

Bilancio
di sostenibilità
2017

Contents



5	Lettera agli stakeholder
8	Highlights 2017
11	01 Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere
15	02 Chi Siamo
16	2.1 Il settore e lo scenario
20	2.2 La storia di Evolvere
22	2.3 Evolvere, oggi
24	2.4 La struttura del Gruppo
26	2.5 La Governance
27	2.6 La lotta alla corruzione e alle pratiche anti-concorrenziali
28	2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi
28	2.8 I rapporti con i clienti
30	2.9 Evolvere è B-Corp!
33	03 Persone
34	3.1 Il team Evolvere
35	3.2 La sicurezza nel business
36	3.3 La soddisfazione delle persone
39	04 L'attenzione per l'ambiente
40	4.1 Consumi energetici interni a Evolvere
40	4.2 Emissioni di gas a effetto serra
42	4.3 Emissioni evitate
45	05 Il Mondo Evolvere
46	5.1 I rapporti con la comunità finanziaria e la distribuzione del valore economico generato
46	5.2 Iniziative e partnership: Prestiamoci
50	5.3 Iniziative e partnership: Energiesprong
50	5.4 Iniziative e partnership: Elite di Borsa Italiana
53	06 Nota metodologica
57	07 GRI Content Index

***“Gentili Lettori,
Siamo orgogliosi di presentarvi il
primo Bilancio di Sostenibilità di
Evolvere. Forti di una guida con una
solida e pluriennale esperienza nel
settore delle energie rinnovabili,
abbiamo pensato che questo fosse
il momento adatto per condividere
con voi ciò che siamo e quali sono i
nostri programmi per il futuro”.***

“Il 2017 è stato un anno molto dinamico, come leggerete nelle prossime pagine, di consolidamento dell’attività finora svolta e un ulteriore punto di partenza per un futuro in cui crediamo fortemente e che riteniamo possa essere luminoso per Evolvere e per i nostri partner”.

La sostenibilità, soprattutto nella sua direttrice ambientale, è parte fondante del DNA di Evolvere e delle nostre attività di business; infatti, il nostro operato costituisce ogni giorno un elemento concreto per far fronte alle principali sfide globali relative al cambiamento climatico.

Ma non ci siamo fermati qui: nel 2017 abbiamo ottenuto la certificazione B-Corp, della quale potrete leggere nelle prossime pagine, e abbiamo posto le basi per anticipare le sfide future e proporre soluzioni che apportino benefici ai nostri clienti e al sistema energetico nazionale, permettendo risparmi economici e contribuendo

alla migliore gestione della rete elettrica. Non saremmo un’azienda vincente senza i nostri colleghi e i nostri partner, che si occupano ogni giorno di soddisfare le richieste dei nostri clienti e di contribuire alla crescita interna di Evolvere. Proattività, dinamicità e flessibilità sono le qualità che contraddistinguono le persone della nostra squadra e con le quali miriamo a “diventare grandi”: questo Bilancio è dedicata anche a loro.

Il 2017 è stato un anno molto dinamico, come leggerete nelle prossime pagine, di consolidamento dell’attività finora svolta e un ulteriore punto di partenza per un

futuro in cui crediamo fortemente e che riteniamo possa essere luminoso per Evolvere e per i nostri partner.

Operiamo in un contesto particolare, in cui si coniugano alcune attività e tecnologie nate da poco tempo, ma che – ne siamo convinti – segneranno profondamente i prossimi anni, tracciando un solco netto tra passato e futuro: vogliamo essere il ponte che collega questi due mondi e vogliamo farlo con le nostre soluzioni.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità vuole parlare proprio di queste tematiche: dopo un primo capitolo introduttivo, la nostra carta d’identità, troverete informazioni sulla nostra performance ambientale, sulle nostre persone e sulle iniziative che guardano all’esterno dell’azienda.

“La sostenibilità è parte fondante del DNA di Evolvere e delle nostre attività di business”.

Speriamo che questo documento possa essere una lettura piacevole e interessante, capace di farvi comprendere al meglio cosa siamo e come siamo arrivati ad esserlo.

Vi auguriamo una buona lettura,

Gian Maria Debenedetti,
Franco Giampetrucci
Amministratori Delegati



30.957

LE TONNELLATE DI CO₂ EVITATE



63

IL TEAM
AL 31/12



63,3 GWh

LA PRODUZIONE
ENERGETICA NETTA



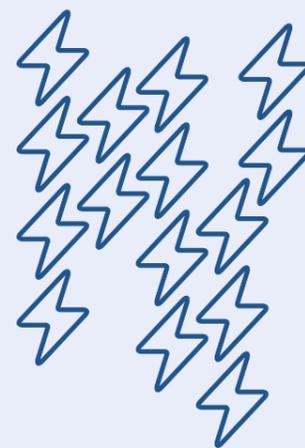
49,7 MW

LA CAPACITÀ
FOTOVOLTAICA
INSTALLATA



17,4 M€

IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



>

9.200

I CONTRATTI ATTIVI



154

LE TONNELLATE
DI CO₂ EMESSE



Generazione
distribuita

Sharing Economy

Prosumer

B-Corp

**I NOSTRI
TERMINI
CHIAVE**

Smart Energy

Smart Grid

Green Economy

Blockchain

Smart Home



**Il primo Bilancio
di Sostenibilità
di Evolvere**

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere

Nell'ottica di una comunicazione sempre più trasparente verso i propri stakeholder¹, Evolvere ha deciso di pubblicare il suo primo **Bilancio di Sostenibilità**, in cui sono rendicontate le principali informazioni relative al Gruppo in materia ambientale, sociale ed economica. Al fine di definire in maniera precisa, puntuale e rappresentativa della propria realtà gli argomenti su cui centrare la trattazione del presente documento, l'azienda ha effettuato un'analisi di materialità, che ha consentito di identificare le tematiche maggiormente rilevanti nel proprio contesto di business. Il risultato si è tradotto nella realizzazione di una **matrice di materialità**, così come previsto dal framework di rendicontazione adottato, i *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*, in breve *GRI Standards*. La definizione dei temi materiali ha seguito un processo sequenziale:

- È stata dapprima stilata una **lista di temi potenzialmente rilevanti** per l'azienda. Tale lista è stata realizzata a partire dalle informazioni reperite da differenti fonti e in particolare, dallo **studio delle principali notizie** riportate dai media, da un'**analisi delle aziende** operanti nel settore di business di Evolvere o in settori simili, e dalla **valutazione delle tematiche** comprese negli standard di sostenibilità maggiormente utilizzati. L'analisi dei media ha consentito di enucleare le **tematiche e i trend più attuali** e di interesse nel contesto di operatività globale, comunitario e nazionale. L'analisi di benchmark è risultata funzionale alla ricognizione dei **temi di sostenibilità maggiormente rendicontati** da aziende operanti in settori intersecanti quello di riferimento per il Gruppo. Dopo tale attività, sono stati definiti **11 temi di interesse** per Evolvere.
- Il management è stato coinvolto in un **workshop**, durante il quale le funzioni apicali dell'azienda, in virtù della propria conoscenza dei processi aziendali e dello scenario di riferimento, sono state chiamate a **classificare gli 11 temi precedentemente definiti** in relazione all'importanza per l'azienda. Dall'unione dei risultati ottenuti, è stata definita la materialità interna.

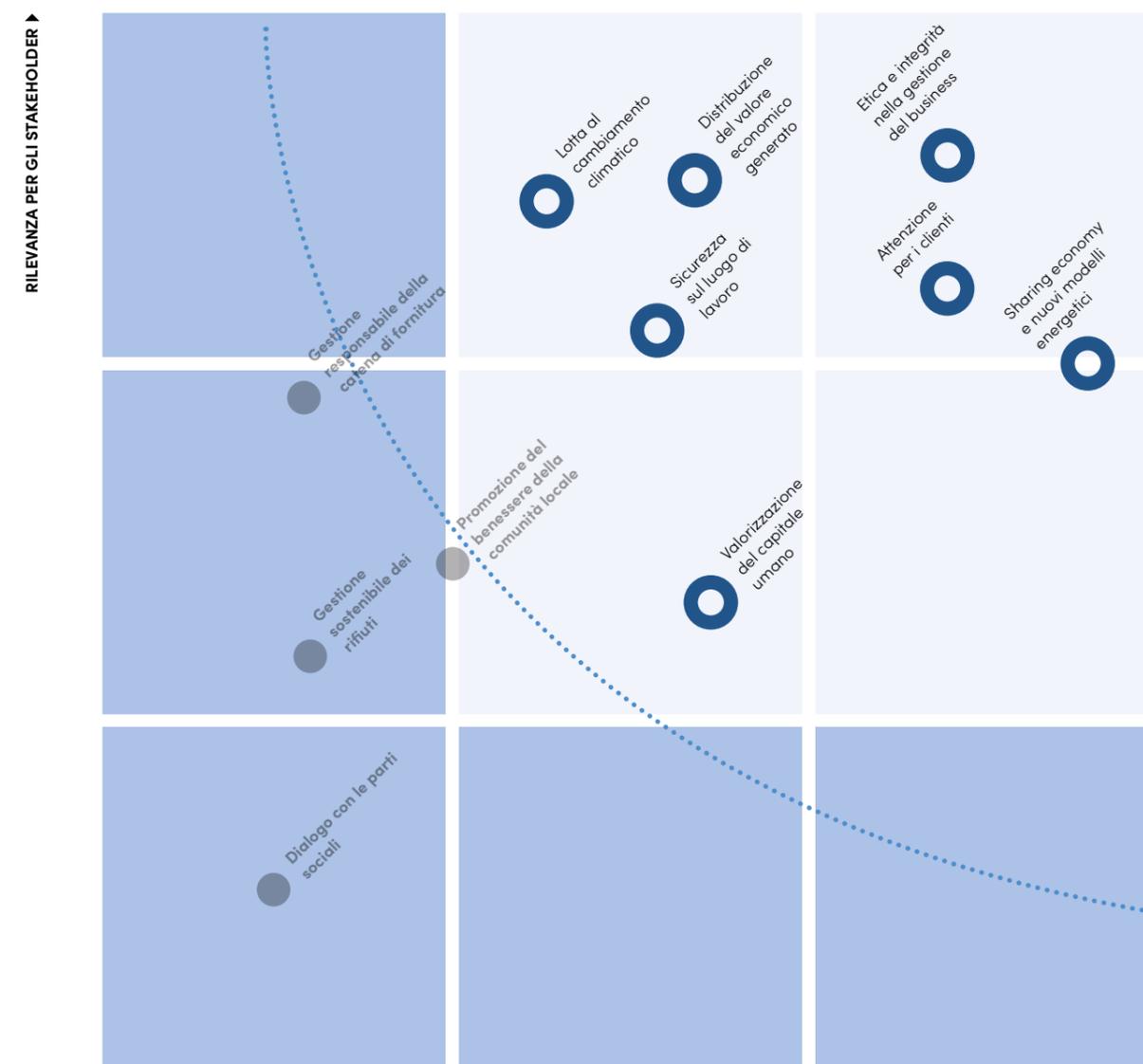
Funzioni coinvolte nell'engagement interno
Amministratore Delegato
CRM
Energy Management
IT
Operations
Pianificazione strategica
Vendite
AFC

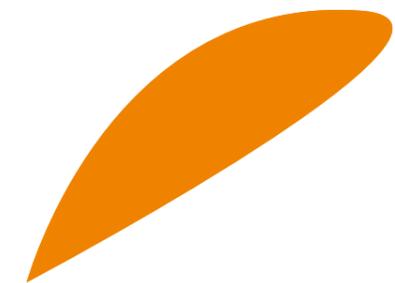
- Sono state successivamente identificate **6 categorie di stakeholder**, considerate le più importanti per Evolvere. Per quanto riguarda questo primo anno di rendicontazione, la rilevanza per gli stakeholder è stata definita internamente al Gruppo mediante coinvolgimento, anche in questo caso, del management dell'azienda; per i prossimi anni, Evolvere si impegna ad effettuare le opportune attività di **engagement esterno**, così da proporre analisi sempre più approfondite e dettagliate.

Stakeholder prioritari per Evolvere
Clienti
Comunità finanziaria e soci
Team e persone di Evolvere
Fornitori di beni
Fornitori di servizi
Legislatore ed Enti Regolatori
Università

- Al termine del processo sono stati identificati **7 temi materiali**, ed è stata realizzata una matrice di rappresentazione dei temi rilevanti così come richiesto dallo standard di rendicontazione utilizzato. I temi sono stati collocati nel quadrante in alto a destra nella matrice, settore nel quale convergono **le tematiche ritenute maggiormente rilevanti sia per l'azienda che per gli stakeholder**.

¹ Individui, gruppi di individui o organizzazioni che influenzano e/o possono essere influenzati dalle attività, prodotti o servizi e relative performance di un'organizzazione.



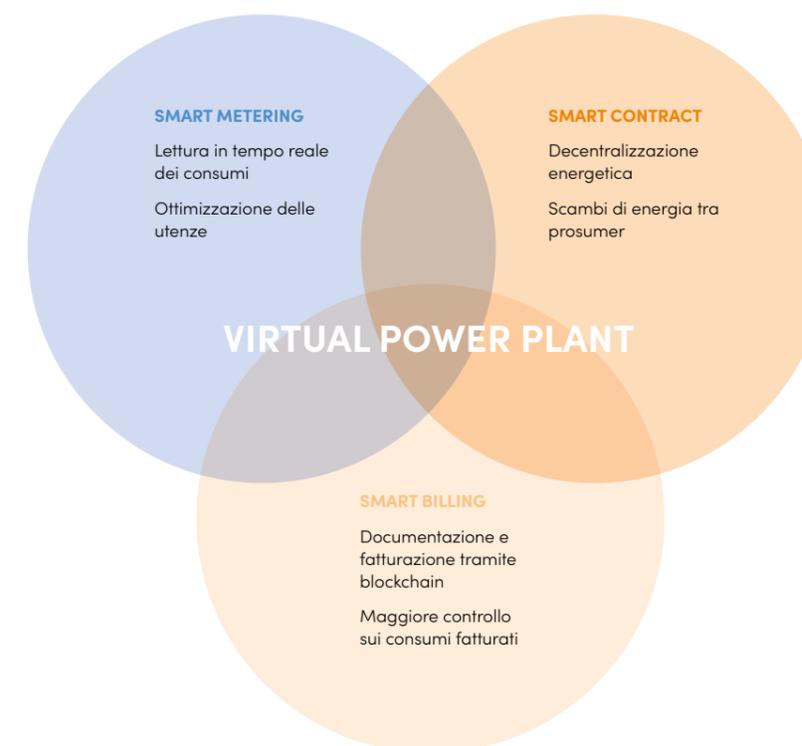


Chi siamo

2.1 IL SETTORE E LO SCENARIO

Evolvere, al momento della sua costituzione, nasce come azienda attiva nella **generazione distribuita** e, ad oggi, si è attestata quale società leader nazionale in questo settore. L'operatività in uno dei mercati più dinamici del panorama odierno ha fatto sì che la società facesse propria la volontà di **evolvere** continuamente, raccogliendo le più importanti e attuali sfide che lo scenario globale ha lanciato, trasformandole in opportunità di business. Oggi l'azienda non è più solo "impianti fotovoltaici", quanto piuttosto un provider di servizi diversificati che intende promuovere un nuovo modo di produrre e consumare energia che coniuga green e *sharing economy* con le più innovative tecnologie informatiche sviluppate, quali la blockchain e le soluzioni per la "casa intelligente". Questa vocazione tecnologica e innovativa è perseguita con salda trasparenza e integrità, valori aziendali fondanti e condivisi da tutti i team e collaboratori del Gruppo. A riprova di questo impegno, l'azienda si è dotata di un Codice Etico, adottato da tutti i soggetti che operano per conto e nell'interesse delle società del Gruppo (per maggiori dettagli è possibile fare riferimento al paragrafo 2.6).

Al centro del nuovo modello energetico promosso da Evolvere, fondato sull'utilizzo di fonti rinnovabili – in particolare sul solare – e sulla costante innovazione tecnologica, il *Virtual Power Plant* (cfr. grafico alla pagina seguente) coniuga il concetto di generazione distribuita a un **innovativo sistema di gestione dei servizi associati al consumo e alla produzione decentralizzata di energia elettrica**. La *smart grid* unisce i servizi di *Smart Metering*, *Smart Contract* e *Smart Billing*, coadiuvati dall'utilizzo della tecnologia *blockchain*, per consentire la lettura e l'ottimizzazione dei consumi energetici in tempo reale, la gestione degli scambi di energia tra gli attori di questo nuovo modello energetico – i **prosumer**, *producer* e *consumer* allo stesso tempo – e un servizio di fatturazione intelligente. Questi sono gli strumenti mediante i quali Evolvere vuole contribuire alla creazione di una **rete energetica peer-to-peer**, in cui produttori e fruitori di energia coincidono e collaborano per l'efficienza del sistema energetico di cui sono parte. Ma non solo: grazie alla continua crescita del numero di *prosumer* e alla consapevolezza del proprio ruolo, il *Virtual Power Plant* potrà supportare anche la rete elettrica tradizionale, contribuendo alla sua stabilizzazione con programmi di *demand-response*, mediante cui i *prosumer* potranno ridurre l'assorbimento di energia elettrica – anche da remoto – nei periodi di picco di domanda.



LA SHARING ECONOMY

La sharing economy, o economia collaborativa, si propone come nuovo modello economico e culturale, capace di promuovere forme di consumo consapevole che prediligono la razionalizzazione delle risorse basandosi sull'utilizzo e sullo scambio di beni e servizi piuttosto che sul loro acquisto. Tale nuovo modello predilige l'accesso al possesso ed è stato fortemente incentivato dalla recente crisi economica e occupazionale, che hanno creato condizioni favorevoli per nuovi modelli di consumo e nuove opportunità di crescita, occupazione e imprenditorialità.

Fonte: Borsa Italiana, *Formazione sotto la lente – Sharing Economy*.



LA GREEN ECONOMY

Strettamente collegata alla sharing economy, la green economy ha portato all'introduzione di nuovi meccanismi di mercato, al potenziamento delle infrastrutture e all'innovazione nelle modalità di investimento, con l'obiettivo di salvaguardare le risorse naturali. La Green Economy vuole mettere in campo un'economia globale cosciente, che generi ricchezza e favorisca il miglioramento del benessere socio-ambientale, assicurando uno sviluppo sostenibile anche per le generazioni future.

Elaborazione da Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, *La Green Economy nel contesto dello sviluppo sostenibile e della lotta alla povertà*.



LA GENERAZIONE DISTRIBUITA

Con generazione distribuita, o diffusa, si intende generalmente la produzione di energia elettrica riferita agli **impianti di piccola e media taglia**, posti generalmente in prossimità dei punti di consumo e connessi di norma alla rete di distribuzione. È quindi una modalità di produzione che si differenzia dalla classica organizzazione gerarchica e centralizzata del sistema elettrico, in cui le reti di trasporto e distribuzione uniscono i punti di immissione connessi agli impianti di produzione di taglia medio – grande con i punti di prelievo dedicati unicamente al consumo.

Fonte: Assolombarda, *Generazione distribuita, smart grids, efficienza energetica: la rivoluzione della rete elettrica*.



SMART GRID

La smart grid è un innovativo sistema di trasmissione e distribuzione dell'energia che si distingue per interattività, affidabilità, flessibilità e sostenibilità, al cui centro trovano posto gli utilizzatori. Le smart grid sono un'evoluzione delle reti di distribuzione tradizionali che facilitano l'interconnessione tra consumatori e produttori – che spesso coincidono – e consentono ad essi di **assumere un ruolo attivo**. Una smart grid è caratterizzata da impianti di piccola taglia, tipicamente fotovoltaici, che generano elettricità in luogo delle centrali di tipo tradizionale, contribuendo a diminuire gli impatti ambientali associati.

Fonte: Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico e Sostenibile (ENEA), *Smart grid e generazione distribuita*.



Smart Home

La domotica è definita come una scienza interdisciplinare che si occupa dello studio delle tecnologie volte a migliorare la qualità della vita negli ambienti antropizzati. Generalmente, il termine indica la presenza nelle abitazioni di tecnologie atte a una **nuova modalità di gestione** degli apparecchi domestici, da remoto e con l'efficientamento energetico come obiettivo. Soprattutto in Italia, la domotica rappresenta un **nuovo trend** in costante crescita nel mercato immobiliare e una prerogativa che nei prossimi anni potrebbe divenire imprescindibile nell'acquisto di immobili abitativi.

Fonte: elaborazione da Repubblica Economia e Finanza, *Il mercato della domotica piace all'Italia*.



BLOCKCHAIN

La blockchain è un nuovo paradigma per lo scambio di informazioni e per la gestione di transazioni, che permette di garantirne la reale sicurezza, trasparenza e immutabilità poiché in grado di tracciare e certificare lo storico completo di tutti i dati e di tutte le operazioni collegate a ciascuna transazione. Essa si basa sulla creazione e la gestione di un **database condiviso, decentralizzato e distribuito** su una rete peer-to-peer (un database in cui i dati non sono memorizzati su un solo computer ma su più server collegati tra loro, chiamati "nodi"). Come dice il nome, la blockchain è a tutti gli effetti una catena di "blocchi" (dove ciascun "blocco" rappresenta un insieme di transazioni), collegati tra loro in rete in modo che ogni blocco di transazioni debba essere verificato, approvato e registrato da tutti i nodi che partecipano alla blockchain stessa. La sua particolarità risiede nel fatto che ogni dato inserito in rete, una volta validato, rimane registrato su tutti i nodi e quindi non modificabile, se non attraverso una specifica operazione che richiede l'approvazione della maggioranza dei nodi della rete – operazione che, se effettuata, sarebbe poi registrata e quindi tracciata da parte di tutti i nodi. Per questo la blockchain è oggi celebrata come tecnologia innovativa e rivoluzionaria per garantire la **trasparenza e la sicurezza delle transazioni**, applicabile in tutti gli ambiti in cui sia necessario uno scambio tra più persone o gruppi: dallo scambio di dati informativi allo scambio di titoli, azioni, e valute.

Fonte: Natalie Smolenski, *L'evoluzione della fiducia* – Le Scienze, marzo 2018.

2.2 LA STORIA DI EVOLVERE

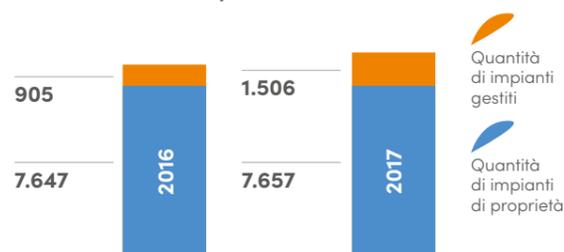


2.3 EVOLVERE, OGGI

Evolvere, dal momento della sua costituzione, si è rivelata una realtà in crescita e ha raggiunto, alla fine dell'esercizio 2017, circa **9.200 contratti attivi**. Sono oltre 1.500 i nuovi impianti fotovoltaici gestiti da Evolvere dal 2016 e che integrano i circa 7.550 impianti di proprietà delle società costituenti il Gruppo (oltre 6.700 di Evolvere Energia Spa, ex Ener20, e 800 di Raffaello Srl, in precedenza *Sorgenix Next*). Circa il 91% dei contratti attivi è stipulato con **clienti domestici**, mentre la restante parte è rappresentata dal settore **small business**.

Il Gruppo ha la proprietà e la gestione di 6 grandi impianti in assetto SEU (Sistemi Efficienti di Utenza), nei quali l'energia elettrica prodotta viene utilizzata direttamente dal cliente. Gli stabilimenti Lamborghini di Sant'Agata Bolognese ed Electrolux di Pordenone sono esempi di clienti industriale di Evolvere che adottano questo sistema di autoproduzione e consumo di energia.

Numero totale di impianti installati



A fine 2017, Evolvere ha registrato un totale di 9.163 impianti fotovoltaici, con una potenza installata di 49,74 MW, in crescita del 4,2% rispetto all'esercizio precedente. Di questi, l'84% è di proprietà del Gruppo, con una capacità equivalente di 39,13 MW, mentre la rimanente parte è di proprietà dei clienti, ai quali Evolvere eroga un servizio di gestione e la cui capacità risulta pari a 10,61 MW.

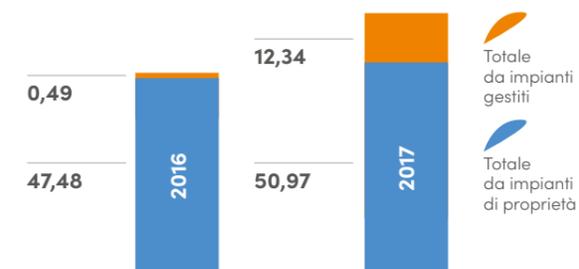
Capacità installata	2016	2017
Capacità installata degli impianti di proprietà del Gruppo	39,12 MW	39,13 MW
di cui percentuale di impianti di piccola taglia (potenza di picco inferiore a 20kWp)	86%	86%
Capacità installata degli impianti gestiti dal Gruppo	8,60 MW	10,61 MW
Capacità installata totale	47,72 MW	49,74 MW

Nel 2017 gli impianti di proprietà Evolvere hanno fatto registrare una produzione energetica netta² pari a 50,97 GWh, in aumento del 7,3% rispetto al 2016, mentre gli impianti gestiti e di proprietà dei clienti hanno generato 12,34 GWh, rispetto agli 0,49 GWh prodotti nell'anno precedente.

La marcata crescita per queste ultime tipologie impiantistiche (impianti e gestiti e di proprietà dei clienti) è dovuta all'installazione di tali impianti nell'ultimo trimestre 2016, facendo quindi registrare la produzione effettiva solamente a partire dal 2017.

² Energia elettrica prodotta al netto delle perdite di rete.

Produzione elettrica netta [GWh]



In linea con la *mission* del Gruppo, il 2017 è stato l'anno in cui Evolvere ha cominciato a modificare il concetto tradizionale di azienda che opera nel settore della generazione distribuita: variegata e molteplici sono state le iniziative imprenditoriali che, negli ultimi mesi, hanno permesso al Gruppo di offrire servizi sempre nuovi ai propri *prosumer*.

Il 2018 sarà, ancora di più, l'anno dell'effettiva implementazione di questo nuovo modello di business grazie anche al lancio, previsto per l'autunno 2018, di **Eugenio**, l'innovativo sistema di domotica che permette di razionalizzare i consumi energetici e migliorare complessivamente la vivibilità negli edifici domestici. Eugenio sfrutta la connessione wireless per inviare informazioni alla propria *app* dedicata, accessibile tramite smartphone, che consente al cliente di fare efficienza energetica e, quindi, risparmio all'interno della propria abitazione e di gestire da remoto i dispositivi associati automatizzandone l'utilizzo, così da riuscire a ottimizzare i propri consumi e, quando necessario, mitigare i picchi di domanda energetica, contribuendo alla stabilizzazione della rete elettrica nazionale.



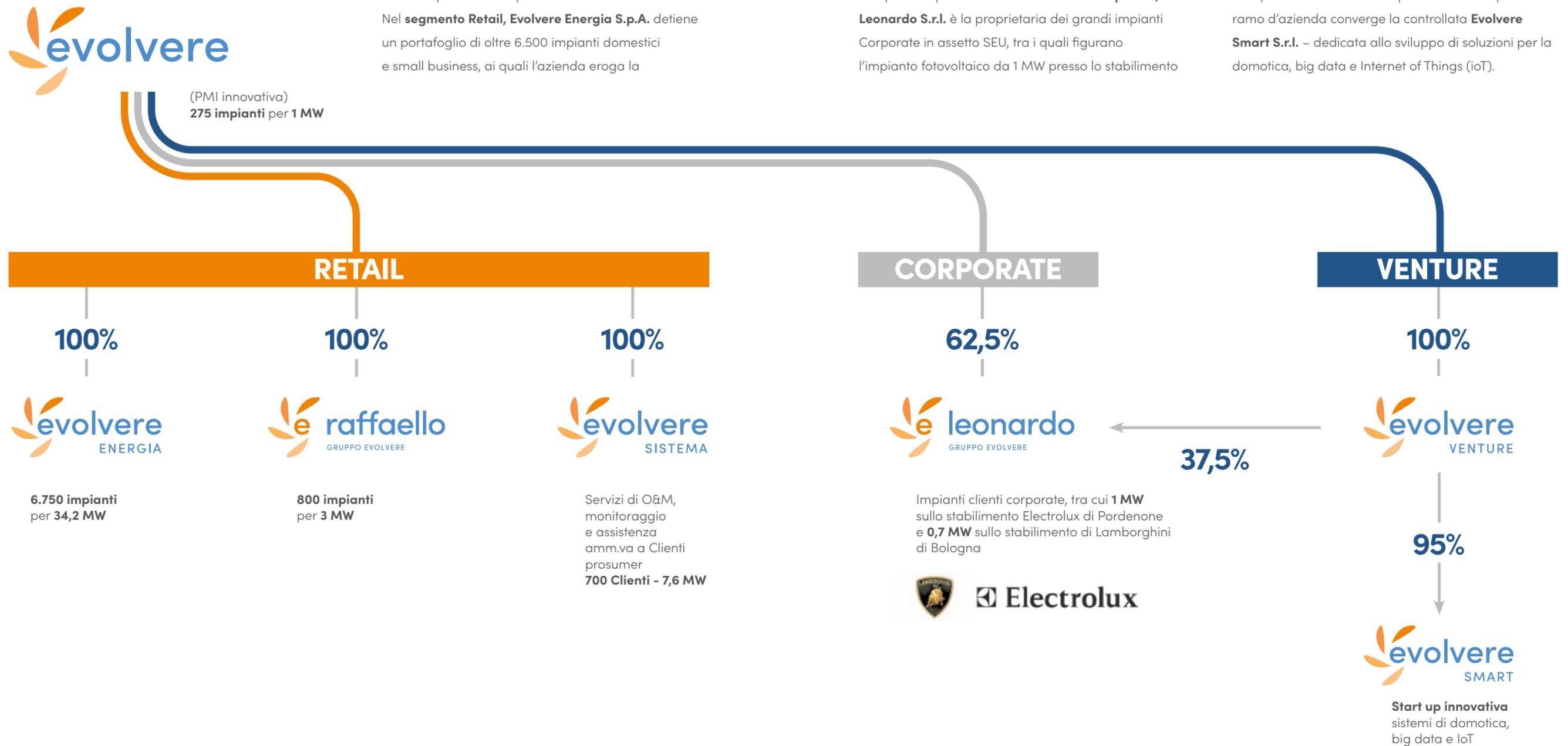
2.4 LA STRUTTURA DEL GRUPPO

Evolvere S.p.A. è la società capogruppo che eroga i servizi per la gestione degli impianti fotovoltaici e, attraverso la propria rete commerciale, propone le soluzioni più adatte ai potenziali clienti.

Nel **segmento Retail**, **Evolvere Energia S.p.A.** detiene un portafoglio di oltre 6.500 impianti domestici e small business, ai quali l'azienda eroga la

fornitura di energia elettrica, mentre **Raffaello S.r.l.** integra ulteriormente il portafoglio del gruppo con ulteriori 800 impianti, aventi una potenza installata complessiva pari a 3 MW. Tra le **Asset Companies**, **Leonardo S.r.l.** è la proprietaria dei grandi impianti Corporate in assetto SEU, tra i quali figurano l'impianto fotovoltaico da 1 MW presso lo stabilimento

Electrolux di Pordenone e quello da 0,7 MW presso lo stabilimento Lamborghini di Sant'Agata Bolognese. **Evolvere Venture S.r.l.** è la società del Gruppo che si occupa di investire in start up innovative. In questo ramo d'azienda converge la controllata **Evolvere Smart S.r.l.** – dedicata allo sviluppo di soluzioni per la domotica, big data e Internet of Things (IoT).



2.5 La Governance

Il **Consiglio di Amministrazione** in carica dal 14 luglio 2015, con incarichi di gestione aziendale e avente poteri di indirizzo strategico, organizzativo e di controllo del Gruppo, è composto – al 31/12/2017 – da **7 membri**. Il CdA, presieduto da Michele Cappone, ha provveduto alla nomina di due Amministratori Delegati, nelle persone di Gian Maria Debenedetti e Franco Giampetruzzi.

Componenti	Carica	Anno di nascita
Michele Cappone	Presidente	1969
Gian Maria Debenedetti	Amministratore Delegato	1970
Franco Giampetruzzi	Amministratore Delegato	1966
Roberto De Miranda	Vice Presidente	1981
Flavio Di Terlizzi	Consigliere	1978
Riccardo Ciurlanti	Consigliere	1984
Giulia Paternostro	Consigliere	1984

I 7 Amministratori, il cui mandato è scaduto in data 31/12/2017, sono stati confermati durante l'assemblea del 12 gennaio 2018 e, pertanto, manterranno la propria carica per il prossimo triennio.

La nomina di due amministratori delegati ha permesso di **allocare e separare le responsabilità** in capo a ciascuno di essi: le materie afferenti all'innovazione e agli affari prettamente tecnici sono infatti distinte da quelle maggiormente legate alla compliance normativa, al supporto dei clienti e alla strategia commerciale.

Il **Collegio Sindacale**, quale organo di controllo, è incaricato di vigilare circa l'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre a controllare l'adeguatezza dei controlli interni e della struttura

organizzativa della società. L'organo è composto da 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, e dalla società di revisione in carica. Il Presidente è Ottavia Alfano, alla quale si affiancano Adriana Melgrati e Michele Bana.

Componenti	Carica	Anno di nascita
Ottavia Alfano	Presidente	1971
Adriana Melgrati	Sindaco Effettivo	1964
Michele Bana	Sindaco Effettivo	1975

In Italia, il Decreto Legislativo n.231 dell'8 giugno 2001 disciplina la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, istituendo il principio della responsabilità amministrativa per reati posti in essere da amministratori, dirigenti e/o dipendenti nell'interesse o a vantaggio dell'ente stesso. In ottemperanza a quanto previsto da tale Decreto, il Gruppo Evolvere si è dotato di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("il Modello 231") al fine di rilevare e mappare i processi e le strutture aziendali maggiormente a rischio, predisporre un sistema di prevenzione, controllo e sorveglianza e definire le pratiche disciplinari, eque e coerenti, in caso di violazioni. Inoltre, nel mese di ottobre 2017, il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'**Organismo di Vigilanza** ("OdV"), con funzioni di verifica della corretta ed efficace adozione e osservanza del Modello 231, nonché del suo aggiornamento nel tempo. L'OdV, di tipo **monocratico** e presieduto dall'Avv. Tatiana Bartoli, ha provveduto a verificare l'impianto generale del Modello 231 adottato e ha altresì avviato le opportune attività di adeguamento dello stesso alle modifiche legislative intervenute

successivamente alla promulgazione del D.Lgs. 231/01. Anche Raffaello ed Evolvere Energia si sono dotate di un proprio Organismo di Vigilanza, il cui titolare è l'Avv. Ilaria Livigni.

L'OdV ha inoltre il compito di riportare al Consiglio di Amministrazione l'attività svolta e le criticità rilevate in merito all'attuazione del Modello 231, anche in considerazione della necessità di eventuali interventi modificativi al Modello 231 stesso.

2.6 La lotta alla corruzione e alle pratiche anti-concorrenziali

Trasparenza e integrità sono la base dei valori aziendali e costituiscono la "licenza ad operare" del Gruppo. Per questo, il Modello 231 di Evolvere, attraverso il quale il Gruppo gestisce la conformità legislativa in materia di anti-corruzione, si ispira ai principi di **governance, legittimità, correttezza e trasparenza** nello svolgimento dell'attività aziendale. Come anticipato nel paragrafo precedente, l'implementazione del Modello 231 nel corso del 2017 ha visto come punto di partenza una **mappatura completa delle funzioni aziendali a rischio** di esposizione alle fattispecie di reato richiamate dal D.Lgs. 231, con particolare riferimento ai rischi di reati di corruzione. Successivamente, è stata condotta un'**analisi dello stato del sistema di controllo interno** a presidio dei rischi precedentemente individuati e all'**adozione di protocolli decisionali specifici**, finalizzati a normare e gestire i profili di rischio identificati nella primaria attività di mappatura delle attività societarie.

Evolvere ha inoltre provveduto anche ad **aggiornare**

il **proprio Codice Etico**, nel quale sono descritti gli impegni e le responsabilità che sono state assunte a livello di Gruppo per una conduzione etica del proprio business e che devono essere obbligatoriamente seguiti da tutti i soggetti che operano per conto e nell'interesse delle società del Gruppo. Il documento declina i valori aziendali e definisce i principi di comportamento attesi da tutti i collaboratori, nei differenti ambiti ritenuti prioritari per il business. Privacy e riservatezza delle informazioni, non-discriminazione e, in generale tutela delle risorse umane, nonché rispetto dell'ambiente rivestono una fondamentale importanza per il Gruppo, ribadita anche dai provvedimenti previsti all'interno del Codice Etico per la loro mancata osservanza. A tal fine, oltre ad aver definito un apposito **apparato sanzionatorio**, il Gruppo ha implementato una serie di iniziative atte a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001, tra i quali anche il reato di corruzione, attraverso la **diffusione del Modello** stesso, l'informazione e la formazione del personale. Grazie all'attività formativa, in erogazione nel corso del 2018 per tutta la popolazione aziendale, Evolvere garantisce l'effettiva conoscenza del D.Lgs. 231/2001, del Codice Etico e del Modello 231, e quindi anche dei principi legati alla lotta alla corruzione adottati dal Gruppo, da parte di tutte le Direzioni e Funzioni aziendali e promuove la diffusione di una cultura d'impresa basata sulla legalità, la trasparenza e la responsabilizzazione delle risorse. Nel 2017 non si sono verificati casi di corruzione all'interno del Gruppo.

2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi

La conformità alle prescrizioni previste dalla normativa vigente è di fondamentale importanza per la crescita aziendale. In particolare, in virtù della natura del proprio business e dei prodotti commercializzati, Evolvere è soggetta ad **ispezioni da parte del Gestore dei Servizi Energetici (GSE)** sia sugli impianti di proprietà sia su quelli gestiti, in merito alla veridicità delle specifiche tecniche dichiarate. Nel 2017, tutte le ispezioni impiantistiche di questa natura si sono concluse **positivamente**.

Nel 2017 è stato recapitato al Gruppo un avviso di accertamento relativo al periodo di imposta 2013 con riferimento alla controllata Evolvere Energia. Tale avviso riguarda una presunta errata applicazione del coefficiente di ammortamento relativo agli impianti fotovoltaici con capacità superiore ai 20 kW. Il Gruppo ha presentato ricorso, con udienza prevista per il secondo semestre 2018. Cautelativamente e con lo scopo di coprire eventuali costi dovuti a una sentenza negativa, Evolvere ha predisposto un fondo in grado di assorbirne l'impatto economico.

Nel corso del 2017 è stato chiuso positivamente per l'azienda un contenzioso aperto in seguito al licenziamento di un membro del team, precedentemente impiegato in Ener20.

Inoltre, mediante una transazione per cui era stato stanziato un apposito fondo rischi, è stato risolto un contenzioso pendente con un fornitore, originato da una differente interpretazione di alcune clausole presenti nel contratto in essere.

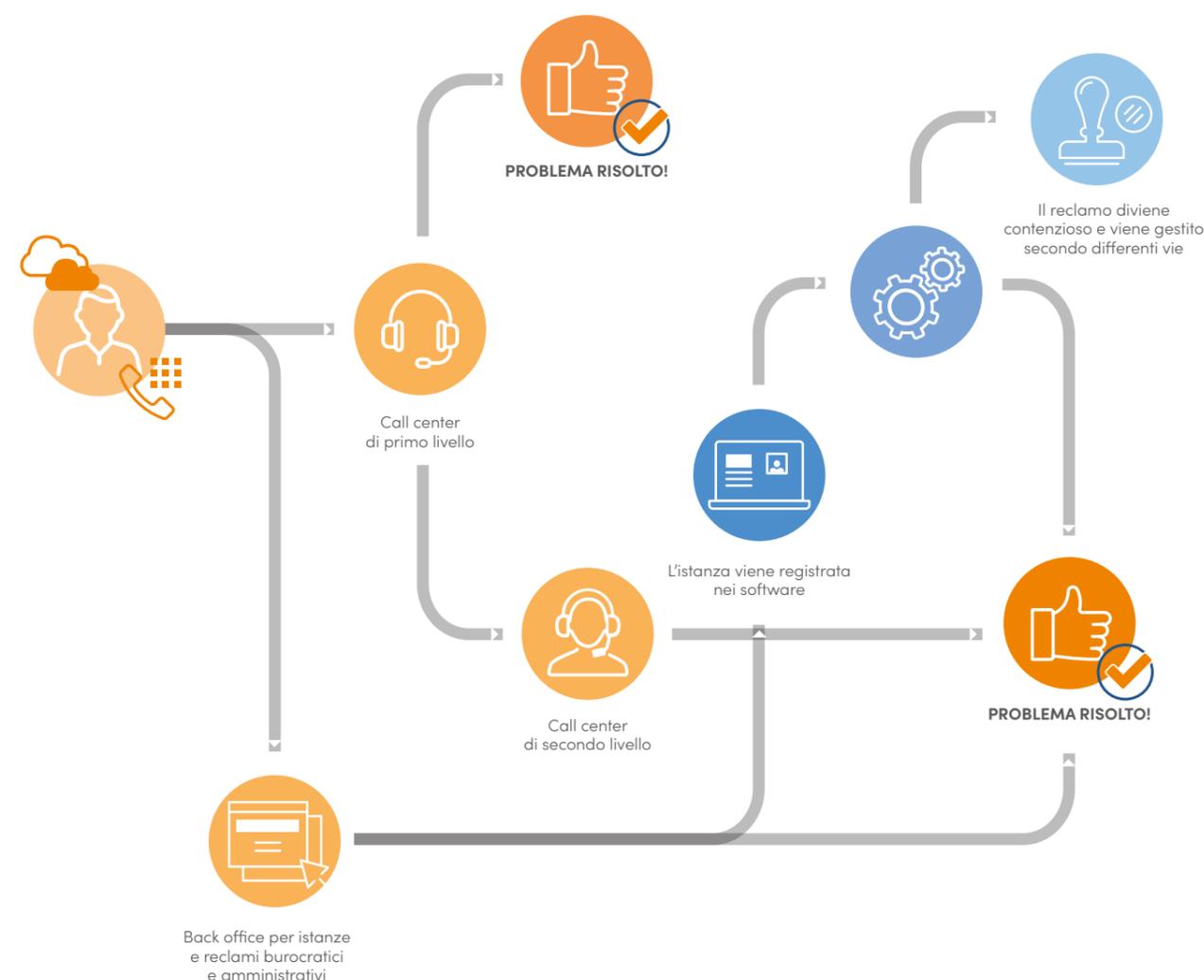
Non è pervenuta all'attenzione del management alcuna segnalazione concernente comportamenti discriminatori all'interno dell'azienda.

Con l'obiettivo di tutelare i propri clienti e garantire la compliance con il nuovo Regolamento UE 2016/679 in materia di **privacy**, il Gruppo, già dalla seconda metà del 2017, ha avviato un apposito progetto, che ha visto una prima **mappatura dei processi aziendali e dell'infrastruttura tecnologica**, mediante identificazione dei **flussi**, delle **piattaforme** e dei **macro processi**.

Successivamente è avvenuta l'**individuazione di tutti i punti di contatto e trattamento** dei dati dei propri clienti. Infine, è stato effettuato un **risk assessment** per l'identificazione dei rischi relativi a possibili violazioni della privacy dei clienti e, ove necessario, sono state poste in essere **azioni di allineamento** con il Regolamento europeo.

2.8 I rapporti con i clienti

Evolvere si è dotata di una funzione CRM (*Customer Relationship Management*) centralizzata, che si occupa delle relazioni con i propri clienti. Il team è strutturato in modo da fornire risposte a livello crescente di specializzazione, in relazione alla complessità della tematica trattata nella richiesta o nella segnalazione ricevuta. In particolare, è presente un **front office di primo livello** che si occupa di raccogliere tutte le istanze in entrata ed è in grado di fornire un primo servizio di assistenza. Il **supporto di secondo livello** riceve le istanze e gli eventuali reclami che non siano stati risolti dal livello precedente. A questa struttura si affianca un **back office trasversale**, a cui è affidata la gestione delle problematiche di natura burocratica e amministrativa relative, per esempio, ai cambi anagrafici, alle volture e agli allacci alla rete dei nuovi clienti.



I **canali di contatto** sono molteplici e facilmente accessibili dai clienti: il front office di primo livello si occupa di gestire tutte le segnalazioni che giungono tramite call center ed eventualmente, come già descritto, in una fase successiva interviene il secondo livello.

Nel momento in cui anche il team specialistico di secondo livello non riesce a risolvere l'istanza presentata dal cliente, questa **viene inoltrata in forma scritta** e in casi estremi il reclamo diviene

contenzioso. È diminuito il numero di reclami divenuti contenziosi, e tutte le segnalazioni che acquisiscono lo status di reclamo vengono **tracciate, classificate e opportunamente comunicate** all'ARERA (*Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente*) entro sei mesi dalla ricezione, con indicazione della tempistica di risposta ed eventuale risoluzione, pena il pagamento di una sanzione.

Le principali segnalazioni occorse nel 2017 hanno

riguardato le tematiche di **fatturazione** e presunto **danneggiamento** del pannello fotovoltaico.

Reclami da clienti	2016	2017	Totale
Aperti	422	341	763
Chiusi	383	274	657
Reclami legali			
Aperti	148	169	317
Chiusi	150	172	322

	2016	2017
Contenziosi	27	14
Di cui attivi	14	2
Di cui risolti	1	-
Di cui passivi	13	12
Di cui risolti	12	9

Indennizzi pagati	2016	2017	Totale
N°	65	12	77
Importo [€]	1.920	400	2.320

2.9 Evolvere è B-Corp!

L'impegno di Evolvere per la sostenibilità non è solo legato alle soluzioni offerte sul mercato, ma anche a un modello di business orientato alla creazione di valore, alla responsabilità e alla trasparenza nei confronti degli *stakeholder*, come dimostrato dalla volontà dell'azienda di intraprendere il percorso per ottenere la **certificazione B-Corp**. Grazie alla profonda



consapevolezza aziendale sulla possibilità di conciliare gli interessi commerciali e la responsabilità sociali e ambientali, nel corso del 2017, **Evolvere è entrata a fare parte della comunità di aziende certificate da B-Lab**. Tale riconoscimento attesta che il

Gruppo, in maniera volontaria, si pone l'obiettivo di **massimizzare il proprio impatto positivo** non solo verso l'ambiente, già parte integrante del business dell'azienda, ma anche verso la popolazione aziendale e le comunità in cui opera.

Molti dei criteri virtuosi che caratterizzano le B-Corp, infatti, sono legati a pratiche e ad attività che sono elementi costitutivi di Evolvere fin dalla sua fondazione: la società, infatti, nasce per massimizzare i vantaggi economici e ambientali legati alla produzione e al consumo di energia rinnovabile e lavora per creare community energetiche i cui membri possano condividere buone pratiche di utilizzo dell'energia, e predilige la soddisfazione e il coinvolgimento delle proprie persone.

Il conseguimento della certificazione ha comportato indubbi **benefici** all'azienda, soprattutto nella **collaborazione con i partner finanziari e industriali più rilevanti**, che riconoscono nell'attestazione un commitment reale verso le tematiche socio-ambientali, che stanno acquistando sempre maggiore consistenza negli scenari di mercato a livello globale. Gli stakeholder del Gruppo, inoltre, sono sempre più interessati ai risvolti dell'attività dell'azienda sulla sostenibilità e la certificazione conseguita contribuisce a fornire loro una risposta solida e credibile.

Evolvere, inoltre, sta valutando la possibilità di modifica allo statuto societario per l'eventuale codifica della propria forma giuridica in Società Benefit. Infatti, la normativa italiana prevede che un'azienda che voglia mantenere la propria certificazione B-Corp oltre i due anni dal suo conseguimento, debba costituirsi come Società Benefit.



LA CERTIFICAZIONE B-CORP

B-Corp è una **certificazione volontaria** rilasciata dall'ente no-profit americano B-Lab a tutte quelle aziende che innovano con l'obiettivo di **massimizzare gli impatti positivi** del proprio business. Al fine di ottenere la certificazione, alle aziende è richiesta la compilazione di un questionario – il B-Impact Assessment – che integra domande di ambito sociale e ambientale con il fine di valutare l'impatto del business sugli stakeholder. Il questionario B-Impact Assessment è uno strumento che consente una valutazione esaustiva delle performance di sostenibilità dell'azienda, sia in virtù nella numerosità delle tematiche trattate, sia per la profondità e puntualità delle domande previste. Tale strumento viene spesso utilizzato dalle aziende non solo come questionario per ottenere la certificazione B-Corp, ma anche per effettuare una valutazione complessiva dell'azienda sulle tematiche socio-ambientali e per individuare e prioritizzare le potenziali future iniziative da implementare.

All'interno del B-Impact Assessment le società sono chiamate a dettagliare il proprio modello di business e i propri impatti positivi con riferimento alla **trasparenza nella governance aziendale**, alla **retribuzione** e alla **formazione** delle risorse umane, nonché alle azioni a **supporto delle comunità locali**, e alla **riduzione degli impatti ambientali**. Le risposte fornite dall'azienda vengono verificate e valutate, assegnando un punteggio per ciascuna area considerata. La certificazione B-Corp si ottiene solamente con un risultato complessivo maggiore di 80 punti (su un massimo di 200). Globalmente, sono circa 2.400 le aziende certificate B-Corp, distribuite in oltre 50 Paesi e operanti in più di 130 settori di business. Con più di 60 aziende certificate B-Corp, l'Italia è una delle nazioni leader a livello mondiale, ed è prima nel contesto europeo.



LE SOCIETÀ BENEFIT IN ITALIA

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto di azienda tradizionale – che esiste con l'unico scopo di massimizzare la propria performance economica – integrando volontariamente **nel proprio oggetto sociale**, oltre agli obiettivi di profitto, scopi relativi a un **impatto positivo verso la sfera sociale e ambientale**.

A differenza di tutte le organizzazioni non profit, come ONLUS, APS, Imprese Sociali o altri soggetti, le società benefit mantengono lo scopo di lucro, senza particolari limitazioni, e a questo aggiungono un'ulteriore finalità, ovvero perseguire uno o più scopi sociali assumendosi, tra l'altro, gli oneri derivanti dalle prescrizioni normative a cui devono sottostare con il cambio di statuto. L'Italia, dal 2016, è stato il primo Paese Sovrano a dotarsi di una normativa sulle Società Benefit, già adottata da trentuno Stati negli USA fin dal 2006.



03



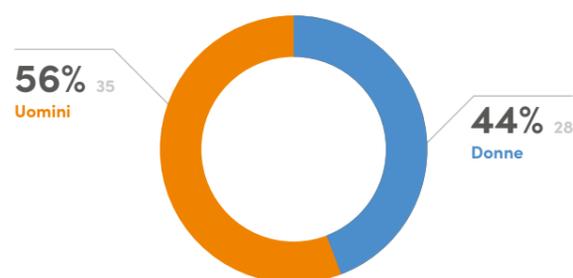
Persone

3.1 Il team Evolvere

La crescita del business registrata sin dalla costituzione del Gruppo ha portato ad una **forte dinamismo** in termini di evoluzione del personale. Nei prossimi anni la società vuole puntare a rafforzare il rapporto con i propri team, dando a ciascuna persona l'opportunità di crescere professionalmente mediante strutturate **attività formative** e definizione di un piano di **welfare aziendale**, in grado di aumentare anche il tasso di retention del Gruppo, oltre che strutturare un luogo di lavoro capace di attrarre talenti.

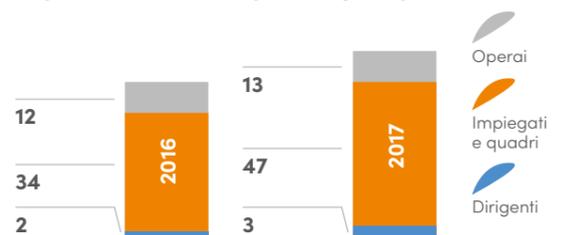
A fine 2017 i componenti del team di Evolvere erano 63, in aumento rispetto alle 48 persone registrati nel 2016. La fascia d'età più rappresentata è stata quella tra i 30 e i 50 anni (80%), seguita dai lavoratori sotto i 30 anni (17%), con una forte preponderanza dei contratti a tempo indeterminato (90%) e una quota di lavoratori di genere femminile pari al 44% del totale.

Le persone di Evolvere per genere, 2017



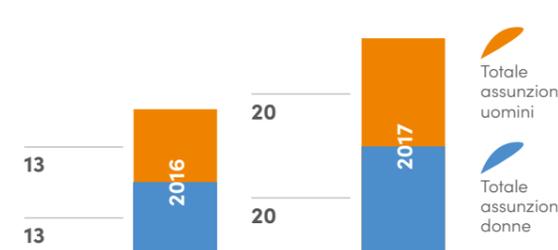
A livello di inquadramento, l'esercizio 2017 ha registrato la presenza di tre dirigenti (di cui due uomini e una donna), 13 operai, per la totalità uomini, e 47 impiegati e quadri, categoria nella quale le donne hanno rappresentato il 51% del totale. Oltre ai team di Evolvere, il Gruppo si è avvalso della collaborazione di 6 contrattisti di società terze, per lo più impiegati nelle attività di installazione e manutenzione degli impianti fotovoltaici.

Le persone di Evolvere per categoria professionale



Il 2017 è stato un anno particolarmente significativo in questo senso e ha visto Evolvere accogliere 40 nuove persone, in egual numero tra uomini e donne, registrando un tasso di turnover in entrata del 65,6%. Come conseguenza di un generale assestamento di alcune funzioni aziendali, nel 2017 si sono registrate 18 cessazioni, che hanno contribuito a registrare un tasso di turnover in uscita pari al 29,5%.

Assunzioni



L'attenzione verso le persone del team di Evolvere e verso i collaboratori è considerata dalla società come un presupposto fondamentale per la sua crescita di lungo periodo. A dimostrazione di questo impegno, oltre alla già citata certificazione B-Corp, il **Codice Etico** vede nella tutela del personale un valore imprescindibile e ribadisce la centralità di merito, competenze, professionalità e pari opportunità per l'organizzazione. A partire da questi presupposti, l'azienda ha erogato nel 2017 le prime attività formative, che hanno coinvolto la totalità della popolazione aziendale e che hanno avuto come oggetto le tematiche fondamentali di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Tali attività hanno coinvolto tutti i team per circa 10 ore a persona, per tutti i livelli aziendali.

Inquadramento	Ore di formazione erogate
Dirigenti	30
Quadri e impiegati	461
Operai	121
Totale	612

Per il 2018 è in corso di definizione una partnership con *FondImpresa*, che consentirà di strutturare un piano formativo aperto a tutta la popolazione aziendale, in grado di accrescere le competenze professionali di ciascuno. A tale programma, ne verrà affiancato uno relativo alla formazione di tipo specialistico e legato agli interventi impiantistici.

3.2 La sicurezza nel business

La tutela della salute e sicurezza dei propri team e dei contrattisti è un aspetto imprescindibile nella conduzione delle operations del Gruppo. Le attività di Evolvere in questo senso presentano rischi limitati, legati in particolare alle **attività di manutenzione e installazione** degli impianti fotovoltaici e agli spostamenti casa-lavoro. Nel corso del 2017 si sono registrati due eventi infortunistici occorsi ai membri dei team, e il secondo legato alle attività di manutenzione e installazione degli impianti, mentre non vi sono stati infortuni tra i contrattisti che si occupano delle medesime attività operative. Questi dati confermano una cultura già radicata sulle tematiche di salute e sicurezza e l'impegno di Evolvere per la corretta informazione di tutti i lavoratori e collaboratori.

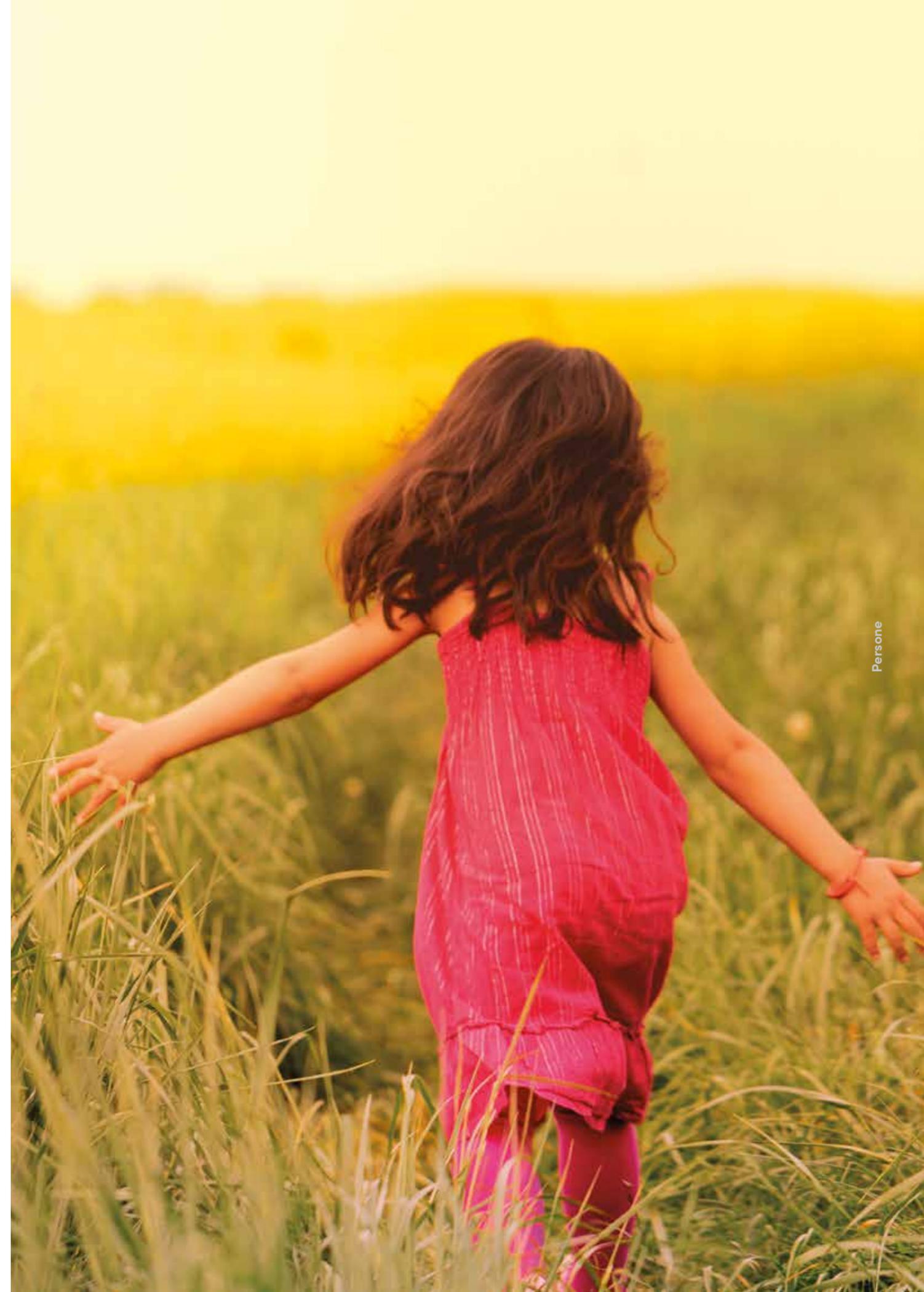
2017: Indici infortunistici del team	
Infortuni occorsi	2
<i>Di cui in itinere</i>	1
Giorni persi per infortunio	21
Totale giorni persi	36
Indice di Frequenza	9,49
Indice di Gravità	0,20

3.3 La soddisfazione delle persone

Al fine di conoscere il **grado di soddisfazione del personale**, a giugno 2017 è stata lanciata la prima indagine di clima aziendale. Il team di Evolvere è stato chiamato a esprimersi su cinque ambiti – Organizzazione, Comunicazione, Attività personale, Collaborazione e Modi e tempi di lavoro – tramite un questionario di gradimento. Il livello di soddisfazione complessivo è risultato pari all’**81%**, con picchi nelle aree di Collaborazione e Organizzazione.

Area	Principali temi trattati
Organizzazione	Valori e mission aziendale, Ruolo e fiducia del management, Futuro del Gruppo
Comunicazione	Modalità e canali di comunicazione interna
Attività personale	Stimoli professionali, Gratificazione personale
Collaborazione	Modalità di lavoro, Collaborazione e fiducia tra colleghi
Modi e tempi di lavoro	Livello di adeguatezza dei mezzi e delle informazioni a disposizione

I risultati sono stati pertanto positivi, ma la finalità della survey è stata anche quella di **identificare le debolezze** percepite dalle persone, così da riuscire a **implementare opportune iniziative** in grado di avvicinare ancora di più la realtà lavorativa di Evolvere alle esigenze e alle aspettative dei team. Infatti, oltre all’assegnazione di un punteggio, al personale coinvolto è stato chiesto di fornire suggerimenti volti al miglioramento dell’ambiente lavorativo e, in generale, del livello di soddisfazione. Il management ha ritenuto fondamentale rispondere a tutte le istanze presentate dai team e utilizzare le risorse a disposizione per soddisfare le richieste ritenute prioritarie. Ne è un esempio l’**ampliamento degli uffici** nella sede principale di Milano, avvenuta a pochi mesi dalla richiesta della popolazione aziendale di avere a disposizione uno spazio più ampio dove poter lavorare con maggiore tranquillità e concentrazione, nonché di poter usufruire di un’area ristoro più ampia, richiesta esaudita contestualmente all’ampliamento degli uffici. Con riferimento all’area di Collaborazione, le principali richieste hanno riguardato la **flessibilità oraria**, l’**attività formativa** e la **comunicazione interna**. Tali suggerimenti hanno fornito l’occasione di formalizzare e standardizzare alcuni *modus operandi* già presenti all’interno del Gruppo, quali ad esempio la flessibilità di orario lavorativo, già in atto come prassi consolidata, ma non espressa in alcun documento societario, e di informare i team su alcune attività che saranno implementate in futuro, a partire dal 2018.





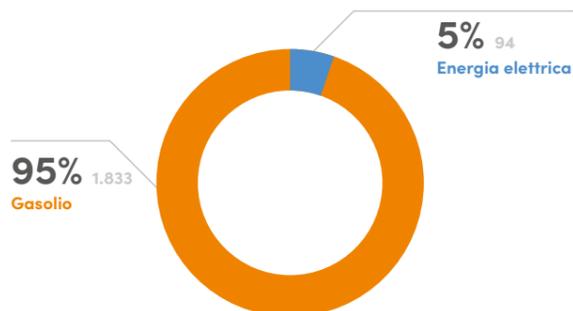
**L'attenzione
per l'ambiente**

4.1 Consumi energetici interni a Evolvere

Con quattro sedi in Italia, di cui tre inaugurate tra fine 2016 e inizio 2017, Evolvere presenta **inoltre impatti ambientali limitati** legati alla gestione diretta degli immobili utilizzati per le sue attività e ai trasporti. In particolare, questi si riferiscono ai consumi energetici, pari a 1.966 GJ nel 2017, attribuibili all'elettricità impiegata nelle sedi e negli uffici (4,9%) e all'utilizzo dei combustibili utilizzati dalla flotta aziendale (95,1%). Come evidenziato dalla tabella sottostante, nel 2017 si è assistito a un **incremento di oltre il 50% dei consumi di energia elettrica**: tale crescita è principalmente dovuta all'apertura degli uffici di Roma e Trebisacce ad aprile 2017 e all'inaugurazione della seconda sede di Milano, attiva da fine 2017. La crescita dell'azienda nel biennio di riferimento si riflette anche nei consumi di gasolio: nel 2017, infatti, questi sono aumentati del 35,7% rispetto al 2016. Tale incremento è attribuibile all'ampliamento del numero di mezzi aziendali utilizzati dal personale tecnico e di manutenzione.

Consumi energetici	2016	2017
Elettricità (kWh)	11.900	26.007
Gasolio (litri)	39.310	53.348

Consumi di energia nel 2017 [GJ]



4.2 Emissioni di gas a effetto serra

I consumi energetici sopra riportati si traducono in un impatto in termini di **emissioni di gas a effetto serra** (o emissioni GHG) **generate** dalle attività del Gruppo. Le emissioni dirette (Scopo 1) prodotte dalla combustione dei carburanti utilizzati rappresentano la quasi totalità delle emissioni attribuibili al Gruppo; nel 2017 il loro valore ha conosciuto un incremento del 36% rispetto al 2016, proporzionale al maggior quantitativo di combustibile utilizzato dal Gruppo. Le emissioni indirette energetiche (Scopo 2), come evidenziato dalla tabella seguente, sono più che raddoppiate nel 2017, a seguito dell'aumento dei consumi elettrici delle sedi di Milano, Roma e Trebisacce.

Emissioni GHG (ton CO ₂)	2016	2017
Emissioni dirette (Scopo 1)	103	141
Emissioni indirette energetiche (Scopo 2) <i>location based</i>	4	9
Totale Scopo 1 + Scopo 2 L.B.	107	150
Emissioni indirette energetiche (Scopo 2) <i>market based</i>	6	13
Totale Scopo 1 + Scopo 2 M.B.	109	154

Per Evolvere, le emissioni Scopo 2 calcolate secondo la metodologia *Market Based* risultano più elevate rispetto a quelle calcolate secondo l'approccio *Location Based*, in quanto l'azienda non acquista energia elettrica certificata come prodotta da fonti rinnovabili.



I GAS AD EFFETTO SERRA

Alcune specie chimiche gassose presenti nell'atmosfera terrestre originano l'effetto serra. Tali gas, presenti naturalmente nell'atmosfera, senza i quali la vita sarebbe impossibile per una temperatura planetaria troppo bassa, hanno la peculiarità di permettere ai raggi solari entranti nell'atmosfera di raggiungere la superficie terrestre, bloccando, invece, parte della radiazione in uscita, in virtù delle differenti caratteristiche fisiche di quest'ultima (in particolare la lunghezza d'onda). Tuttavia, l'emissione ai ritmi registrati dalla Rivoluzione Industriale ad oggi, di anidride carbonica, metano e protossido di azoto, i principali gas serra di origine antropica, sta minando l'equilibrio naturale e provocando il surriscaldamento globale sempre più al centro delle preoccupazione dei Governi.



I GAS INQUINANTI

I gas atmosferici inquinanti sono sostanze che causano effetti nocivi sull'ambiente, popolazione compresa. I principali gas di questo tipo sono i composti dello zolfo (SO_x) e dell'azoto (NO_x), il monossido di carbonio (CO) e le polveri - o particolato atmosferico, PM - e si differenziano dai gas ad effetto serra in quanto non contribuiscono all'innalzamento delle temperature, ma piuttosto risultano tossici per gli ecosistemi in cui vengono emessi e la salute delle persone che vivono negli stessi.



LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA: DEFINIZIONE E CONTESTO NORMATIVO

A conferma dell'importanza della tematica del cambiamento climatico anche a livello istituzionale, le definizioni di emissioni dirette e indirette sono codificate univocamente ed esplicitate dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2006 che specifica i principi e i requisiti per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e della loro rimozione.

Le emissioni GHG possono essere categorizzate in differenti tipologie, in relazione alla natura della sorgente che le genera. In particolare, la norma 14064-1 enumera le seguenti tipologie di emissioni GHG:

- **Emissione diretta di gas serra:** Emissione di GHG da sorgenti di gas serra di proprietà o controllate dall'organizzazione.
- **Emissione indiretta di gas serra da consumo energetico:** Emissione di GHG derivante dalla produzione di elettricità, di calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.
- **Altra emissione indiretta di gas serra:** Emissione di GHG, diversa dalle emissioni indirette di GHG da consumo energetico, che è conseguenza delle attività di un'organizzazione, ma che scaturisce da sorgenti di gas serra di proprietà o controllate da altre organizzazioni. Internazionalmente le tre categorie sopra riportate sono indicate, rispettivamente, come emissioni GHG di Scopo 1, Scopo 2 e Scopo 3.



EMISSIONI SCOPO 2: DUE DIFFERENTI METODOLOGIE DI CALCOLO

Le emissioni dovute all'utilizzo di energia elettrica ricadono nella categoria emissiva Scopo 2 e possono essere calcolate utilizzando due differenti metodologie: Market Based e Location Based.

L'approccio Market Based considera l'approvvigionamento elettrico tenendo conto dei certificati RECS (Renewable Energy Certificate System) acquistati dal Gruppo, che attestano l'eventuale approvvigionamento da parte dell'azienda di energia elettrica da fonti rinnovabili – che quindi non comportano emissioni. Se l'organizzazione non copre completamente il proprio fabbisogno elettrico con tali certificati, per la restante parte, viene utilizzato un fattore di emissione associato alla produzione di energia da impianti termoelettrici. Con l'approccio Location Based, invece, le emissioni Scopo 2 vengono calcolate utilizzando il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale.

4.3 Emissioni evitate

I principali impatti ambientali di Evolvere sono di natura indiretta e sono collegati all'utilizzo da parte dei clienti delle soluzioni commercializzate dal Gruppo. In particolare, il business di Evolvere contribuisce attivamente alla **transizione verso una generazione elettrica più sostenibile** e meno impattante, caratterizzata da **zero emissioni di gas a effetto serra e inquinanti**, poiché la produzione da fonti rinnovabili concorre, in proporzione sempre crescente, a coprire il fabbisogno energetico nazionale, traducendosi in una riduzione delle emissioni di gas climalteranti causate dalla generazione termoelettrica.

Nel 2017 l'attività di generazione elettrica degli impianti di proprietà ha consentito di evitare 24.924 tonnellate di emissioni di CO₂, in crescita del 7,3% rispetto al 2016. Inoltre, gli impianti gestiti dall'azienda hanno permesso un risparmio di ulteriori 6.033 tonnellate di CO₂. **Il valore complessivo di anidride carbonica non immessa in atmosfera nel 2017 si è attestato**, quindi, **a quasi 31.000 tonnellate**, pari alle emissioni medie di un'auto che percorra oltre 206 milioni di chilometri, vale a dire più di 535 viaggi tra la Terra e la Luna!

Emissioni evitate [tonnellate di CO₂]

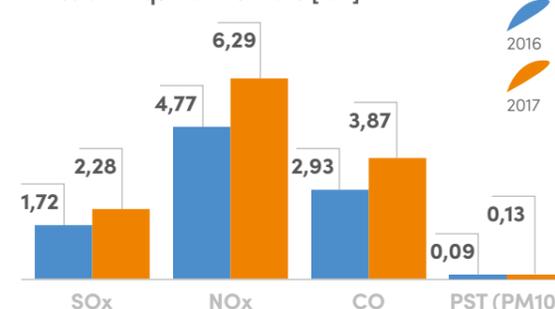


Inoltre, nella generazione tradizionale di energia elettrica da impianti termoelettrici, oltre ai gas ad effetto serra, vengono emesse altre specie chimiche, caratterizzate da un **effetto inquinante**, in particolare ossidi di zolfo (SO_x), ossidi di azoto (NO_x), monossido di carbonio (CO) e polveri (PST). Queste ultime sono una tipologia di composti molto eterogenea, più comunemente conosciuta come PM (Particulate Matter) a cui viene associato un numero, corrispondente al taglio dimensionale delle singole particelle (es. PM₁₀, PM₅) e quindi alla loro potenziale tossicità per l'uomo.

La generazione elettrica mediante gli impianti di proprietà e gestiti dal Gruppo ha permesso, nel 2017, di stimare che le emissioni evitate siano state pari a oltre 6 tonnellate di NO_x, più di 2 tonnellate di SO_x, quasi 4 tonnellate di CO e circa 90 Kg di polveri, come riportato nel grafico sottostante.

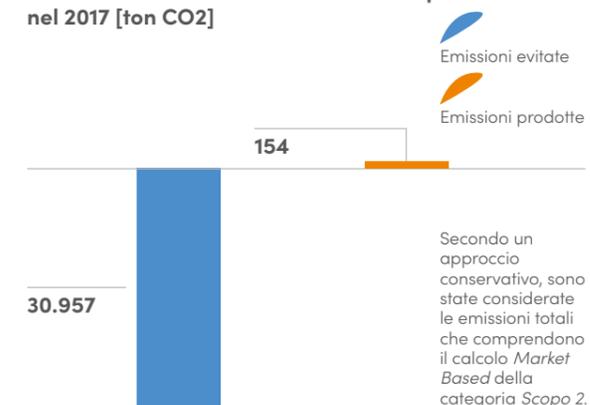
Nell'ultimo anno, complessivamente, l'incrementata generazione elettrica da impianti fotovoltaici Evolvere ha contribuito ad evitare l'emissione in atmosfera 12,6 tonnellate di inquinanti contro le 9,5 registrate nel 2016.

Emissioni inquinanti evitate [ton]



Come si può evincere dai dati sopra riportati e dal grafico sottostante, le emissioni direttamente attribuibili al Gruppo sono molto **inferiori** rispetto alle emissioni evitate grazie alla generazione elettrica fotovoltaica dai pannelli di proprietà e gestiti, ulteriore aspetto che testimonia l'impegno dell'azienda nella salvaguardia ambientale, in linea con quanto previsto per le aziende certificate B-Corp.

Confronto tra emissioni GHG evitate e prodotte nel 2017 [ton CO₂]





Il Mondo Evolvere

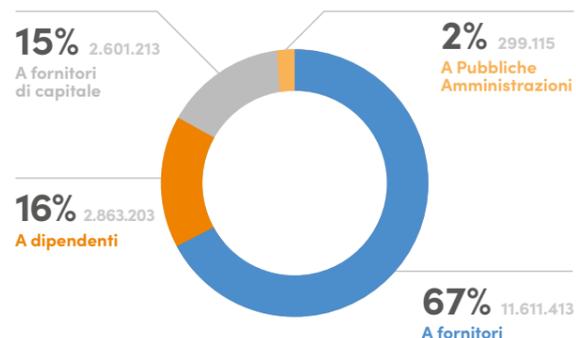
5.1 I rapporti con la comunità finanziaria e la distribuzione del valore economico generato

Nel 2017 il **valore economico** generato dal Gruppo si è attestato a **27,7 milioni di euro**, in crescita del 15% rispetto al 2016, mentre il **valore economico distribuito** ha raggiunto i **17,4 milioni di euro**. Ai **fornitori** di beni e servizi è stato riconosciuto il 67% di tale valore, mentre ai **dipendenti** il 16%. La percentuale rimanente è stata destinata ai **fornitori di capitale** (15%) e alle **Pubbliche Amministrazioni**, sotto forma di **imposte** (1,7%).

Il **valore economico trattenuto** dall'azienda, pari alla differenza tra il valore generato e quello distribuito, ha superato del 17,2% quanto registrato nel 2016, attestandosi a 10,3 milioni di euro. Tale valore registra non solo il valore economico che effettivamente permane nell'azienda e che può essere **reinvestito** in innovazione, ricerca e sviluppo, ma considera anche il valore degli **ammortamenti** delle immobilizzazioni immateriali, in relazione alla residua possibilità di utilizzo economico futuro di ogni bene che possa perdurare negli anni. Il costo di tali beni viene ammortizzato sulla base di un piano che ne assicura una corretta ripartizione nel periodo di vita utile dei beni a cui ci si riferisce, e comunque non superiore a cinque anni.

Valore economico (in migliaia di €)	2016	2017
Valore economico generato	23.076	27.693
Valore economico distribuito	15.271	17.374
Di cui ai fornitori	8.852	11.611
Di cui ai dipendenti	2.135	2.863
Di cui ai fornitori di capitale	3.782	2.601
Di cui alle Pubbliche Amministrazioni	501.608	299.115
Valore economico trattenuto	8.805.324	10.318.743

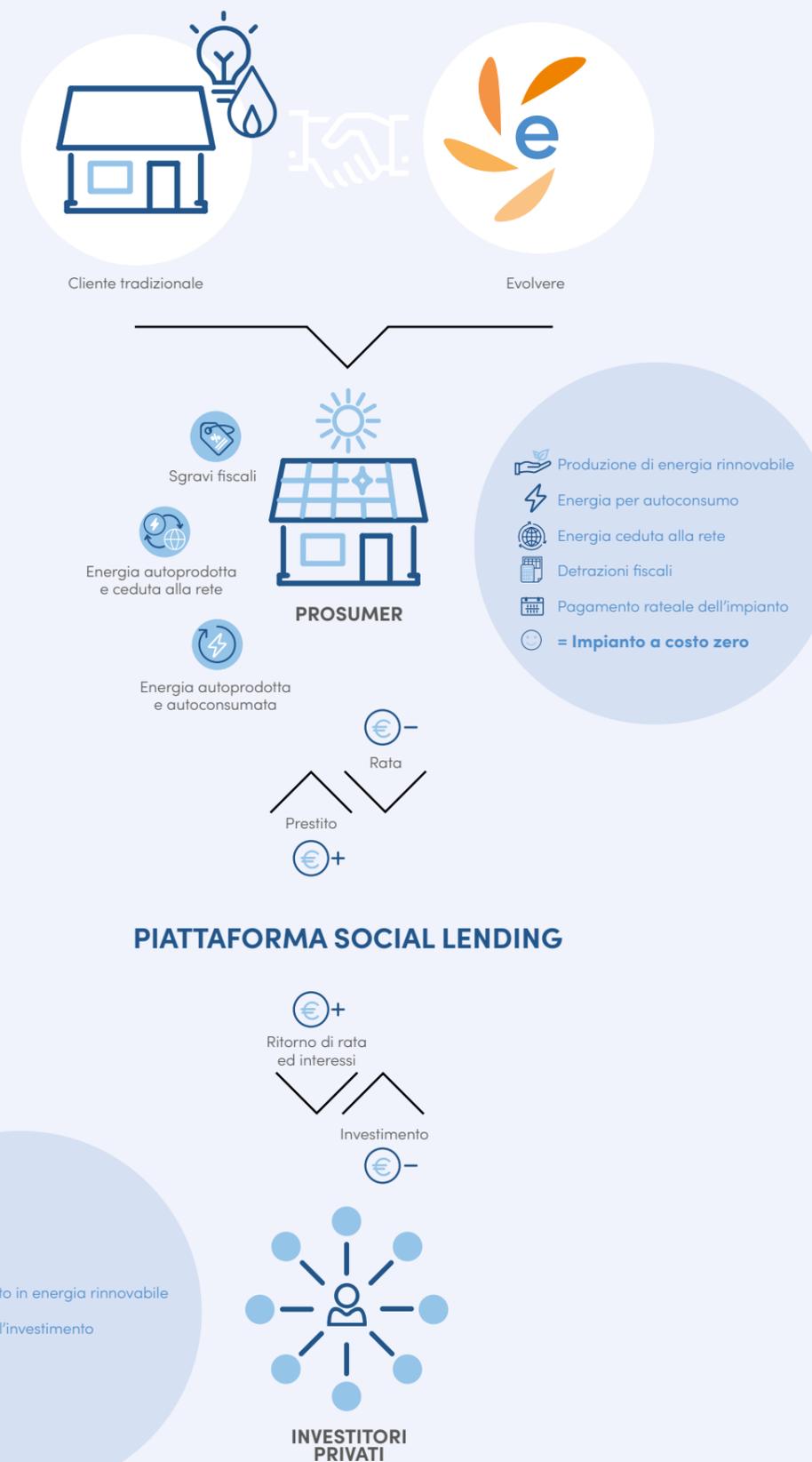
Ripartizione del valore economico distribuito [€]



5.2 Iniziative e partnership: Social Lending

Evolvere collabora attivamente con una piattaforma online dedicata al **prestito tra privati**, che consente l'accesso a prestiti a tassi agevolati a chi è interessato all'acquisto di un impianto fotovoltaico e l'ottenimento di rendimenti elevati ai piccoli risparmiatori che rendono fruibile il proprio capitale, senza alcuna intermediazione da parte di istituti di credito terzi. Da tale collaborazione, con il fine di una migliore interazione tra i soggetti coinvolti, è nata una community dedicata che coniuga il concetto di *sharing economy* con il sistema creditizio tradizionale, consentendo a chiunque di accedere al mercato dei prestiti personali e contribuire alla diffusione della generazione distribuita.

L'intera community e le modalità di prestito si costituiscono su una logica virtuosa, in cui gli attori coinvolti hanno una particolare attenzione per gli aspetti sociali ed ambientali.





LA COLLABORAZIONE CON IL MONDO SOCIAL LENDING

L'utilizzo della piattaforma online di Social Lending è in grado di apportare indubbi benefici sia per i prestatori che per i clienti. I clienti di Evolvere che scelgono di far parte della community hanno la possibilità di entrare in contatto con i piccoli prestatori e di **acquistare un impianto fotovoltaico** per la propria abitazione pagandolo a rate mensili, che grazie alla possibilità di detrazione fiscale e ai risparmi conseguiti con l'autoconsumo, non impattano sulle finanze dei nuovi prosumer. Scegliendo i prodotti proposti da Evolvere, i clienti hanno la possibilità di accedere a tassi agevolati, tra i più convenienti sul mercato per ottenere un proprio impianto fotovoltaico.

Per gli investitori, **alti rendimenti** sono garantiti dal risparmio dei costi derivanti dall'**assenza di intermediari**, in un mercato – quello dei prestiti personali – che è già pratica consolidata nel sistema. I prestatori hanno inoltre l'opportunità di **scegliere** in quali progetti investire: la **diversificazione del portafoglio** consente di **minimizzare il rischio** e, contemporaneamente, permette l'accesso al credito a un gruppo eterogeneo e allargato di persone.

In particolare:

- **il cliente Evolvere:** contestualmente alla proposta di acquisto del pannello fotovoltaico, al cliente è proposto di accedere al servizio. In questo modo il cliente, anche se non ha a disposizione un capitale da investire nell'acquisto del pannello fotovoltaico, può ottenere il proprio impianto ed entrare a far parte della community dei *prosumer*. Le rate del prestito sono rimborsate dal cliente grazie agli sgravi fiscali previsti dalla normativa italiana, ai risparmi sulla bolletta energetica ed al riconoscimento economico derivante dall'immissione in rete dell'elettricità non autoconsumata: l'impianto fotovoltaico viene installato con vantaggi che lo rendono conveniente per il cliente.
- **i piccoli investitori:** chi non ha la possibilità di installare un impianto fotovoltaico presso la propria abitazione, ma vuole comunque investire i propri risparmi in un'iniziativa durevole e rispettosa dell'ambiente, riesce a partecipare alle attività di Evolvere e dei suoi clienti in qualità di finanziatore, riuscendo inoltre a ricavarne un giusto guadagno economico. Concretamente, i clienti Prestiamoci girano a quest'ultima il proprio capitale che decidono di investire nell'iniziativa, ricevendo in cambio il pagamento di rate di rimborso e relativi interessi, e sostituendosi quindi alle banche non loro tradizionale ruolo di finanziatrici.



5.3 Iniziative e partnership: Energiesprong

Energiesprong è un **team di sviluppo no profit indipendente**, nato in Olanda e diffuso globalmente, dalla Germania al Canada, passando per gli Stati Uniti e la Francia, che si pone l'obiettivo di sviluppare soluzioni di **efficientamento energetico** per gli edifici destinati al mercato immobiliare.

Ad aprile 2017, in Italia si è insediato un tavolo di lavoro che si pone proprio l'obiettivo di adattare il modello olandese alle peculiarità culturali e normative italiane. Evolvere è stata chiamata a questo tavolo per portare il proprio **know-how sui temi energia pulita ed efficienza energetica**.

5.4 Iniziative e partnership: Elite di Borsa Italiana

Evolvere è stata selezionata per prendere parte a Elite, iniziativa promossa da Borsa Italiana e da numerose istituzioni e organizzazioni italiane, che prevede l'inserimento dell'azienda all'interno di una piattaforma internazionale di servizi integrati, creata

per **supportare le imprese** nella realizzazione dei loro progetti di crescita.

Elite nasce nel 2012 e oggi conta oltre 800 imprese da 23 Paesi. Il programma vuole dare supporto alle migliori imprese italiane, con **servizi ad alto valore aggiunto**, tramite la realizzazione di un assessment, al cui completamento le aziende possono confrontarsi con un panel selezionato, la successiva identificazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento e il finale ottenimento di approfondimenti e apposite opportunità di business.

Il programma prevede tre fasi:

- *Get ready* - Un percorso di training manageriale per raggiungere gli obiettivi di sviluppo
- *Get fit* - Accesso a strumenti evoluti, competenze e modelli di governance di alto livello qualitativo
- *Get value* - Opportunità di business, finanziamenti, networking con leader internazionali

L'accesso al programma Elite, riservato ad aziende selezionate e di grande potenziale, rappresenta la conferma della **solidità del modello di business** e della **strategia sviluppata** dal Gruppo Evolvere.



IL MODELLO ENERGIESPRONG

*I concetti chiave alla base del modello Energiesprong sono la **riduzione dei costi di riqualificazione energetica e l'abbattimento dei consumi energetici**.*

Il modello Energiesprong prevede la produzione off site dei componenti che riqualificheranno l'edificio, ovvero pareti, copertura e nuova impiantistica. La nuova copertura, completa degli impianti fotovoltaici integrati, viene montata su quella esistente, con piccoli accorgimenti tecnici da realizzare in opera. Lo stesso procedimento si realizza con le nuove pareti, che, già complete di tutta l'impiantistica necessaria, sono aggiunte a quelle esistenti.

Tutto questo è possibile grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie di rilievo digitale 3dscan e del BIM, che consentono la realizzazione di un modello virtuale di altissima precisione dell'edificio esistente, su cui effettuare la progettazione e le simulazioni energetiche.

I dati di output del progetto vengono trasferiti ai siti di produzione dei componenti, che saranno così realizzati ad hoc per ogni singolo edificio, ma con una filiera produttiva standardizzata.

In questo modo si abbattano drasticamente i costi della riqualificazione, e la durata effettiva del cantiere in situ si abbrevia a pochi giorni, con conseguente riduzione al minimo di traslochi temporanei e disagi per gli abitanti.

*Il costo associato alla riqualificazione viene compensato **dall'azzeramento della spesa per l'energia**, grazie all'abbattimento dei consumi termici ed elettrici (fino al 70%) e al fondamentale contributo della generazione fotovoltaica per la copertura del restante fabbisogno.*

*Il semplice acquisto di energia si trasforma in un vero e proprio **piano energetico** che finanzia l'opera di riqualificazione e diventa la base del contratto stipulato con i clienti.*



06



Nota metodologica

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere, relativo all'anno 2017, è stato redatto utilizzando i "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" o, in breve, *GRI Standard*, pubblicati nel 2016 dal Global Sustainability Standards Board (GSSB), secondo l'approccio "GRI-referenced", come previsto dallo Standard 101: Foundation, paragrafo 3. Il presente documento fa riferimento a specifici Standard del framework di rendicontazione, riassunti nella tabella seguente:

Il documento ha la finalità di descrivere le **attività**, gli **obiettivi** e le **performance** conseguite dal Gruppo nel biennio di riferimento in relazione alle tematiche identificate tramite **l'analisi di materialità** descritta in apertura del documento (si veda il capitolo 1. *Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere*). Il Bilancio di Sostenibilità di Evolvere sarà pubblicato **annualmente** e diffuso attraverso i canali abitualmente utilizzati della società.

Tema materiale	Aspetto GRI 2016	Perimetro interno	Perimetro esterno e limitazioni
Attenzione per i clienti	GRI 417 <i>Marketing ed etichettatura</i> GRI 418 <i>Privacy dei client</i>	Gruppo	
Distribuzione del valore economico generato	GRI 201 <i>Performance economica</i>	Gruppo	
Etica e integrità nella gestione del business	GRI 205 <i>Anti-corruzione</i> GRI 419 <i>Compliance socio-economica</i>	Gruppo	Catena di fornitura La rendicontazione non è estesa al perimetro esterno
Lotta al cambiamento climatico	GRI 305 <i>Emissioni</i>	Gruppo	Catena di fornitura La rendicontazione non è estesa al perimetro esterno
Sharing economy e nuovi modelli energetici	GRI 302 <i>Energia</i>	Gruppo	Catena di fornitura La rendicontazione non è estesa al perimetro esterno
Sicurezza sul luogo di lavoro	GRI 403 <i>Salute e sicurezza sul lavoro</i>	Gruppo	Catena di fornitura La rendicontazione non è estesa al perimetro esterno
Valorizzazione del capitale umano	GRI 401 <i>Occupazione</i> GRI 404 <i>Formazione e istruzione</i> GRI 405 <i>Diversità e pari opportunità</i>	Gruppo	Catena di fornitura La rendicontazione non è estesa al perimetro esterno

Tutti i dati presentati sono riferiti al periodo compreso tra il 01/01/2017 e il 31/12/2017 e fanno riferimento a tutte le società del Gruppo consolidate integralmente. Tutti i dati, ad eccezione delle informazioni relative agli infortuni, sono presentati con un confronto rispetto al 2016, con l'obiettivo di fornire un maggiore dettaglio ed evidenziare i principali trend occorsi nel corso del biennio di riferimento.

Di seguito sono riportate le fonti da cui sono stati selezionati i parametri utilizzati per il calcolo dei dati presentati all'interno del documento:

- Il calcolo delle **emissioni di anidride carbonica evitata** è stato effettuato utilizzando il fattore di emissione associato alla produzione di **energia elettrica del parco termoelettrico nazionale**, pubblicato dall'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) all'interno dell'*Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2015 - National Inventory Report 2017* e pari a **489 gCO₂/kWh** produzione termoelettrica lorda.
- Per il calcolo delle **emissioni inquinanti evitate** dalla generazione degli impianti Evolvere sono stati invece utilizzati i più recenti fattori di emissione pubblicati da ISPRA relativi alle sorgenti di combustione stazionarie italiane all'interno della Rete del Sistema Informativo Nazionale Ambientale (SINAnet).
- Le **emissioni dirette di gas a effetto serra (Scopo 1)** prodotte dal Gruppo sono state calcolate utilizzando i fattori resi disponibili dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) nella *Tabella dei Parametri Standard Nazionali relativi all'anno 2017*.
- Per il calcolo delle **emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)** sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'Istituto Superiore per la

Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) all'interno dell'*Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2015 - National Inventory Report 2017*. Il fattore riferito alle emissioni associate al mix energetico nazionale è pari a **332 gCO₂/KWh** (utilizzato nel calcolo secondo la metodologia *Location Based*), mentre quello associato alla produzione termoelettrica lorda risulta **489 gCO₂/kWh** (utilizzato per il calcolo delle emissioni secondo la metodologia *Market Based*).

- Il tasso di **turnover in entrata e in uscita** è stato calcolato rapportando, rispettivamente, il numero di assunzioni e cessazioni occorse nell'anno con il totale dei dipendenti in forza nel Gruppo al 31/12 dell'anno stesso.
- L'**indice di frequenza degli infortuni** è ottenuto rapportando il **numero di eventi infortunistici** occorsi nell'anno (escludendo gli infortuni in itinere) alle **ore lavorabili** dai dipendenti nel corso dello stesso periodo. Il risultato ottenuto è stato moltiplicato per 1.000.000 al fine di una maggior leggibilità del valore. Per il calcolo di tale indice non essendo disponibile il valore a consuntivo delle ore lavorate si è utilizzata la stima relativa alle ore lavorabili dai dipendenti. L'**indice di gravità** è stato invece calcolato come il rapporto tra il **numero di giorni persi per infortunio**, esclusi quelli causati da infortuni in itinere, e le **ore lavorabili nello stesso periodo di tempo**. Il risultato è stato infine moltiplicato per 1.000.

Per qualsiasi informazione in merito a tale documento è possibile contattare l'indirizzo email comunicazione@evolvere.io



GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	PARAGRAFO	PAG.
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	01
	102-2	Attività, brand, prodotti e servizi	2.1 Il settore e lo scenario	16
	102-3	Sede dell'organizzazione	Verificare sulla versione impaginata	60
	102-5	Assetto proprietario e forma legale	2.4 La struttura del Gruppo	24
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	3.1 Il team Evolvere	34
			5.1 I rapporti con la comunità finanziaria e la distribuzione del valore economico generato	46
	102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	3.1 Il team Evolvere	34
			5.2 Iniziative e partnership: Prestiamoci	46
			5.3 Iniziative e partnership: Energiesprong	50
	102-12	Iniziative e partnership	5.4 Iniziative e partnership: Elite di Borsa Italiana	50
			2.9 Evolvere è B-Corpl	30
	102-13	Adesione ad associazioni e organizzazioni nazionali o internazionali	2.9 Evolvere è B-Corpl	30
	EU1	Capacità installata	2.3 Evolvere, oggi	22
	EU2	Produzione energetica netta	2.3 Evolvere, oggi	22
EU3	Numero e tipologia di contratti di fornitura	2.3 Evolvere, oggi	22	
STRATEGIA 2016	102-14	Dichiarazione degli Amministratori Delegati	Lettera agli stakeholder	05
GOVERNANCE 2016	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	2.5 La Governance	26
	102-24	Nomina e selezione degli organi di governo	2.5 La Governance	26
	102-32	Ruolo del Consiglio di Amministrazione nel processo di reporting di sostenibilità	6 Nota metodologica	53
STAKEHOLDER ENGAGEMENT 2016	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1 Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere	12
	102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	1 Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere	12
PROCESSO DI REPORTING 2016	102-45	Società consolidate	2.4 La struttura del Gruppo	24
	102-46	Definizione dei contenuti	6 Nota metodologica	53
	102-47	Aspetti materiali identificati	1 Il primo Bilancio di Sostenibilità di Evolvere	12
	102-50	Periodo di rendicontazione	6 Nota metodologica	53
	102-51	Data di pubblicazione del precedente report di sostenibilità	Lettera agli stakeholder	05
	102-52	Periodicità di rendicontazione	6 Nota metodologica	53
	102-53	Contatti per il Bilancio di Sostenibilità	6 Nota metodologica	53
	102-54	Dichiarazione di rispetto dello standard GRI	6 Nota metodologica	53
	102-55	GRI Content Index	7 GRI Content Index	57

GRI STANDARD	DISCLOSURE	DESCRIZIONE	PARAGRAFO	PAG.	OMISSION	
GRI 200: Economic Standards series						
PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1	Valore economico generato e distribuito	5.1 I rapporti con la comunità finanziaria e la distribuzione del valore economico generato	46	-	
	ANTI-CORRUZIONE 2016	205-1	Attività aziendali valutate per rischi legati alla corruzione	2.6 La lotta alla corruzione e alle pratiche anti-concorrenziali	27	-
		205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corruzione	2.6 La lotta alla corruzione e alle pratiche anti-concorrenziali	27	-
205-3	Incidenti di corruzione e azioni correttive intraprese	2.6 La lotta alla corruzione e alle pratiche anti-concorrenziali	27	-		
GRI 300: Environmental Standards series						
ENERGIA 2016	302-1	Consumi di energia interni all'organizzazione	4.1 Consumi energetici interni a Evolvere	40	Il dato sui consumi di energia attribuibili al riscaldamento delle uffici del Gruppo, richiesto dall'indicatore, non è attualmente disponibile. Evolvere si impegna, per i prossimi anni, a coprire interamente l'indicatore.	
EMISSIONI 2016	305-1	Emissioni dirette di gas effetto serra (Scopo 1)	4.2 Emissioni di gas ad effetto serra	40	-	
	305-2	Emissioni di gas effetto serra generate da consumi energetici (Scopo 2)	4.2 Emissioni di gas ad effetto serra	40	-	
GRI 400: Social Standards series						
OCCUPAZIONE 2016	401-1	Assunzioni e turnover	3.1 Il team Evolvere	34	-	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2016	403-2	Assenteismo, indici infortunistici e di malattia	3.2 La sicurezza nel business	35	Il tasso di assenteismo, richiesto dall'indicatore non è attualmente disponibile. Evolvere si impegna, per i prossimi anni, a coprire interamente l'indicatore.	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1	Formazione erogata ai dipendenti	3.1 Il team Evolvere	34	-	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	2.5 La Governance	26	-	
			3.1 Il team Evolvere	34	-	
NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi	28	-	
MARKETING & ETICHETTATURA 2016	417-2	Episodi di non-compliance relativi a specifiche tecniche di prodotti e servizi	2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi	28	-	
PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1	Reclami relativi a violazioni della privacy degli utenti	2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi	28	-	
COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA 2016	419-1	Episodi di non-compliance socio-economica	2.7 La compliance normativa e la gestione dei contenziosi	28	-	



evolvere.io

Evolvere S.p.A. | Sede legale: Largo G. Donegani, 2 - 20121 Milano | Sede operativa: Via G. Fara, 35 - 20124 Milano