



CAMPAGNA EUROPEA *di*  
PROMOZIONE DELLA DIETA MEDITERRANEA  
— Un programma di IFMeD

La Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea è un progetto promosso da IFMeD che mira ad attivare una strategia consensuale e coordinata a livello sovranazionale, con il coinvolgimento di attori pubblici e privati, per promuovere e consolidare i valori e i benefici della Dieta Mediterranea.

A fronte di un progressivo abbandono di questo nostro modello alimentare e di vita, la Campagna Europea si prefigge l'obiettivo di attualizzare e incentivare l'adozione della Dieta Mediterranea, quella autentica e frutto della ricerca scientifica.

La Campagna si presenta come un progetto integrato multi-target, rivolto sia alla Comunità scientifica e agli stakeholder nel campo dell'alimentazione, della nutrizione e della salute – attraverso la disseminazione di progetti di ricerca, la partecipazione a eventi, workshop e conferenze locali e internazionali e un ufficio stampa dedicato – che ai cittadini, attraverso eventi comunitari e conviviali e una campagna di comunicazione online e offline.

Tra i primi partner della campagna a livello italiano figura Rio Mare: “Siamo orgogliosi di essere main partner per l'Italia della Campagna Europea di Promozione della Dieta Mediterranea promossa da IFMeD – spiega Luciano Pirovano, CSR Director di Bolton Alimentari – e crediamo che i prodotti Rio Mare giochino un ruolo importante in tal senso perché sono un valido alleato per raggiungere i livelli di consumo di pesce raccomandati dalla dieta mediterranea e incontrare le esigenze di gusto, benessere e praticità del consumatore di oggi”.

Auchan Retail Italia, invece, ha fatto propri i principi della Med Diet 4.0 di IFMeD nella definizione delle nuove Linee Guida in Alimentazione e Nutrizione con l'impegno concreto anche nella promozione di questo modello, in particolare attraverso azioni di informazione e sensibilizzazione svolte presso la propria rete di ipermercati Auchan e supermercati Simply, in grado di raggiungere milioni clienti all'anno.

PARTNER

