quali, ad esempio, la velocità di guida e il tipo di strada (percorso urbano, extra-urbano, autostrada); la tipologia di percorso (salita, discesa, pianura); la temperatura esterna e l'uso del climatizzatore; lo stile di guida (ecologico, costante, sportivo).

###

Nissan

Nissan Motor Co., Ltd., tra i leader nel settore automobilistico giapponese per volumi di vendita, ha sede a Yokohama, in Giappone, ed è partner dell'Alleanza Renault-Nissan. Nissan ha oltre 267.000 dipendenti in tutto il mondo e ha venduto più di 4,9 milioni di veicoli, generando un fatturato pari a 9,4 trilioni di yen (116,16 miliardi di dollari USA) nell'esercizio fiscale 2012. Nissan offre una gamma completa di 60 modelli commercializzati con i marchi Nissan e Infiniti. Nel 2010, Nissan ha lanciato Nissan LEAF e detiene tutt'oggi la leadership nella mobilità a emissioni zero, di recente estesa anche al trasporto commerciale con il lancio dei Van e- NV 200.

Per ulteriori informazioni sui nostri prodotti, servizi e iniziative a favore della mobilità sostenibile, visitare il sito <http://www.nissan-global.com/EN/>

DHL Express

L'azienda è leader mondiale nel trasporto espresso internazionale. Parte del Gruppo Deutsche Post DHL, DHL Express è specializzata nella consegna di documenti e merci urgenti in oltre 220 paesi in tutto il mondo.

DHL – La società di logistica mondiale

DHL è leader mondiale del settore della logistica e opera nei diversi mercati: dalle spedizioni espresse internazionali, al cargo aereo e marittimo, trasporto via strada e ferrovia, soluzioni di logistica e servizi postali. Un network globale di oltre 220 paesi e territori con circa 285.000 dipendenti in tutto il mondo offrono servizi di alta qualità e conoscenza locale, in grado di soddisfare le diverse richieste della filiera delle imprese.

La responsabilità sociale è parte integrante la strategia di DHL, che è costantemente impegnato in progetti di tutela ambientale, emergenze umanitarie e istruzione.

DHL è parte di Deutsche Post DHL. Il Gruppo ha registrato nel 2013 un fatturato di oltre 55 miliardi di euro.

PER INFORMAZIONI SUI SERVIZI DHL:

Sito Internet DHL: www.dhl.it

Piattaforma d'informazione DHLive: <http://www.dhlive.com/>

Canali social di DHL: <https://www.facebook.com/DHLExpressItaly> - <http://www.twitter.com/DHLExpressItaly> - <http://pinterest.com/dhlexpressitaly> - <http://www.youtube.com/user/DHLExpressItaly?feature=watch>