

# Il ruolo del Programma di Razionalizzazione per lo sviluppo sostenibile

Rimini, 9 novembre 2012



# Il GPP e l'evoluzione verso il SPP

La Commissione Europea definisce il GPP come:

“L’approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull’ambiente, lungo l’intero ciclo di vita” .

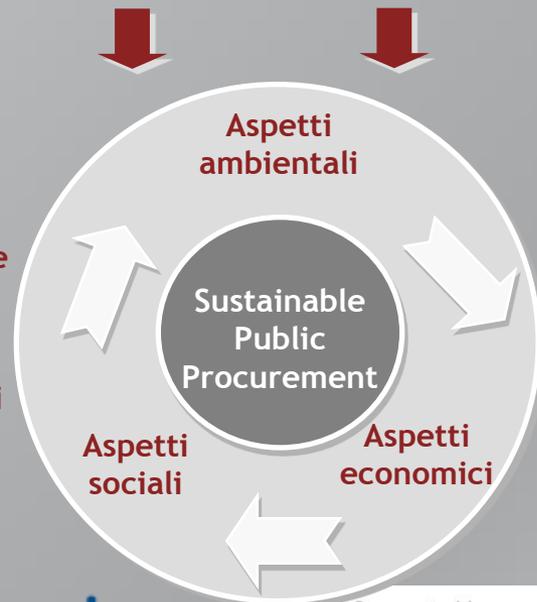
Dal GREEN PUBLIC PROCUREMENT

al SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT

Il Green Public Procurement (GPP) rappresenta uno dei cardini del Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti

A partire dall’aprile 2008, con l’avvio al **Piano nazionale d’azione** sul GPP, è stato dato un maggiore impulso agli acquisti sostenibili

Nell’ambito del Programma i **criteri ambientali**, definiti in attuazione del Piano, vengono introdotti nelle gare di appalto per la fornitura di beni e servizi



Sempre più le Amministrazioni in Europa tendono a considerare il GPP come parte di un più **ampio approccio alla sostenibilità** includendo nelle politiche di acquisto aspetti sociali ed economici

Per la Commissione Europea l’approccio al Sustainable Public Procurement (SPP) è da intendere come:

il tentativo delle Amministrazioni di raggiungere il giusto bilanciamento tra i **tre pilastri dello sviluppo sostenibile** – economico, sociale ed ambientale in tutte le fasi del processo di acquisto di beni, servizi e lavori.

# il contesto normativo nazionale

## legge finanziaria 2007, l. n° 296 del 27/12/06

### Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della P.A

Art. 1.

- Comma 1126. E' autorizzata la spesa di 50.000 euro per finanziare l'attuazione e il monitoraggio di un "**Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione**", predisposto dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze e dello sviluppo economico, d'intesa con le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano, e sottoposto alla approvazione dalla CONSIP.
- Il Piano prevede l'adozione di misure volte all'integrazione delle esigenze di **sostenibilità ambientale** nelle procedure di acquisto di beni e servizi delle Amministrazioni competenti, sulla base dei seguenti criteri:
  - a) riduzione dell'uso delle risorse naturali;
  - b) sostituzione delle fonti energetiche non rinnovabili con fonti rinnovabili;
  - c) riduzione della produzione di rifiuti;
  - d) riduzione delle emissioni inquinanti;
  - e) riduzione dei rischi ambientali.

*Il Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, già nel 2006, ha richiesto ufficialmente al Ministro dell'Economia e delle Finanze il coinvolgimento di Consip nella redazione e successiva attuazione del Piano nazionale d'azione. Il ruolo svolto nel processo di definizione e condivisione dei "requisiti minimi" funzionali a identificare i prodotti e servizi "ambientalmente preferibili" è, quindi, fondamentale. Infatti, insieme al Ministero dell'Ambiente, sono effettuati i confronti con il mercato delle offerte per tutte le Convenzioni rientranti nel piano annuale delle attività. Consip, inoltre, partecipa al gruppo di lavoro sul Piano d'azione nazionale Green Public Procurement coordinato dal Ministero Ambiente e Tutela del Territorio e Mare, cui parteciperanno, tra gli altri, rappresentanti del Ministero Economia e Finanze, Ministero Sviluppo Economico, ANCI e UPI.*

# D.Lgs. 163/2006 - I principali riferimenti normativi

## Art.68

Specifiche tecniche (co.1 e co.3, lett. b)

Ogni qualvolta sia possibile le specifiche tecniche devono essere definite in modo da tenere conto dei **criteri di accessibilità per i soggetti disabili**, di una progettazione adeguata per tutti gli utenti, della **tutela ambientale** in termini di prestazioni o di requisiti funzionali, che possono includere caratteristiche ambientali. Devono tuttavia essere sufficientemente precisi da consentire agli offerenti di determinare l'oggetto dell'appalto e alle stazioni appaltanti di aggiudicare l'appalto.

## Art.68

Specifiche tecniche (co.4 e co.5)

Quando si avvalgono della possibilità di fare riferimento alle **specifiche di cui al comma 3, lettera a)**, le stazioni appaltanti non possono respingere un'offerta per il motivo che i prodotti e i servizi offerti non sono conformi alle specifiche alle quali hanno fatto riferimento, se nella propria offerta l'offerente prova in modo ritenuto soddisfacente dalle stazioni appaltanti, con qualsiasi mezzo appropriato, che le soluzioni da lui proposte ottemperano in maniera equivalente ai requisiti definiti dalle specifiche tecniche.

5. Può costituire un mezzo appropriato una **documentazione tecnica del fabbricante** o una relazione sulle prove eseguite da un organismo riconosciuto.

# D.Lgs. 163/2006 - I principali riferimenti normativi

## Art.68

### Specifiche tecniche (c.9)

Le stazioni appaltanti, quando prescrivono caratteristiche ambientali in termini di prestazioni o di requisiti funzionali, quali sono contemplate al comma 3, lettera b), **possono utilizzare le specifiche dettagliate** o, all'occorrenza, parti di queste, quali sono definite dalle **ecoetichettature europee** (multi)nazionali o da qualsiasi altra ecoetichettatura, quando ricorrono le seguenti condizioni:

- a) esse siano appropriate alla definizione delle caratteristiche delle forniture o delle prestazioni oggetto dell'appalto;
- b) i requisiti per l'etichettatura siano elaborati sulla scorta di informazioni scientifiche;
- c) le ecoetichettature siano adottate mediante un processo al quale possano partecipare tutte le parti interessate, quali gli enti governativi, i consumatori, i produttori, i distributori e le organizzazioni ambientali;
- d) siano accessibili a tutte le parti interessate.

## Art.68

### Specifiche tecniche (c.10)

Nell'ipotesi di cui al comma 9 le stazioni appaltanti possono precisare che i **prodotti o servizi muniti di ecoetichettatura sono presunti conformi** alle specifiche tecniche definite nel capitolato d'onere; essi devono accettare qualsiasi altro mezzo di prova appropriato, quale una documentazione tecnica del fabbricante o una relazione di prova di un organismo riconosciuto.

# D.Lgs. 163/2006 - I principali riferimenti normativi

## Art.83

Criterio dell'offerta economicament e più vantaggiosa

Quando il contratto è affidato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, il bando di gara stabilisce i **criteri di valutazione dell'offerta**, pertinenti alla natura, all'oggetto e alle caratteristiche del contratto, quali, a titolo esemplificativo: a) il prezzo; b) la qualità; c) il pregio tecnico; d) le caratteristiche estetiche e funzionali; e) le caratteristiche ambientali; f) il costo di utilizzazione e manutenzione; g) la redditività; h) il servizio successivo alla vendita; i) l'assistenza tecnica; l) la data di consegna ovvero il termine di consegna o di esecuzione; m) l'impegno in materia di pezzi di ricambio

## Elementi chiave nella definizione dei criteri

Precisione

Equivalenza

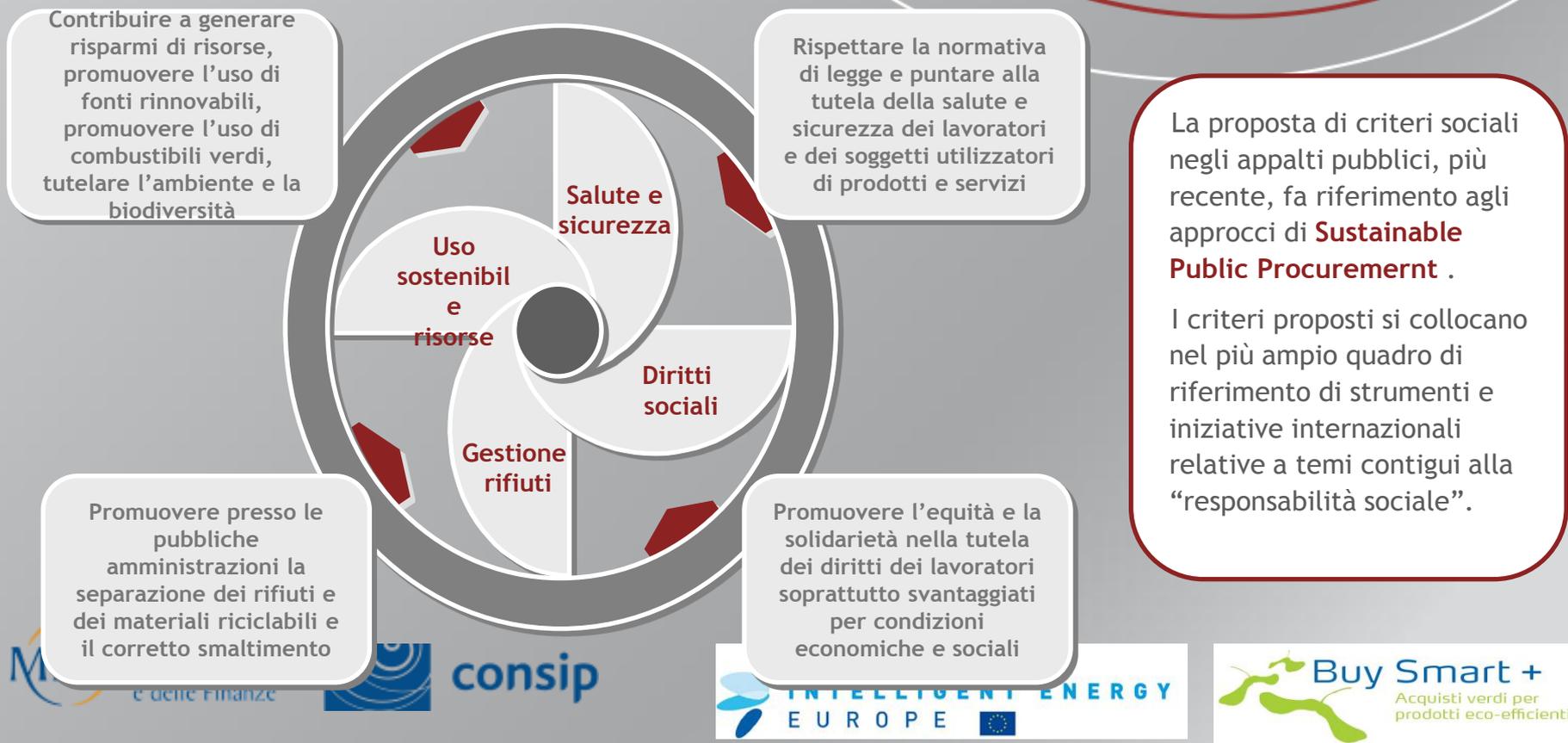
Presunzione di conformità

Evidenze scientifiche

Accessibilità a tutte le parti e apertura alla concorrenza

# Gli ambiti di sostenibilità delle iniziative CONSIP

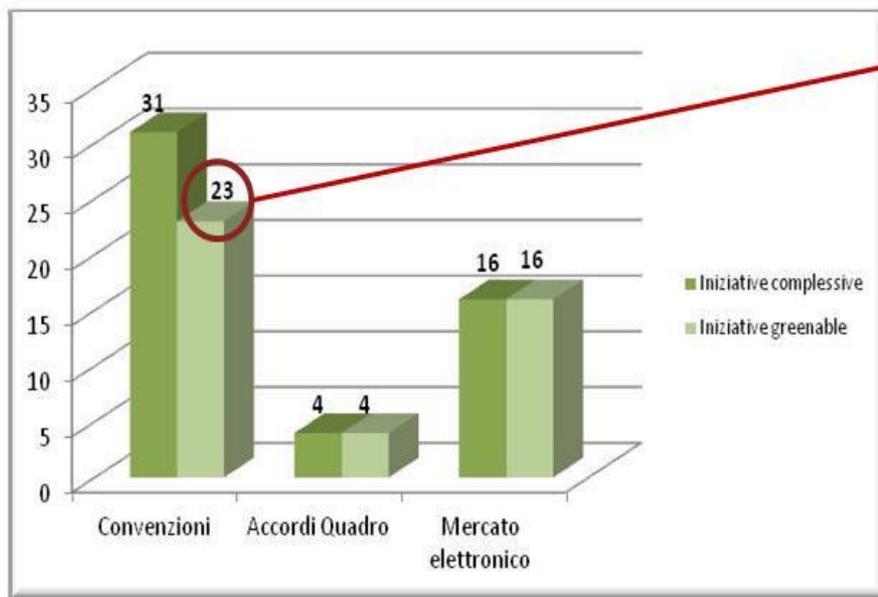
Sin dall'inizio della sua attività Consip ha attuato un **approccio globale** al Green Procurement individuando, come illustrato nei seguenti schemi seguente, gli ambiti di intervento, gli eco - obiettivi da conseguire e le leve per perseguirli attraverso l'approccio al ciclo di vita.



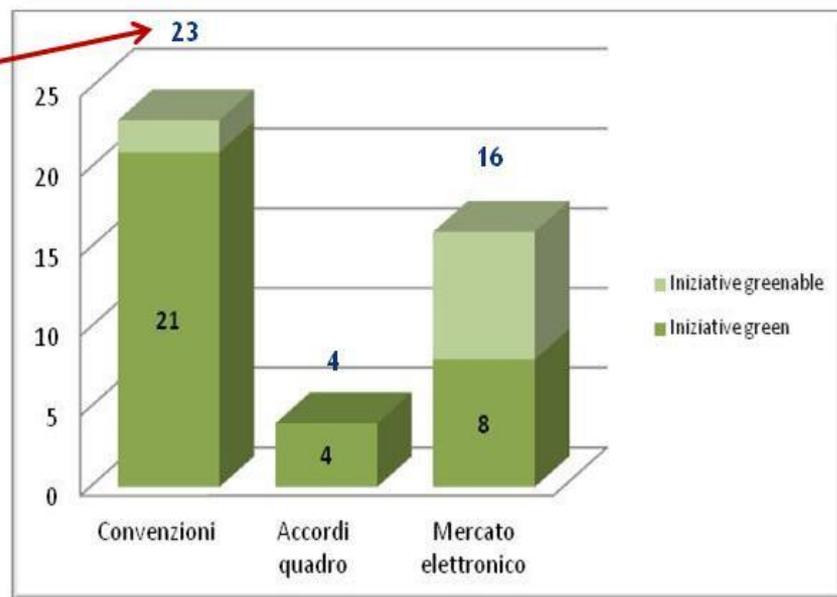
# Dati di sintesi sui risultati raggiunti

Con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei beni e servizi utilizzati dalle PA, il numero di iniziative verdi è **umentato considerevolmente** nel corso degli anni

Analisi iniziative per strumento (al 14/09/2012)



Incidenza iniziative green per strumento (al 14/09/2012)



Fonte: [acquistinretepa.it](http://acquistinretepa.it)

Circa il 91 % delle convenzioni greenable, il 100% degli Accordi Quadro attivi ed il 50% delle iniziative greenable su mercato elettronico integrano criteri di sostenibilità.

# il mercato elettronico della p.a. le iniziative



Arredi e  
comple-  
menti di  
arredo:  
118.104



Beni e  
Servizi ICT:  
162.306



Prodotti  
per  
l'ufficio:  
79.750



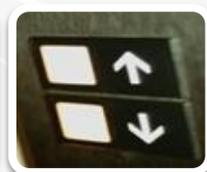
Cancelleria  
:  
715.545



Manuten-  
zione  
impianti  
Termoi-  
draulici:  
3.587



Manuten-  
zione  
impianti  
Elettrici:  
2.341



Manuten-  
zione  
impianti  
Elevatori:  
1.023



Manuten-  
zione  
impianti  
Antincendio:  
4.452



Servizi di  
Igiene  
Ambientale:  
19.123



Materiale  
Igienico  
Sanitario:  
30.272



Materiale  
Elettrico:  
13.706



Beni e  
Servizi  
Sanità:  
15.108



Dispositivi di  
protezione  
individuale:  
24.497



Veicoli e  
Mobilità  
Sostenibile:  
49



Fonti  
rinnovabili:  
181



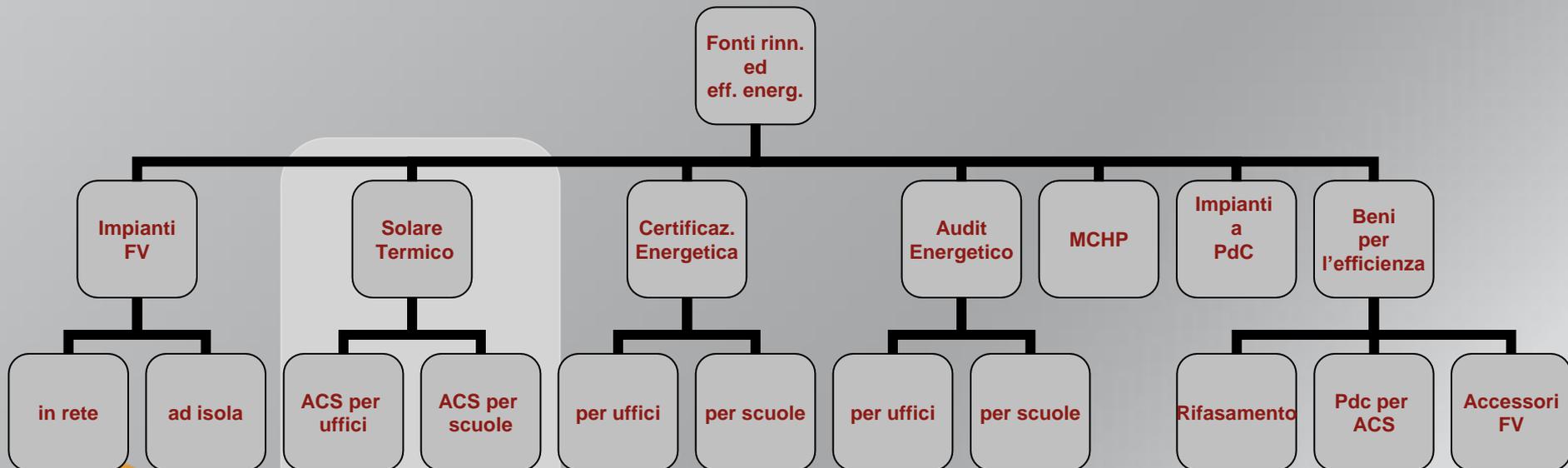
Servizi per  
eventi:  
172

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Settembre)	Cumulato	
<b>Volume d'affari</b>										
Transato (M€)	29,8	38,2	83,6	172,2	230,6	254,2	243,4	171.908	1.052	Num. trans: 19% RdO Val. Trans: 63% RdO Valore Medio transazioni RdO: 11.500 € OdA: 1.600 €  Media ultimi 12 mesi
<i>% crescita anno precedente</i>	259%	28%	119%	106%	34%	10%	-4%	30%		
Transazioni	9.677	11.468	28.173	63.245	72.796	77.132	74.397	47.355	336.849	
<i>% crescita anno precedente</i>	208%	19%	146%	124%	15%	6%	-4%	18%		
<b>Offerta</b>										
Imprese on line	597	868	1.156	2.088	3.027	4.556	5.130	5.158		Seg. imprese 75% micro (<10 dip) 18% piccole 5% medie 2% grandi
Cataloghi on line	771	1.146	1.809	3.692	5.406	6.640	6.312	7.329		
Articoli on line	190.484	226.748	332.465	540.000	1.331.915	1.490.818	1.190.319	1.257.231		
<b>Domanda</b>										
PO attivi	1.100	1.255	2.748	4.288	5.070	5.339	5.589	6.447		Transato medio PO 43.900 € Media ultimi 12 mesi

# Fonti rinnovabili ed efficienza energetica il bando MePA

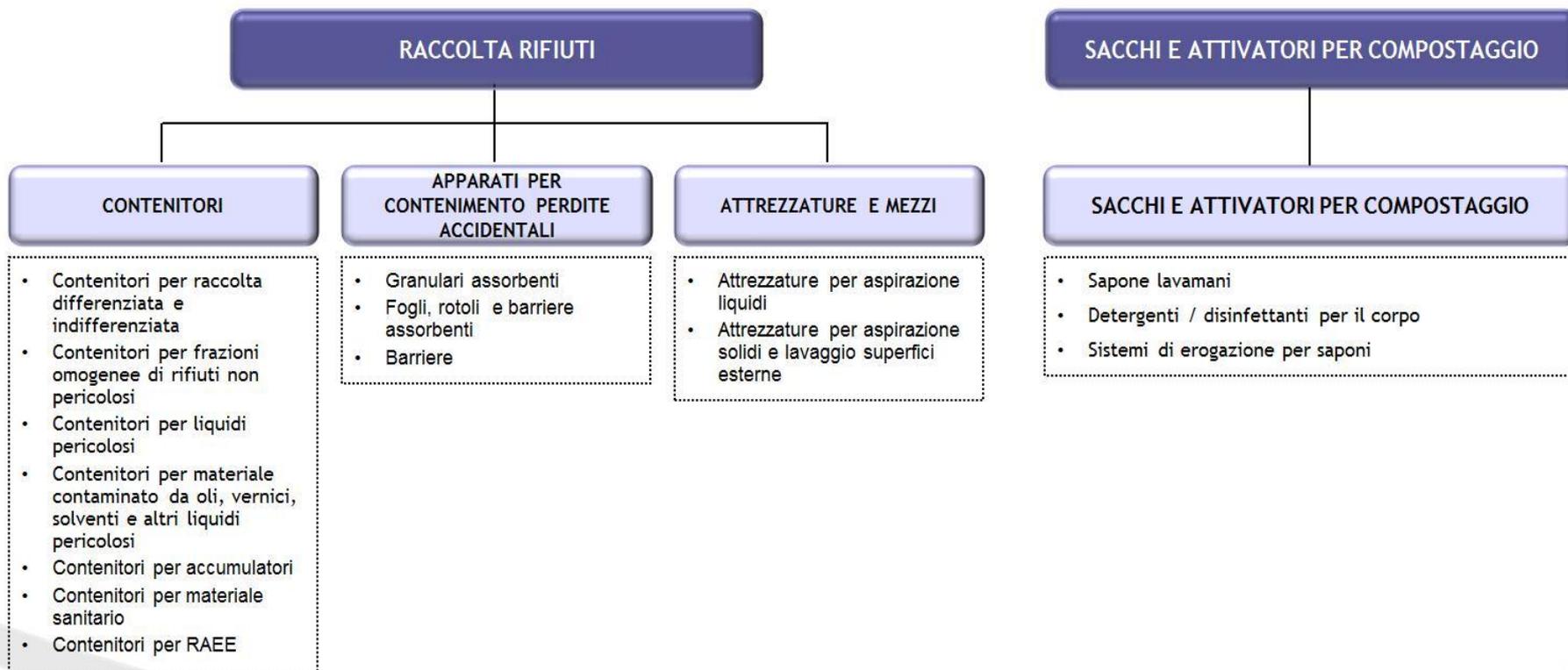
L'evoluzione normativa in atto porta l'effettuazione di Audit energetici in testa alle attività da svolgere, prima di decidere l'eventuale acquisto di beni e servizi per l'efficientamento energetico degli immobili della PA.

Il bando "Fonti Rinnovabili ed Efficienza Energetica" rappresenta compiutamente tutte le categorie incluse presenti e future (fonti rinnovabili, fonti assimilate, servizi per l'efficienza). Di seguito si riporta l'albero merceologico attualmente implementato:

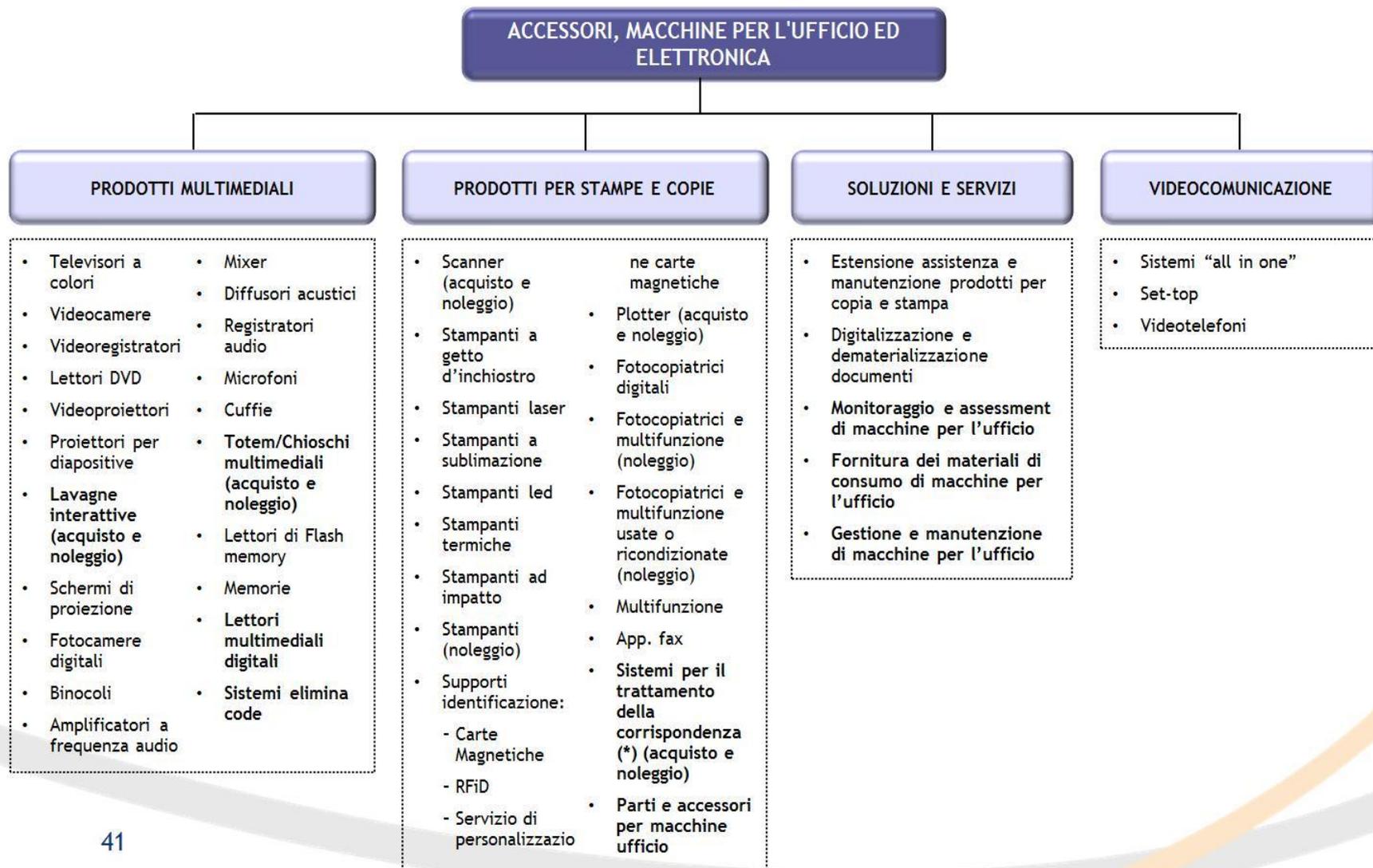


## Raccolta rifiuti e sacchi e attivatori per compostaggio

Di seguito si elencano i prodotti relativi alla categoria raccolta rifiuti e sacchi e attivatori per compostaggio.



## Accessori, macchine per l'ufficio ed elettronica



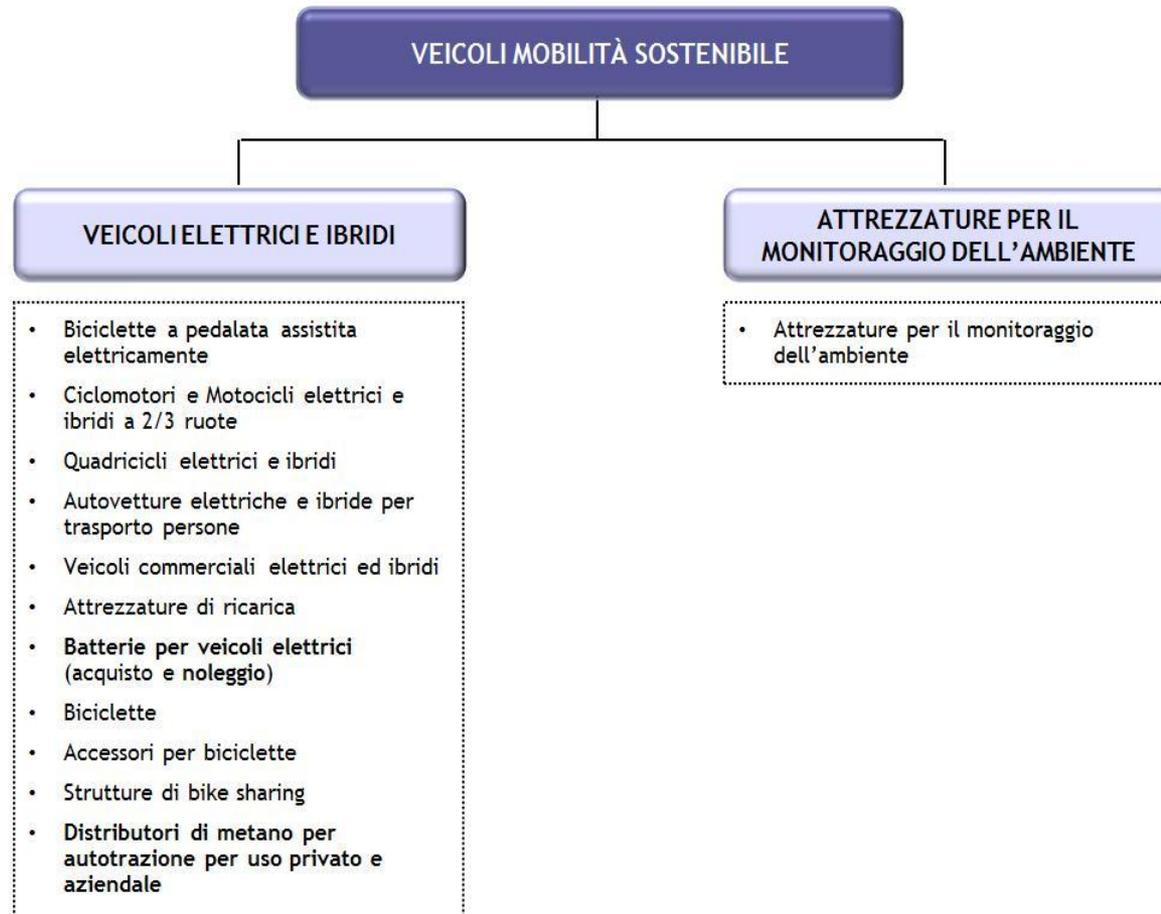


Tabella 2 Risparmi Totali PC Desktop

PC Desktop		
Risparmi ottenuti dalla fornitura di un PC Energy Star particolarmente efficiente rispetto ad un PC Energy Star		
	1 PC 57% TEC	1 PC Energy Star
Consumo (kWh/a)	150	234
Consumo Macchina Annuo	€ 21	€ 33
Consumo Parco Macchine Annuo (400.000macchine)	€ 8.400.000	€ 13.104.000
Consumo Parco Macchine (vita utile 5 anni)	€ 42.000.000	€ 65.520.000
Risparmio Macchina Annuo	€ 12	
Risparmio Parco Macchine Annuo (400.000macchine)	€ 4.704.000	
Risparmio Parco Macchine (vita utile 5 anni)	€ 23.520.000	
CO2 evitata (tonnellate)		12.230



**PREMIOGPP**

**PREMIO PROGETTI SOSTENIBILI  
E GREEN PUBLIC PROCUREMENT**

**2011**



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze



**consip**



Supported by

**INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE**



**Buy Smart +**

Acquisti verdi per  
prodotti eco-efficienti

## L'importanza dei simboli



# Il Progetto Buy Smart +



Il progetto “Buy Smart+”

# Content

Green Public Procurement

GPP in Action

Life cycle costs

Buy Smart+



# Green Public Procurement

# Il Green Procurement



Il Green Public Procurement (GPP) è

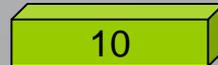
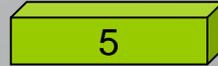
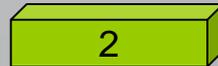
“un procedimento mediante il quale le pubbliche amministrazioni si impegnano ad acquisire beni, servizi e lavori a ridotto impatto ambientale nel corso del loro intero ciclo di vita rispetto ad altri beni, servizi e lavori che assolvono le stesse funzioni primarie e che potrebbero essere altrimenti acquisiti”.

# Energy Efficiency

**Eco-label**

Voluntary

« Label of excellence »



A+++

A++

A+

A

B

C

D

E

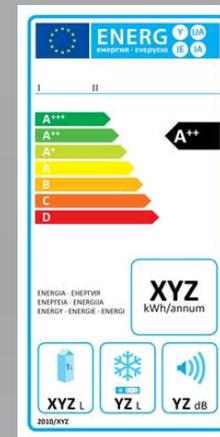
F

G

Incentives

**EU GPP**

Stimulate market for better products ensuring adequate competition



**Ecodesign**

Exclusion from markets

Energy Labelling Directive

Product Category



consip



# Why GPP?

Public authorities spend approximately 2 trillion Euros annually, equivalent to about 19 % of the EU's gross domestic product.

## Benefits:

Influences the market: Foster the uptake of green products

Uses energy efficiently

Reduces CO<sub>2</sub> + other emissions

Reduces Hazardous substances

Conserves natural resources

Saves money



# EU Policies

Political target: 50% of tendering procedures to be “green” by 2010

Monitoring 50% target

Development of GPP criteria for 19 priority products / services in cooperation with Member States and stakeholders

Buying green! Handbook:

Implementation of GPP

Procurement process

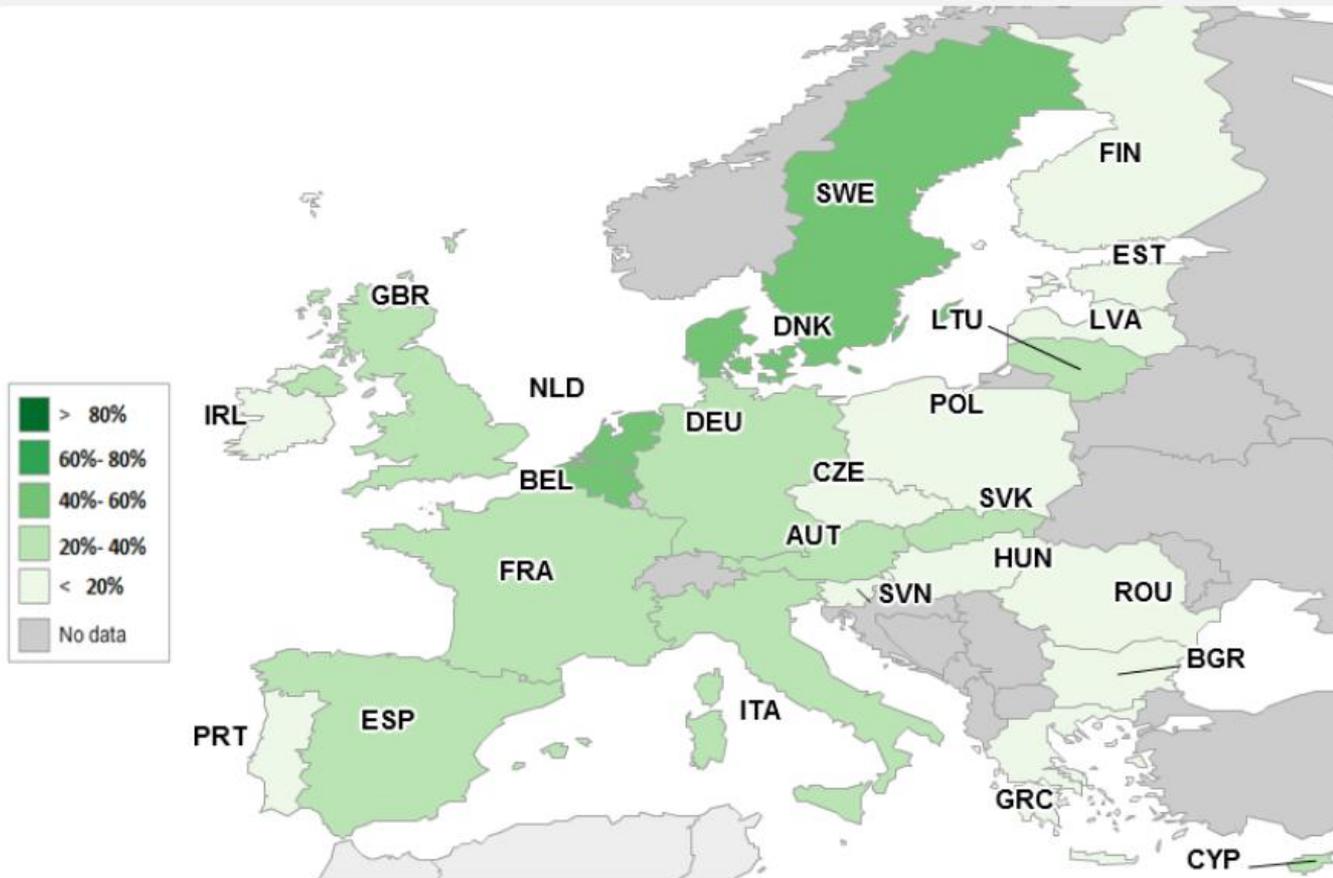
Life-cycle costing (LCC)

Key Sectors: Buildings, Food, Electricity,  
Timber



# GPP in Europe

Figure D – Uptake of EU GPP in the EU27 (share of last contracts – by number)\*



\*Luxembourg excluded due to unavailability of data.

Source: 2012, CEPS, The uptake of green public procurement in the EU 27

# Barriers and Opportunities

## Barriers

Number of procurement departments in Europe (e.g. about 30 000 public procurement departments in Germany)  
No / few obligations  
No incentives / organisational barriers  
No monitoring  
Sometimes high initial investment  
Low awareness  
Lack of know-how / capacity  
Lack of information from manufactures

## Opportunities

Centralized procurement  
Legislative approaches (e.g. clean vehicle directive - 2009/33/EC)  
Monitoring (public procurement)  
Funding for high investments / financial schemes  
Communication, good practice examples  
Capacity building / national helpdesks with trainings, criteria, consultation, dissemination, networking  
Training for bidders

# GPP in action

# Legislation

- ✓ Private purchases are normally not regulated by legislation. Still, inhouse regulations or environmental standards (ISO or EMAS) can be applied in order to increase competitiveness and economical advantages.
- ✓ Public purchases in EU are regulated by Directives 2004/17/EC and 2004/18/EC and respective local legislation.
- ✓ Directive define procurement organization and awarding principles and thresholds for:

Public works contracts: 5,000,000 €

Public supply and service contracts of

- Public purchasers 200,000 €
- Federal government authorities 130,000 €
- Energy-, Water- und Traffic supply institutions 400,000 €

# Sector specific EU legislation

Regulation No 106/2008: Energy Star Regulation (2008)

Directive 2009/33/EC: Clean Vehicles Directive (2009)

Directive 2010/30/EU: Energy Labelling Directive (2010)

Directive 2010/31/EU: Energy Performance of Buildings

Directive (2010)

# Green Procurement Procedure

**Step 0:** Demand analysis

**Step 1:** Define subject matter

**Step 2:** Define specifications

**Step 3:** Define award criteria (e.g. better functional

performance,

lower energy consumption,

longer lifetime, life cycle costs, etc.)

# GPP Toolkit Criteria

GPP Toolkit ([http://ec.europa.eu/environment/gpp/first\\_set\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/first_set_en.htm))

Copying and graphic paper

Cleaning products and services

Office IT equipment

Construction

Transport

Furniture

Electricity

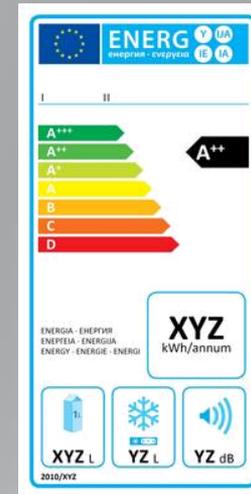
Food and Catering services

Textiles

- Gardening products and services
- Windows, Glazed Doors and Skylights
- Thermal insulation
- Hard floor-coverings
- Wall Panels
- Combine Heat and Power (CHP)
- Road construction and traffic signs
- Street lighting and traffic signals
- Mobile phones
- Indoor lighting

# Environmental Labels

The use of the criteria of environmental labels can influence manufacturers worldwide.



<b>Energie</b>		Logo ABC 123
Hersteller Modell		
<b>Niedriger Verbrauch</b>	A B C D E F G	<b>A</b>
<b>Hoher Verbrauch</b>		
Energieverbrauch kWh/Jahr (auf der Grundlage von Ergebnissen der Anweisung über 24 h) Der tatsächliche Verbrauch hängt von der Nutzung und vom Standort des Gerätes ab		<b>XYZ</b>
Nutzinhalt Kühltteil I Nutzinhalt Gefrierenteil I	xyz xyz *ccc	
Geräusch dB(A) re 1 pW		xz
Ein Datenblatt mit weiteren Geräteangaben ist in den Prospekten enthalten		
Norm EN 105, Ausgabe Mai 1999 Anforderung EN 61010-1		



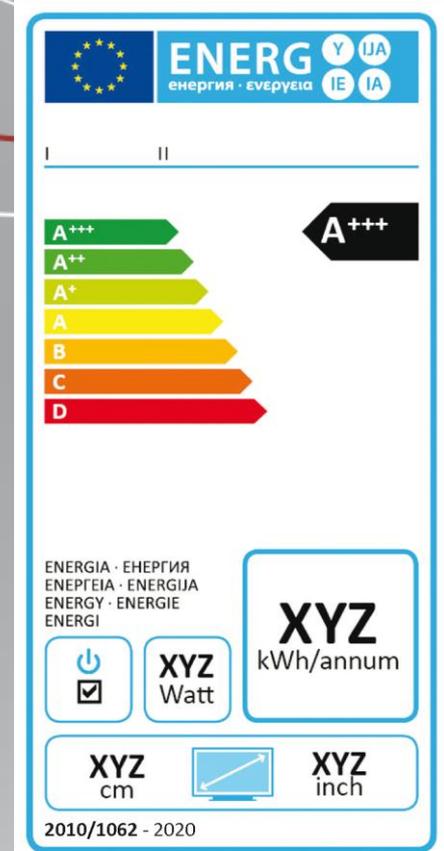
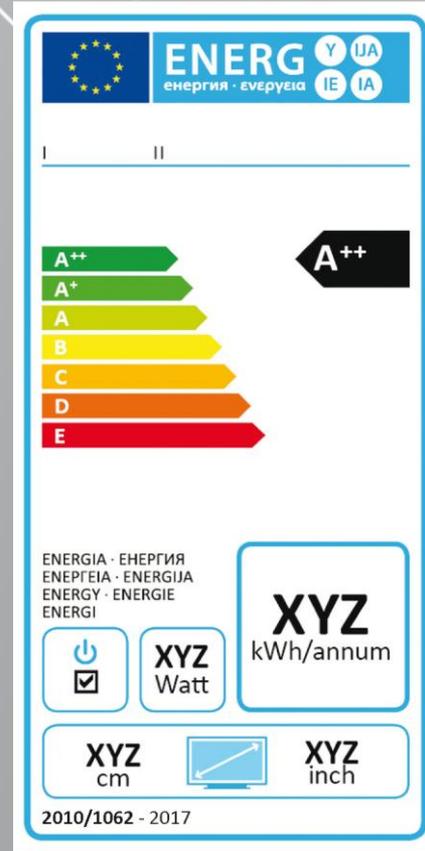
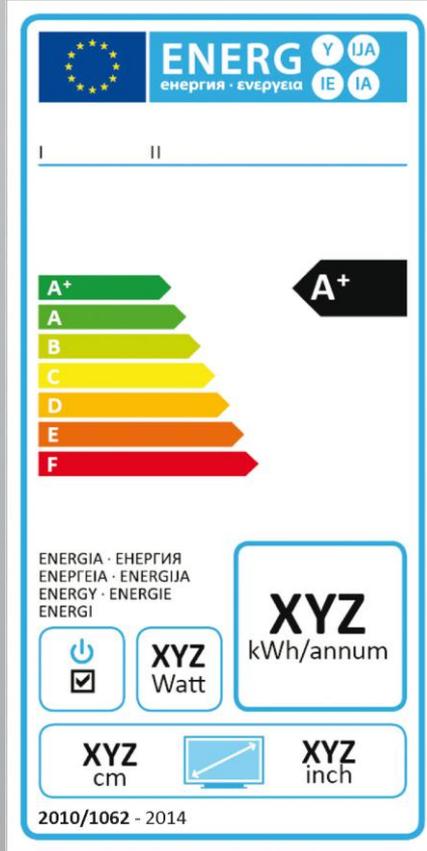
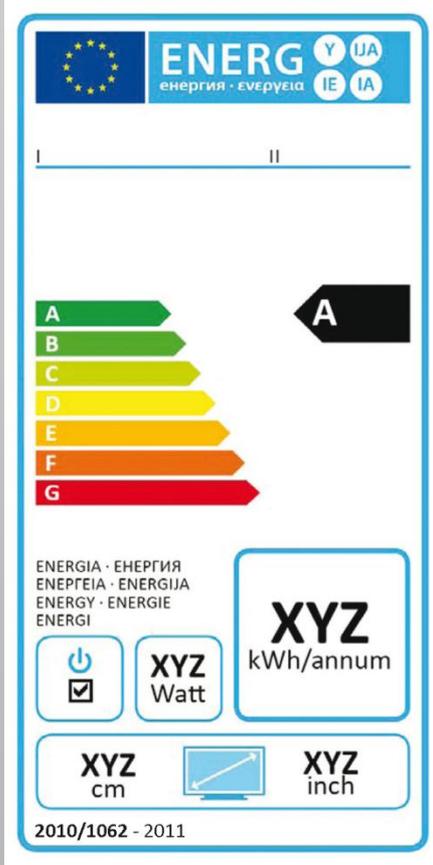
# Energy Label for TVs

1. Januar 2012

1. Januar 2014

1. Januar 2017

1. Januar 2020



# Use of labels

✓ Allowed: The use of the criteria of voluntary labels

✈ Not allowed: Insisting on a labelled product (Judgement of the European

court of Justice in case C-368/10, European Commission v Kingdom of the

Netherlands from 10 May 2012)

# Life Cycle Costs

# Green Procurement Approach

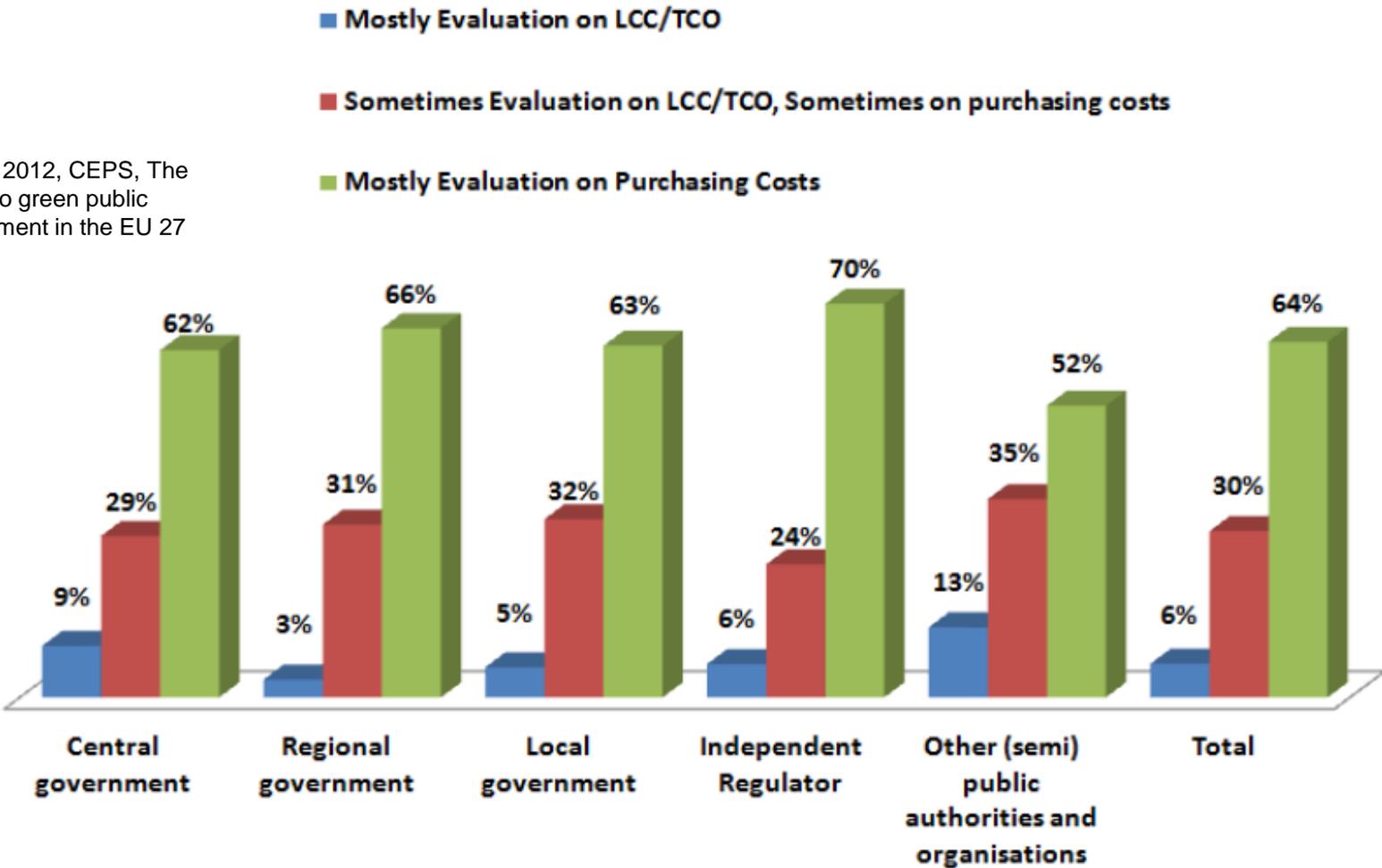
~~CHEAPEST OFFER~~



**BEST ECONOMIC  
OFFER  
(ENVIRONMENTAL AND  
LCC PERFORMANCE)**

# Use of LCC

Source: 2012, CEPS, The uptake of green public procurement in the EU 27



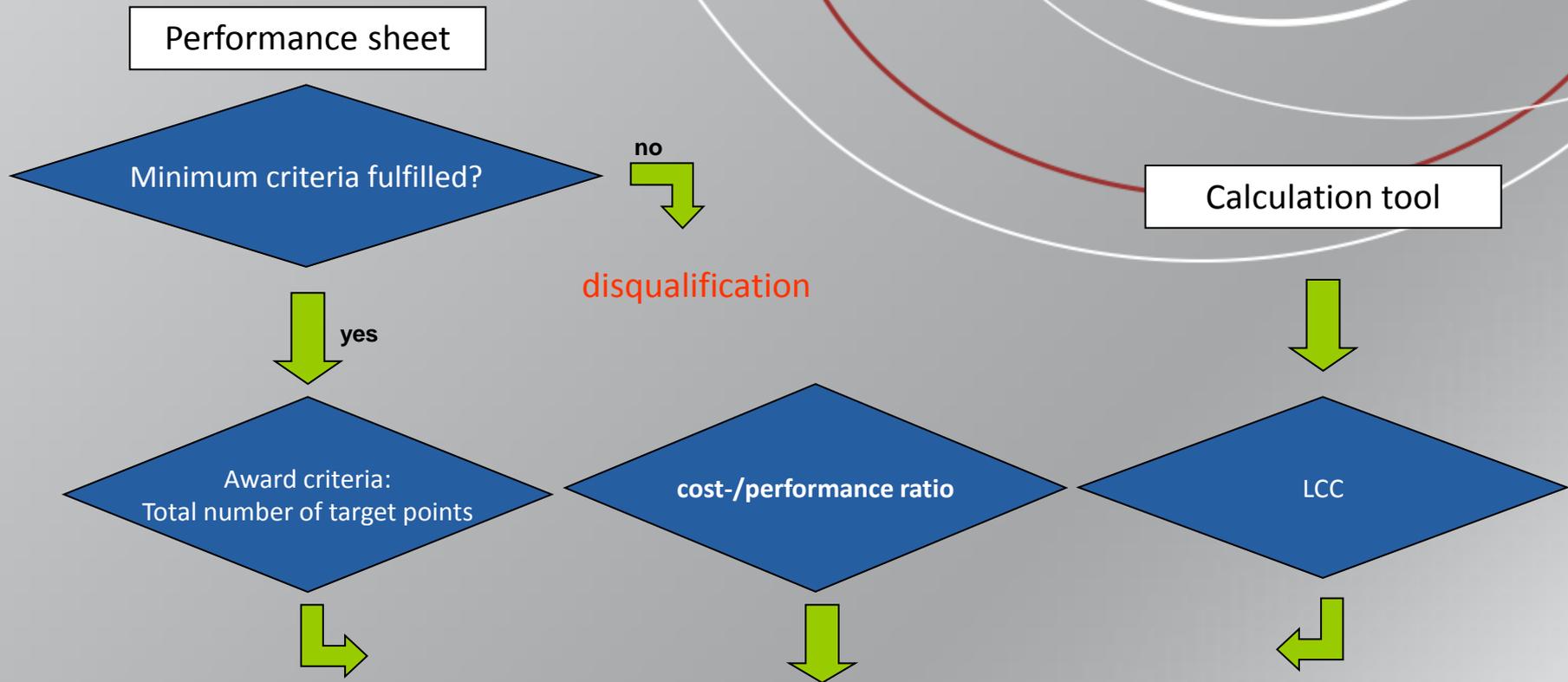
# Calculation tool



## Calculation tool for life cycle costs

	Offer N° 1	Offer N° 2	Offer N° 3	Offer N° 4	Offer N° 5	Offer N° 6
<b>Manufacturer Name</b>						
<b>Device Type</b>						
<b>Price</b>						
Purchase price per product [Euro/product]	0,00 €	0,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Use time</b>						
Lifetime [years]	9 a	9 a	9 a	9 a	9 a	9 a
Average usage time per year [hours/year]	5 h/a	5 h/a	5 h/a	5 h/a	5 h/a	5 h/a
Total usage time [hours]	45 h	45 h	45 h	45 h	45 h	45 h
<b>Electricity costs</b>						
Price of electricity [Euro/kWh]	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Electricity Consumption [Watt]	0 W	0 W	300 W	0 W	0 W	0 W
Energy price increase per year [%]	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Electricity consumption per year [kWh/year]	0,0 kWh/a	0,0 kWh/a	1,5 kWh/a	0,0 kWh/a	0,0 kWh/a	0,0 kWh/a
Total electricity costs	0,00 €	0,00 €	292,64 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Discounting [%]</b>						
Discount rate [%]	4,00%	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %
<b>Total life cycle costs</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>750,14 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>

# GP procedure flow chart



# Buy Smart+

# Project Summary

Buy Smart+ offers:

15 green procurement helpdesks providing assistance, know-how and tools in national language

Dedicated trainings in collaboration with national networks for the private and public sector

Twinning approach for effective transfer of know-how to newer member states

Assistance to green procurement pilot projects; addressing of innovative technologies in experienced countries

Monitoring of the green procurement experiences; policy recommendations for the NEEAPs updates in June 2014

18 partners from 15 European countries

Internet: [www.buy-smart.info](http://www.buy-smart.info)

# Buy Smart+

## Target groups:

Public and private purchasers

Environmental officers

Consultants



## Modules:

Office Devices / IT

Household Appliances

Lighting

Green Electricity

Vehicles

Building Components

# Buy Smart+

- Guidelines
- Calculation Tools
- Purchasing Policies
- Good Practice Examples
- Information about Labels
- Newsletter
- Consultation & Trainings

Home Green Procurement News About Labels Good Practice Project Downloads Links Contact

**buy smart**  
Green Procurement  
for Smart Purchasing

**Welcome to the Website of the Buy Smart Project**

The project Buy Smart, funded by the European program "Intelligent Energy Europe", provides free consultation and information material on green procurement.

The central strategic objective of the project is to increase the share of energy efficient procurement in Europe. This will lead to a higher market impact and therefore support the production and the use of energy efficient goods and services.

**Official Partner**

The project is addressed to both private companies and public authorities. Aside from answering general questions we offer procurement tools for the product groups building components, green electricity, household appliances, lighting, office equipment and vehicles.

Please visit our national sub sites for specific information:

- Austria
- Czech Republic
- Germany
- Italy
- Latvia
- Slovenia
- Sweden

Search

**News**

**Sustainable Procurement seminar**  
14-15 April 2011, Maastricht [more](#)

**High-level event on pre-commercial procurement**  
11-12 April 2011 in Hotel Novotel, Budapest (Centrum) [more](#)

**Buy Smart - Green Procurement for Smart Purchasing**  
14th of April, Brussels [more](#)

**Login**

Members Login Form

E-mail Address

# Contact

Internet: [www.buy-smart.info](http://www.buy-smart.info)

Coordinator:

Vanessa Hübner

Berliner Energieagentur GmbH

E-Mail: [v.huebner@berliner-energieagentur.de](mailto:v.huebner@berliner-energieagentur.de)

Tel.: +49 30 293330 - 63



1	BEA	Germany	
2	2 BSU	Germany	
3	CA	Germany	
4	CEA	Cyprus	
5	CONSIP	Italy	
6	Ekodoma	Latvia	
7	ENEA	Italy	
8	Energiaklub	Hungary	
9	ESS	Sweden	
10	ESV	Austria	
11	Icemenerg	Romania	
12	KREA	Lithuania	
13	RAEE	France	
14	REACM	Greece	
15	REGEA	Croatia	
16	SEC	Bulgaria	
17	SEVEn	Czech Republic	
18	ZRMK	Slovenia	



**Per informazioni**

**CONSIP**

**Lidia Capparelli**

**Benedetta Rizzuti**

e-mail: [lidia.capparelli@consip.it](mailto:lidia.capparelli@consip.it)  
[benedetta.rizzuti@consip.it](mailto:benedetta.rizzuti@consip.it)