

Agras Pet Foods: un percorso di qualità e responsabilità sociale raccontato nel primo Bilancio di Sostenibilità

Agras Pet Foods, azienda fondata nel 1986 con l'obiettivo di portare nel settore del pet food l'alta qualità, ha pubblicato in questi giorni il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Con questo documento, **Agras Pet Foods è fra le primissime aziende del settore a realizzare un Bilancio di Sostenibilità**, mettendo a disposizione dei suoi interlocutori un resoconto allo stesso tempo analitico, trasparente e di facile lettura dei valori che guidano le strategie aziendali e delle azioni volte a impattare positivamente sulla sostenibilità economica, ambientale e sociale poste in essere nel 2014 e 2015.

Agras Pet Foods	
Sede amministrativa:	Genova
Anno di fondazione:	1986
Dipendenti e collaboratori:	66
Fatturato 2015:	70,8 milioni di €
Volumi/ pz. venduti 2015:	146.000.000
Amministratore Delegato:	Pietro Molteni

La decisione di realizzare proprio quest'anno il primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta una tappa importante in un percorso costante di ricerca dell'alta qualità e di miglioramento dei processi aziendali; una scelta tanto più significativa poiché coincide con il **trentesimo anno di attività** e con il **cambio di nome dell'Azienda**, che da Agras Delic S.p.A è divenuta Agras Pet Foods.

Performance economiche

L'azienda è oggi presente sia nel canale pet shop sia nella GDO servendo più di 3.000 clienti in Italia e 60 paesi nel mondo.

Nel 2015, pur operando in uno scenario economico non ottimale, l'Azienda ha incrementato del **10%** i propri ricavi rispetto al 2014, passando da 64 a **70,8 milioni di euro**, aumentando da 141 a 146 milioni i pezzi venduti e mettendo così a segno una **crescita decisamente superiore alla media del mercato di riferimento** (+4,1% a valore, +0,9% in volume).

Nel 2015 Agras Pet Foods ha redistribuito ai diversi stakeholder **oltre 66 milioni di euro** della ricchezza generata dalle proprie attività sotto forma di acquisti di materia prima, retribuzioni e benefit, pagamenti ai fornitori, pagamenti alla pubblica amministrazione e investimenti nella comunità. Rispetto all'esercizio 2014, la variazione nell'indicatore dell'impatto economico

	DATO 2015	%	DATO 2014	%
Valore economico distribuito	66.026.241		59.660.816	
Costi operativi	62.017.529	94%	55.771.909	93,5%
Retribuzioni e benefit	1.860.486	2,8%	1.790.809	3%
Pagamenti ai fornitori di capitale	37.525	0,06%	76.509	0,12%
Pagamenti alla pubblica amministrazione	2.067.157	3,1%	1.998.939	3,35%
Investimenti nella comunità	43.544	0,06%	22.560	0,04%

prodotto dall'Azienda e delle relative ricadute sociali è stata del **+10,6%** benché i valori delle singole poste mostrino scostamenti contenuti in pochi punti percentuali.

Sostenibilità del prodotto

Agras Pet Foods dedica massima attenzione alla provenienza delle **materie prime**, a tutela delle risorse naturali e della biodiversità. In particolare, il pesce utilizzato nella preparazione dei prodotti a marchio Schesir, Dreesy e ADoC **proviene esclusivamente da pesca sostenibile**.

Per le referenze a base **tonno** sono utilizzati solo tonnetti *bonito* e *skipjack*: due specie non a rischio di



sovrasfruttamento. Un'ulteriore conferma dell'impegno di Agras Pet Foods in materia di conservazione delle risorse naturali è costituita dall'ottenimento della **certificazione MSC (Marine Stewardship Council)** sulla sostenibilità delle attività di pesca, considerata la più autorevole a livello mondiale.

Tracciabilità e trasparenza verso i consumatori

I prodotti Agras Pet Food si caratterizzano per una **completa tracciabilità degli ingredienti**. L'azienda aderisce al **Codice di buona pratica di etichettatura** degli alimenti per animali da compagnia edito da FEDIAF (European Pet Food Industry Federation) nel 2011 e le etichette delle linee ADoC, Dreesy e Schesir riportano tutte le informazioni fondamentali sulla **composizione, sostenibilità e tracciabilità dei prodotti**.

Agras Pet Food non effettua, né direttamente, né indirettamente, **test cruenti sugli animali** (le etichette riportano il marchio cruelty-free), utilizza **materie prime selezionate** e sta provvedendo a estendere sulle etichette dei propri prodotti i consigli per il **corretto smaltimento** dell'imballaggio.

Fornitori: una scelta di qualità sostenibile

L'approccio di Agras Pet Foods alla sostenibilità si concretizza innanzitutto nella scelta di servirsi, specie per gli stabilimenti di produzione, di fornitori selezionati e confermati nel tempo sulla base di credenziali qualitative comprovate dalle certificazioni secondo i più rigorosi standard internazionali di sicurezza ed igiene. Ciò non toglie che Agras Pet Foods svolga un costante monitoraggio della filiera produttiva che va oltre i penetranti controlli di qualità e sicurezza igienico-sanitaria, integrando negli audit altri aspetti quali tracciabilità, etica e sicurezza dei lavoratori e sostenibilità.

Accorciamento della supply chain

Un altro fronte su cui l'Azienda è impegnata è l'impatto ambientale indiretto generato dalla distanza di alcuni fornitori (Nuova Zelanda, Australia, Thailandia, Canada). Agras Pet Foods sta procedendo a ridurre l'approvvigionamento dai Paesi più lontani mediante il coinvolgimento di fornitori di pari livello in Europa. Ciò è funzionale anche al raggiungimento di un altro obiettivo aziendale: accelerare lo spostamento della movimentazione merci alla **rotaia**.

Performance ambientali

Il Bilancio di Sostenibilità si sofferma sull'impatto ambientale, diretto e indiretto, generato dalle attività aziendali che si svolgono nella sede operativa di **Genova** e sulle azioni correttive e di compensazione messe in atto dall'Azienda.

Dal **2014**, Agras Pet Foods monitora la propria **carbon footprint** quantificando le emissioni di gas serra equivalenti derivanti principalmente da consumi energetici e di materiali, logistica e trasporti.

Agras Pet Foods è impegnata nella realizzazione di un packaging a "zero emissioni". A tale scopo, da tempo l'Azienda compensa l'anidride carbonica rilasciata dalla produzione dei cartoncini che rivestono le lattine di alimenti per cani e gatti con il sostegno a iniziative quali il progetto **Sustainable Green Fuel Enterprise** (SGFE) in **Cambogia**, mirato a promuovere la produzione di **carbonella eco-friendly** ottenuta dal riciclo di rifiuti urbani organici di biomassa, risparmiando così le foreste e dando occupazione agli strati più poveri della popolazione. Allo stato attuale, Agras Pet Foods sta contribuendo alla realizzazione di un **progetto di rigenerazione forestale in Italia**.

L'azienda, inoltre, provvede a compensare anche le emissioni di CO2 nell'atmosfera dovute al consumo di elettricità per tenere attivi i server del **sito web www.schesir.com** attraverso il progetto **Zero Impact@ Web** con cui si sostengono attività di riforestazione e tutela forestale in Costa Rica.

Performance sociali

Agras Pet Foods offre sostegno economico al **FAI - Fondo Ambiente Italiano** e a organizzazioni a



sfondo sociale e assistenziale come **Terre des Hommes** e la **Fondazione Theodora Onlus**, impegnate in iniziative per l'infanzia. L'Azienda svolge numerose altre attività di solidarietà verso associazioni che si prendono cura di animali, donando con regolarità forniture di prodotto o cedendole a prezzo simbolico.

Per ulteriori informazioni:

Aida Partners Ogilvy PR – 02 89504650

Andrea Bianchi – andrea.bianchi@aidapartners.com

Noemi Rivalta – noemi.rivalta@aidapartners.com

Agras Delic S.p.A

Sede Legale: Viale Bianca Maria, 25 - 20122 Milano – Italia

Sede Amministrativa: Via S. Vincenzo, 4 - 16121 Genova – Italia

Cap.soc. 120.000,00 i.v. Cod.Fisc. e Part. IVA 03765340967 R.E.A. di Milano 1701525

Phone +39-010-58.85.86 Fax. +39-010-58.89.14