

# Piani per gli acquisti verdi: dalla teoria alla pratica

Il Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi pubblici in Emilia-Romagna ai sensi della L.R. 29/12/2009 n. 28 (introduzione dei criteri di sostenibilità ambientale negli acquisti della pubblica amministrazione)

Spending review: opportunita' o ostacolo allo sviluppo del Green Public Procurement?

Ecomondo, 9 novembre 2012

*Patrizia Bianconi*

# Cosa significa fare acquisti verdi

La spesa della PA equivale mediamente al 17% del PIL dei Paesi dell'Unione Europea

Nuovo approccio della PA nel suo ruolo di consumatore porta ad una **razionalizzazione della spesa, un risparmio economico ed ambientale**

E' necessaria una svolta culturale interna all'amministrazione e la manifestazione di una forte volontà politica affinché la pratica degli acquisti verdi diventi prassi consolidata e pervasiva nell'acquisizione di tutti i beni e servizi

# Gli acquisti verdi dell'ente Regione Emilia-Romagna

Volume di acquisti di beni e servizi effettuati da DG e Agenzie regionali nel 2010  
- € 64.334.498

Di cui € 8.903.188 sono stati beni e servizi «verdi»

Ovvero il **13,8%** di acquisti verdi dell'ente

# Come acquista l'ente

Tramite convenzioni di  
Intercent-ER - € 18.094.742  
di cui 7.619.853 di GPP

Tramite accordi di servizio  
€ 24.816.256 di cui €  
162.500 di GPP

In economia - €21.423.500  
di cui € 1.120.836 di GPP

# Quali acquisti verdi e cosa acquista

## Acquisti Verdi nel 2010

- Autovetture e servizi noleggio auto
- PC, stampanti e altri prodotti informatici
- Cancelleria
- Prodotti igienico-sanitari
- Carburanti
- Energia
- Servizi di pulizia

## Acquisti Non Verdi nel 2010

- Soprattutto affidamento servizi (organizzazione eventi, allestimento stand e mostre, stampa materiale promozionale, ricettari medici, ecc.)

# Obiettivo del Piano GPP della Regione Emilia-Romagna nei prossimi tre anni

Entro il 2015 il **30%** degli acquisti totali della Regione Emilia-Romagna e delle agenzie ed enti regionali devono essere prodotti o servizi «verdi».

# Sviluppo Operativo del Piano GPP

I Programmi Operativi volti a definire :

- Tipologia di acquisti di beni e servizi (diretti e tramite Intercent);
- Progetti speciali (ad esempio su consumi elettrici, idrici, ecc per le strutture regionali);
- Fabbisogni formativi interni;
- Attività di comunicazione interne per la diffusione di buone pratiche e comportamenti corretti;
- Azioni di comunicazione e supporto agli EELL territoriali
- Forum di approfondimento con il sistema delle imprese

# Quali ulteriori acquisti nel Piano GPP?

Oltre a beni e servizi verdi già consolidati (apparecchiatura informatica, cancelleria, energia elettrica , prodotti tessili, automezzi, ecc.):

Servizi di Global Service

Convegnistica (ristorazione collettiva, allestimento stand, materiale cartaceo, shopper, ecc.)

Materiale promozionale per eventi/pubblicazioni

Ricettari medici

Arredi per ufficio

Manutenzione del verde

Servizi energetici (riscaldamento)

# Attività rivolte alla Amministrazione

Buone pratiche negli uffici per tutti i dipendenti

- Risparmio idrico ed energetico;;
- utilizzo cancelleria e carta riciclata,
- ottimizzazione utilizzo materiali,
- separazione rifiuti;
- riduzione rifiuti;
- Utilizzo Internos (consiglio ecologico del giorno);

Azione formative / informative rivolte a coloro che operano nel settore degli approvvigionamenti, al fine di aumentare la quota di bandi e acquisti in economia con criteri di GPP (benchmarking green, newsletter periodica e sito web istituzionale regionale per il GPP)

Progetti speciali di razionalizzazione ed ottimizzazione nella gestione dell'ente

# Attività rivolte ad altri enti locali e imprese

Creazione di una «rete GPP» per l'interscambio di informazioni (forum di discussione per PP.AA. e imprese)

Interventi di promozione del GPP

Newsletter con informazioni/aggiornamenti

Forum con le imprese locali sui prodotti e servizi verdi (green economy)

Tavolo con le P.A. (Comuni, Province, Enti Parco) per attività su GPP

Strumenti di valorizzazione per le imprese virtuose

# Monitoraggio sull'attuazione e l'efficacia del Piano

Raccolta ed elaborazione periodica, da parte del Gruppo di Lavoro Regionale, dei dati sugli acquisti pubblici e sui progetti attivati dall'ente al fine di valutare l'attuazione e l'efficacia del Piano

Valutazione dell'efficacia economica ed ambientale dello sviluppo del Piano del GPP attraverso appropriati indicatori

---

Grazie per l'attenzione

*[pbianconi@regione.emilia-romagna.it](mailto:pbianconi@regione.emilia-romagna.it)*

---