lastminute.com

Comunicato stampa **Milano, 14 marzo 2012**

Viaggi eco-sostenibili? Le scelte degli italiani in un sondaggio di lastminute.com

La vacanza green conquista più le donne (75%) che gli uomini (67%). E se gli under30 preferiscono il cibo sano, i 40enni si dedicano maggiormente agli sport all'aria aperta.

Ben il 48% del campione soggiorna in una struttura in armonia con il paesaggio, ma contro l'inquinamento solo il 12% predilige treno o auto elettriche per affrontare il viaggio.

La vacanza-tipo in armonia con l'ambiente secondo i turisti italiani? In barca a vela tra le isole greche (29%), a piedi lungo il Cammino di Santiago (15%) o sulle carrozze dell'Orient Express (13%).

Gli italiani sono turisti eco-consapevoli? **lastminute.com** - leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – ha posto questa domanda ai propri utenti per conoscere il pensiero degli italiani in materia di viaggi all'insegna dell'eco-sostenibilità.

Le *donne* risultano più sensibili in materia di ecologia vacanziera: ben **3 su 4** (**75%**) sono infatti **a favore di una vacanza *green***, mentre per gli *uomini* la percentuale scende al **67%**. Le scelte che giocano a favore di una vacanza eco-sostenibile sono diverse: per i *40enni* il desiderio nasce dall'amore per gli **sport all'aria aperta** (**22%**) mentre *dopo i 50 anni* si scelgono più spesso **destinazioni a contatto con la natura** (**37%**). E se i *30enni* preferiscono visitare le **capitali attente all'ambiente** come ad esempio Copenaghen (**12%**), sono gli *under30* a spostarsi maggiormente verso mete, soprattutto italiane, che offrono **prodotti 'a chilometro zero' e cibo sano** (**22%**).

Sei favorevole a una vacanza eco-sostenibile?

	UOMINI	**DONNE**
Sì, scelgo sempre destinazioni a contatto con la natura	28%	33%
Sì, opto per mete che offrono prodotti 'a chilometro zero' e cibo sano	15%	16%
Sì, visito le capitali più attente all'ambiente	12%	10%
Sì, perché in vacanza dedico tempo agli sport all'aria aperta	12%	16%
No	33%	25%

Organizzando una vacanza la scelta del **48%** degli intervistati va a favore di una **struttura integrata nel paesaggio senza deturparlo**, ma c'è anche chi mostra un occhio di riguardo per hotel alimentati da **energie sostenibili e rinnovabili** (**22%**). Per favorire le sane abitudini alimentari, oltre all'economia locale, il **15%** opta invece per un complesso che garantisca il consumo di **prodotti a filiera corta selezionando fornitori locali**, mente il **10%** sceglie di soggiornare in **hotel realizzati con materiali naturali**, in totale rispetto con l'ambiente.

Nella scelta della struttura ricettiva fai attenzione al fatto che:

Sia integrata nel paesaggio senza deturparlo	48%
Si usino fonti di energia sostenibili e rinnovabili	22%
Garantisca il consumo di prodotti 'a chilometro zero' selezionando fornitori locali	15%
Sia realizzato con materiali naturali (legno, vetro, ecc…)	10%
Non faccio attenzione a nessuno di questi fattori, l'ecologia non influenza le mie scelte	5%

Purtroppo la stessa attenzione non viene prestata durante gli **spostamenti** verso la meta di vacanza: se il **7%** del campione **non è interessato all'argomento**, il **10%** dichiara che **viaggiare in modo ecologico è troppo dispendioso** in termini di tempo e denaro. **Quasi un intervistato su due** (**49%**) conosce i rischi dell'inquinamento ma **ammette di non fare nulla per prevenire il problema**.

Tra gli italiani impegnati a combattere lo smog durante gli spostamenti, il **12%** viaggia, quando possibile, con il **treno** o un'**auto elettrica**, mentre il **21%** una volta giunto a destinazione opta per un po' di movimento utilizzando una **bicicletta**. Infine, per i viaggi aerei il **2%** degli intervistati sceglie di **prenotare unicamente con compagnie che offrono i 'carbon offset credits'** per compensare le emissioni di CO_2 prodotte dal volo.

Nei tuoi spostamenti cerchi di limitare l'inquinamento?

No, ma mi piacerebbe	49%
Sì, raggiunta la meta mi muovo a piedi o in bicicletta	21%
Sì, quando posso prediligo treno o auto elettrica	12%
No, troppo difficile e costoso	10%
No, non mi interessa	7%
Sì, scelgo compagnie aeree che offrono i 'carbon offset credits'	2%

Il sondaggio di **lastminute.com** rileva inoltre che la **vacanza ideale a contatto con la natura** risulta essere un viaggio **in barca a vela tra le isole greche** per il **29%** degli intervistati, seguita dal **Cammino di Santiago** (**15%**) sulle antiche orme dei pellegrini, e da un affascinate **viaggio in treno** (**13%**), magari a bordo delle eleganti carrozze in stile liberty dell'Orient Express. I più sportivi scelgono invece la **bicicletta** per un viaggio **attraverso l'Olanda** (**12%**) o montano in sella ad **un cavallo per scoprire le campagne e i borghi della Toscana** (**11%**). Infine chi non resiste al pigro sciabordio delle onde opta per il **fascino gipsy dei bateaux sulla Loira** (**11%**)… il tutto in completa armonia con la natura e il paesaggio.

La tua vacanza ideale a contatto con la natura è:

In barca a vela tra le isole greche	29%
A piedi lungo il Cammino di Santiago	15%
In treno, magari sull'Orient Express	13%
In Olanda in bicicletta	12%
Sui bateaux lungo la Loira	11%
In Toscana a cavallo	11%
Altro	9%

lastminute.com, azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com

Per ulteriori informazioni:
Ambito5 – Press Office **lastminute.com**
Tel. 02 36556770
Roberta Ruocco - roberta.ruocco@ambito5.com - Cecilia Lupano - cecilia.lupano@ambito5.com