



La "Mud flat" distesa di fango a Westhoek, Olanda ©MARCO MEROLA

ADAPTATION è un progetto giornalistico internazionale nato per documentare la convivenza tra l'uomo, la tecnologia e la natura nell'era del climate change. Entro pochi giorni online il webdoc su www.adaptation.it e www.adaptationproject.eu

Oggi si avverte forte il bisogno di messaggi positivi, quelli che il cosiddetto 'constructive journalism' può e deve dare, per controbilanciare gli allarmi lanciati quotidianamente dai media di tutto il mondo. Non parlare solo di catastrofi legate al cambiamento climatico ma anche di soluzioni, questa è la filosofia che ha spinto Marco Merola a lanciare Adaptation insieme al suo collega Lorenzo Colantoni.

ADAPTATION, dunque, rappresenta l'opportunità di aiutare l'opinione pubblica a capire. A capire che l'umanità si sta già adattando al mondo che verrà.

E quel che oggi è vissuto come un'emergenza, può mutare rapidamente in opportunità di sviluppo sostenibile. Ci sono tante storie virtuose che il mondo deve conoscere.

L'innalzamento delle temperature, lo scioglimento dei ghiacci, i devastanti periodi di siccità sono fatti incontrovertibili, l'Adattamento è la risposta di cui il mondo ha bisogno per continuare a sperare, a vivere, a progredire.

Portare l'acqua dove non c'è, creare nuova terra da coltivare, costruire case che si muovano con il terreno o siano in grado di galleggiare, assaggiare – con gusto - cibi prodotti e concepiti per sfamare popoli che vivono in condizioni estreme... Quello che pochi anni fa poteva solo essere immaginato adesso sta prendendo forma davanti ai nostri occhi.

Dall'Olanda a Israele, dall'Etiopia all'Alaska fino alle 'island states' dell'Oceano Pacifico. Senza dimenticare l'Italia che è ormai consapevole di quanto la 'bellezza che tutto il mondo ci invidia' sia vulnerabile, ADAPTATION racconta storie di persone, di luoghi che cambiano, di terre che si rigenerano.

La razza umana si è evoluta al punto da riuscire a piegare la natura ai suoi bisogni, adesso deve fare un passo di lato, permettendo alla natura stessa di riappropriarsi dei suoi ritmi, dei suoi domini. E ci sono paesi e popoli che hanno già iniziato la lunga marcia dell'adattamento.

ADAPTATION è più di un progetto, è un'avventura che ha già ispirato e sta ispirando molti. Politici, imprenditori, uomini e donne di scienza e, soprattutto, la gente comune. Quella gente che ha bisogno di farsi guidare per mano, che chiede di essere informata in maniera seria e serena.

E allora, ecco il teaser video della I puntata del webdoc [ADAPTATION Ist issue](#)

E' motivo di vanto, il fatto che proprio in Italia stia nascendo un webdoc interamente dedicato sul 'tema dei temi: l'adattamento al cambiamento climatico.

Nel mondo che cambia tutto deve adattarsi, anche il giornalismo. Noi stiamo cercando di farlo.



Marco Merola è un giornalista e divulgatore scientifico, da oltre 20 anni si occupa di scienza, tecnologia e di grandi temi di interesse pubblico. Ha firmato reportages per diversi magazine italiani ed esteri (GEO, National Geographic, FOCUS, BBC Science, Sette de Il Corriere della sera, Venerdì de La Repubblica, Illustreret Videnskab, Science et vie, Science Avenir).

Oggi è anche Communication manager di molti progetti scientifici internazionali dell'Università La Sapienza di Roma, della sua spinoff WSENSE e nel 2017 è stato consulente per la Comunicazione del Comitato per la Biosicurezza, Biotecnologie e Scienze della Vita della Presidenza del Consiglio italiano.

E' docente di "Gestione del lavoro autonomo e freelancing" presso la Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Perugia e insegna al Master in reportage di viaggio dell'Università Tor Vergata di Roma. Keynote speaker in consessi internazionali (European Science Open Forum a Manchester 2016, a Tolosa 2018, Technologie University of Delft - The Netherlands, 2018), TEDx content creator e communication strategist.

Creatore del webdoc e della piattaforma digitale di comunicazione dei temi dell'adattamento ai cambiamenti climatici, ADAPTATION.

CONTATTI:



merola2@gmail.com



+39 393 9479761



@reportingMerola