



**Presenta**

**Osservatorio sulla dinamicità relazionale  
delle imprese sociali in Italia  
(sesta edizione)**

**Estratto**

**Novembre 2012**

**[www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)**



## Osservatorio ISNET sull'impresa sociale

Le imprese sociali che detengono il governo delle relazioni con gli stakeholders (al pari delle imprese for profit) hanno maggiori possibilità di sviluppo. Detenere relazioni significa avere possibilità di confronto, avere maggiori stimoli per la trasformazione creativa della realtà.

Il tema predominante dell'Osservatorio coincide con il concetto di relazione in rapporto a vari items:

- variazione delle relazioni con gli stakeholders
- soddisfazione per le dinamiche relazionali
- andamento complessivo dell'organizzazione e sentiment
- recenti cambiamenti in termini di innovazione
- orientamento alla disciplina dell'impresa sociale

**La VI° edizione si arricchisce di nuovi approfondimenti sulle reti di impresa, le start up, il rapporto tra valore economico e sociale delle organizzazioni.**

L'Associazione ISNET dialoga con una rete di oltre 1.000 imprese sociali in tutta Italia, con l'obiettivo di favorire la loro crescita, il loro sviluppo e la loro visibilità. Con queste finalità vengono realizzate iniziative capaci di valorizzare congiuntamente dimensione economica e sociale delle imprese sociali, attraverso una rete di facilitatori e una piattaforma informativa ([www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)). In questo quadro, l'Osservatorio Isnet vuole proporre un'occasione di riflessione e confronto su percorsi e strumenti per arricchire le potenzialità delle imprese sociali.

## Introduzione

Nei mesi di Aprile e Maggio 2012, sono state condotte le interviste alle imprese sociali in Italia. Sono stati somministrati 400 questionari (n) ai responsabili delle organizzazioni (prevalentemente Presidenti e Direttori).

### Nota metodologica

Metodologia: Panel

Rilevamento: CATI (Computer Aided Telephone Interview)

Il panel è un campione di intervistati, interrogati a scadenze periodiche. Una parte del panel viene rinnovata ad ogni rilevazione (rotazione parziale dal 10 al 30%).

Il panel dell'Osservatorio Isnet, in attesa che si formi una popolazione statistica ufficiale di imprese sociali (a partire dall'iscrizione alla CCIAA) è composto da cooperative sociali e relative organizzazioni di secondo livello, ovvero, le organizzazioni deputate con maggiori probabilità ad acquisire la natura giuridica di impresa sociale.

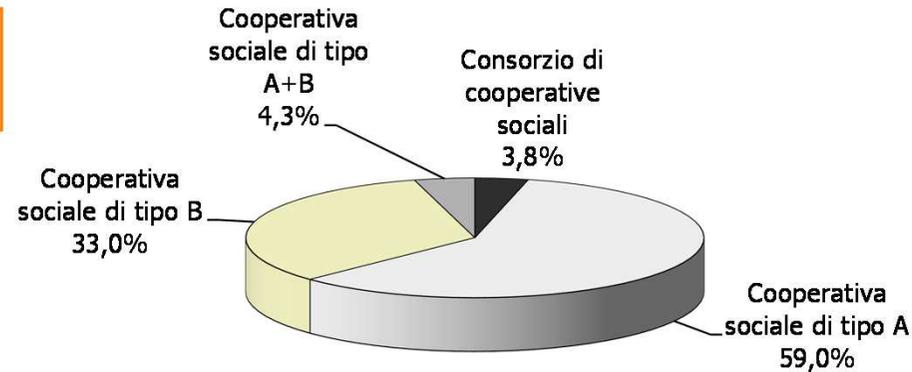
Il panel Isnet è organizzato per ottenere una sostituzione completa dei componenti ogni 5 anni. Il tasso di sostituzione nella rilevazione 2012 rispetto al 2011 è stato del 27.5%.

### **Nota alla lettura del Report**

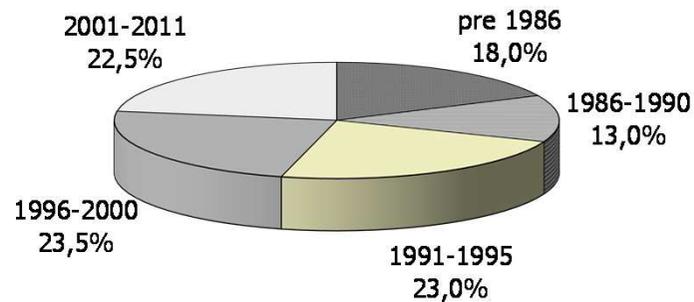
**Il presente documento rappresenta un estratto del report di Ricerca riferito alle variabili sulle tematiche ambientali elaborato per Ervet. Il documento analizza la diffusione delle certificazioni ambientali per la sostenibilità dei processi e servizi tra le imprese sociali in Italia, e il livello di richiesta di prodotti e servizi sostenibili a livello ambientale da parte del settore pubblico e del mercato privato.**

## Il campione

### Tipologia di organizzazione



### Anno di costituzione



### Localizzazione

Regione	%
Abruzzo	2,8%
Basilicata	1,8%
Calabria	3,3%
Campania	3,3%
Emilia Romagna	8,0%
Friuli Venezia Giulia	2,3%
Lazio	9,8%
Liguria	4,3%
Lombardia	16,3%
Marche	2,5%
Molise	1,0%
Piemonte	6,0%
Puglia	7,5%
Sardegna	6,5%
Sicilia	7,8%
Toscana	5,5%
Trentino Alto Adige	2,0%
Umbria	1,5%
Valle d'Aosta	0,5%
Veneto	7,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>

## Certificazioni per la sostenibilità dei processi/servizi

1/3

**Avete adottato delle certificazioni per la sostenibilità dei processi e servizi?**

Certificazioni *	%
ISO 9001	40,5%
SA 8000 (responsabilità sociale d'impresa)	4,3%
ISO 14001 (sistema di gestione ambientale internazionale)	3,5%
EMAS (marchio europeo per la qualificazione ambientale di processo)	0,5%
Ecolabel (marchio europeo di qualità ecologica di prodotto)	0,3%
Etichetta Europea del Prodotto Biologico	0,0%
EPD (Dichiarazione ambientale di prodotto)	0,0%
PEFC e FSC (prodotti forestali)	0,0%
Fairtrade (commercio equo solidale)	0,0%
Altro	1,0%
Nessuna di queste	59,3%

\*= *Indici di penetrazione*

Delle 400 organizzazioni intervistate oltre la metà non possiede certificazioni per la sostenibilità dei processi e servizi (quasi il 60%).

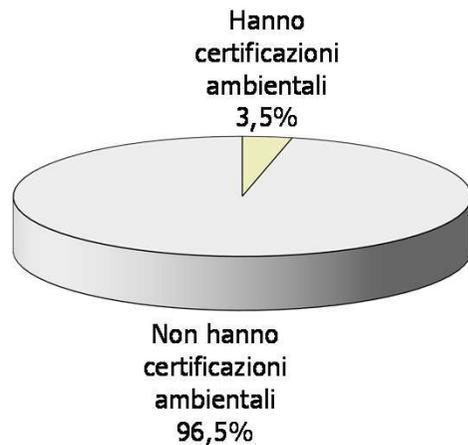
**Tre le altre organizzazioni, la ISO 9001 è la più diffusa (oltre 4 cooperative su 10) seguita, ma con percentuali più basse, dalla SA 8000 e dall'ISO 14001.**

Complessivamente, sono il 7% le imprese sociali che dichiarano di avere più di una certificazione.

## Certificazioni per la sostenibilità dei processi/servizi

2/3

**Avete adottato delle certificazioni per la sostenibilità dei processi e servizi?**



Delle 400 organizzazioni intervistate solo una piccola parte possiede certificazioni per la sostenibilità dei processi e servizi a livello ambientale (3,5%).

**Tra coloro che possiedono tali certificazione, la ISO 14001 interessa tutte le organizzazioni**, a seguire ma in misura quasi trascurabile la certificazione EMAS e Ecolabel

## Certificazioni per la sostenibilità dei processi/servizi

3/3

- Le organizzazioni che possiedono certificazioni ambientali sono **principalmente di grandi dimensioni** (oltre 160 tra soci e dipendenti), attive soprattutto nel settore dei **servizi ambientali e delle pulizie, localizzate prevalentemente nel nord est e centro.**
- Oltre alla **certificazione ambientale hanno ottenuto altri accreditamenti, in particolare ISO 9001 e SA 8000.**
- La **performance economica si attesta su livelli di eccellenza e su valori superiori alla media del campione,** con buoni indici di innovazione e dinamicità relazionale.
- **La percezione della richiesta di prodotti e servizi sostenibili da parte del settore pubblico e privato è più** alta rispetto alle imprese sociali prive di certificazioni ambientali.

## Richiesta di prodotti e servizi sostenibili a livello ambientale

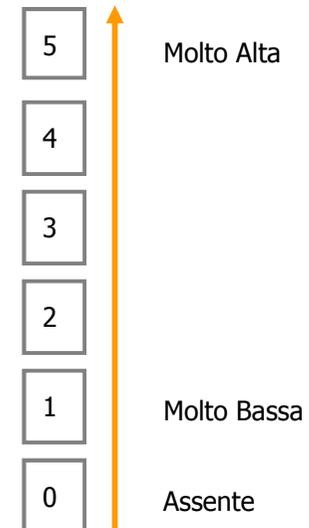
Come valuta la richiesta di prodotti e servizi sostenibili a livello ambientale da parte del settore pubblico (attraverso ad es i bandi di gara "verdi") e del mercato privato?

Localizzazione	Richiesta	
	Pubblico	Privato
Nord Est	1,94	2,09
Nord Ovest	2,44	2,34
Centro	2,14	2,46
Sud	1,73	2,34
<b>Media Generale</b>	<b>2,03</b>	<b>2,30</b>

La valutazione della **richiesta di prodotti e servizi sostenibili a livello ambientale risulta in media più elevata nel mercato privato rispetto al settore pubblico.**

L'attenzione da parte del settore pubblico in Emilia Romagna è tra le più elevate in Italia (3° dopo il Veneto e la Toscana).

Legenda richiesta prodotti/servizi sostenibili



*Nord Ovest: Piemonte, Val D'Aosta, Liguria, Lombardia*

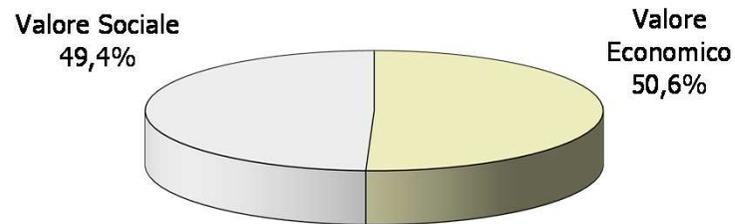
*Nord Est: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;*

*Centro: Toscana, Umbria, Marche Lazio, Sardegna*

*Sud: Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia*

## Valore Economico e Sociale

**Fatto 100 tutti i risultati ottenuti nel 2011 a seguito di tutte le attività svolte, quanti si sono tradotti in valore...**



Interrogate sull'auto-percezione del proprio posizionamento di mercato, **le imprese sociali si riconoscono come organizzazioni a valore contemporaneamente economico e sociale.**

*Dato riferito alle organizzazioni che possiedono certificazioni per la sostenibilità dei processi e servizi*

## Impatto occupazionale

**Dal 2008 ad oggi, il personale retribuito presso la vostra organizzazione è...**

	Personale dal 2008 a oggi			Totale
	Aumentato	Invariato	Diminuito	
Imprese certificate	58,3%	28,2%	13,5%	100,0%
Campione Osservatorio Isnet	45,3%	34,8%	20,0%	100,0%

**Rispetto ad oggi, nel 2013 il personale retribuito nella vostra organizzazione...**

	Personale da oggi al 2013			Totale
	Aumenterà	Rimarrà invariato	Diminuirà	
Imprese certificate	21,5%	65,6%	12,9%	100,0%
Campione Osservatorio Isnet	19,0%	67,0%	14,0%	100,0%

Quasi 1 organizzazione su 2 ha aumentato il personale retribuito rispetto al 2008 (anno di inizio della crisi) mentre solo 1 su 5 ha registrato una sua diminuzione.

Nell'impresa sociale esiste una correlazione diretta tra crescita economica e sviluppo dell'occupazione, **ancora più marcata nella porzione di campione che ha ottenuto certificazioni.**

Il dati di **sentiment** si attestano su **valori di stabilità**: 2 intervistati su 3 ritengono che il numero delle persone retribuite rimarrà invariato. Anche in fase di crisi i valori restano stabili: le imprese sociali confermano la propria caratteristica di organizzazioni *labour intensive*.