

**LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)**

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

- A. FAZZ CLUB (una dura palestra)**
- B. IL NOSTRO MOTTO È LA NOSTRA MISSIONE**
- C. LE NS. REGOLE DI AMMISSIONE, FORMAZIONE E LAVORO IN ASSOCIAZIONE**
- D. I NOSTRI PROCESSI DI IDEAZIONE E PRODUZIONE EDUCATIVO CULTURALE**
- E. I NOSTRI GAS FOTOVOLTAICO (CASE HISTORY)**
- F. COME PUÒ CAMBIARE LA GENTE**
- G. COSA STIAMO FACENDO ORA ?**

Relatore : Rodrigo Vacchi Presidente di FAZZ CLUB

FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club. +39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org

**LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)**

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

A FAZZ CLUB (una dura palestra)

Chi è ? = APS(Associazione Promozione Sociale No Profit)

Cosa fa ? = utilità pubblica

Dove e come ? = trasversalmente in **tutti i settori**, senza confini territoriali, dove emergono necessità o **bisogni sociali** e culturali, sempre **innovando**, in appoggio o sostituzione e Enti Pubblici

Che significa FAZZ CLUB :

(F) Fare + (**JAZZ**) creatività, ricerca, innovazione, originalità, immediatezza jam session = **FAZZ** = fare innovazione, creazione, cambiamento,
(anche onomatopeico = saetta, lampo, idea, scossa, fulmine, energia ... pulita)

Prodotti e Referenze = [Woma Jazz](#), [Gas fotovoltaico](#)

FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club..... +39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org

LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

B. IL NOSTRO MOTTO è la NOSTRA MISSIONE

***“EDUCAZIONE e CULTURA
sono gli unici antidoti contro
Guerre, Corruzione, Delinquenze e Fanatismi”***

FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club. +39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

C. Le NS. REGOLE di AMMISSIONE, FORMAZIONE e LAVORO in ASSOCIAZIONE

- 1. Una dura palestra in ambiente urbano** = sopravvivere ed auto mantenersi producendo utilità sociale e pubblica
- 2. Obiettivi di Formazione** = formare studenti o neo-laureati, o fortemente motivati, a diventare produttori e organizzatori di pubblica utilità,
- 3. Profili e carriera** = diversi profili e step di formazione e crescita, fin all'autonomia gestionale di progetti e prodotti di pubblica utilità.
- 4. Entrate economiche** = solo contributi pubblici o privati su ns. progetti, o contributi privati dei partecipanti alle iniziative



**LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)**

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

D. I NOSTRI PROCESSI di IDEAZIONE e PRODUZIONE EDUCATIVO CULTURALE

Come facciamo a ottenere risultati da primato assoluti

Le basi = Ecologia di progetto

1. bisogno rilevato
2. ideale sarebbe se.....
3. soluzioni possibili **e impossibili** apparentemente
4. idea
5. utilità' verifica
6. dannosità' verifica

I modelli = Creiamo modelli applicativi

Le strategie = Strategie MKT applicate nel sociale

FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club..... +39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

E. I NOSTRI GAS FOTOVOLTAICO (CASE HISTORY)

(un avvincente romanzo a colpi di scena fra cause, effetti, soluzioni, risultati)

CAUSA = (Come e perché nato)

1. Legge difficile
2. Mercato selvaggio
3. **Enti e amministratori locali:** inadeguati, inefficienti, insufficienti (il caso 1.000 tetti)
4. **Media e giornalisti:** inadeguati, non divulgano utilità

EFFETTO = difficoltà, disagio, incertezze, immobilità famiglie e imprese

SOLUZIONE = GAS (Gruppo Acquisto Solare)

RISULTATI =

1. 600 famiglie regione ER
2. Energia pulita, salute pubblica
3. Risparmio energetico ed economico
4. Reddito economico
5. Nuova coscienza
6. Educational per altri gas



**LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)**

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

F. COME PUÒ CAMBIARE LA GENTE

Da "gente comune" a  **GENTE COSCIENTE**
(graduale disintossicazione nella **casa**,
nel **cibo**, nel **pensiero**)

La "gente comune" non è stupida, mancano solo **STRUMENTI** e **OPPORTUNITA'**

Priorità in ambiente urbano = **SALUTE**, **LAVORO**, **CASA**



FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club.....+39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org

**LEAN - ERVET - EnercitEE - Promozione e sensibilizzazione per l'energia,
l'informazione a supporto dei cittadini - Bologna 12 Luglio 2011 (CNR Area della ricerca)**

Gruppi Acquisto Solidale ed energia: l'esperienza di FAZZ CLUB

G. COSA STIAMO FACENDO ORA ?

Ricerca degli ingredienti



(Persone, Enti, Finanziatori) di qualità,



giusta combinazione e cottura'



PUBBLICA UTILITA'

Relatore : Rodrigo Vacchi Presidente di FAZZ CLUB

FAZZ Associazione di Promozione Sociale No Profit - Modena, Italy –
club. +39 059 354892 / 8754662 - mobile +39 328 0922045 - fazzclub@email.it -
www.fazzclub.org