

COMUNICATO STAMPA

Eco-design: al via il nuovo Bando CONAI. In palio 500.000 euro

L'ottava edizione parte il 3 marzo, Giornata Mondiale della Natura Selvatica. Le aziende che hanno rivisto i loro imballaggi in chiave sostenibile hanno tempo fino al 31 maggio per candidarsi. Poi una giuria di tecnici sceglierà i vincitori

Milano, 2 marzo 2021 – Un nuovo invito alla sostenibilità: l'emergenza sanitaria non frena la nuova call-to-action rivolta da **CONAI** alle aziende italiane che hanno rivisto in **chiave green** i loro pack.

L'ottava edizione del **Bando CONAI per l'eco-design degli imballaggi nell'economia circolare** si apre domani, **3 marzo, Giornata Mondiale della Natura Selvatica** (World Wildlife Day). «*Quest'anno vogliamo sottolineare come la difesa dell'ambiente passi anche dalla prevenzione*» commenta il presidente CONAI **Luca Ruini**. «*Produrre packaging con impatti sempre più bassi è una delle strade verso il rispetto delle risorse naturali del nostro pianeta*».

Il Bando nasce per valorizzare le soluzioni di imballo più innovative in termini di **sostenibilità**. È aperto a tutte le aziende consorziate che hanno rivisto i propri imballaggi con interventi di eco-design adottando almeno una fra queste sette leve di prevenzione: riutilizzo, facilitazione delle attività di riciclo, utilizzo di materie provenienti da riciclo, risparmio di materia prima, ottimizzazione della logistica, semplificazione del sistema imballo e ottimizzazione dei processi produttivi.

In palio, anche quest'anno, ci sono **500.000 euro**.

450.000 saranno suddivisi fra tutti i casi premiati sulla base di una graduatoria ottenuta valutando l'adozione delle sette leve di prevenzione.

50.000 euro saranno invece destinati a **cinque super premi per l'innovazione circolare** da 10.000 euro. Riconosceranno gli sforzi di cinque aziende, e ognuna sarà premiata per uno di questi incentivi: la facilitazione delle attività di riciclo di un imballaggio, la possibilità di riutilizzarlo, l'uso di materiale riciclato nel crearlo, l'implementazione di nuove tecnologie o applicazioni progettuali di grande portata innovativa, e le novità di imballaggi meno impattanti ideate per l'e-commerce e per l'home delivery.

Uno fra i cinque casi premiati per l'innovazione circolare riceverà – novità 2021 – anche una menzione speciale da parte di **Legambiente**.

Per presentare le candidature c'è tempo fino al **31 maggio 2021**.

I nuovi casi di pack "virtuosi" devono essere presentati tramite il form on line disponibile su www.ecotoolconai.org.

Saranno poi analizzati attraverso l'**Eco Tool CONAI**, uno strumento di Life Cycle Assessment semplificato in grado di calcolare gli effetti delle azioni di prevenzione in termini di **risparmio energetico**, di **risparmio idrico** e di **riduzione delle emissioni di CO₂**, oltre che (solo per i casi di imballaggi che facilitano le attività di riciclo) di **quantità di materia prima seconda generata**.

«Sono molto legato al Bando: ne ho seguito l'ideazione e la nascita otto anni fa. Per questo sono orgoglioso che il numero dei casi di imballaggi presentati sia cresciuto ogni anno» aggiunge il presidente Ruini. «Nemmeno il lockdown e la pandemia hanno frenato le adesioni delle aziende: l'edizione 2020 ha visto 289 casi presentati e 160 ammessi, in crescita rispetto ai 145 del 2019 nonostante una situazione socio-economica di grave criticità. È la prova che lo sguardo delle imprese italiane non rinuncia ad essere sostenibile. Il passaggio verso un sistema di economia circolare sempre più virtuoso si realizza anche attraverso la prevenzione: del resto, la maggior parte degli impatti che un packaging avrà nel corso del suo ciclo di vita si definisce nella fase della sua progettazione».

L'EcoD Tool

Fra le armi che il Consorzio Nazionale Imballaggi mette a disposizione di ogni azienda consorziata per vincere la sfida dell'eco-design c'è l'**EcoD Tool**, il software on-line che permette di valutare l'impatto di ciascuna fase del ciclo di vita del pack analizzato e di simulare interventi di miglioramento per renderlo più sostenibile. Elabora i dati forniti dalle aziende mediante un questionario guidato e dà indicazioni sull'impatto dell'imballaggio in tutte le fasi del suo ciclo di vita prendendo in considerazione il consumo di acqua, il consumo di energia e le emissioni di anidride carbonica. In relazione a questi tre indicatori, l'EcoD Tool suggerisce anche azioni di eco-design personalizzate per ridurre l'impatto dell'imballaggio stesso, ed è in grado di effettuare simulazioni confrontabili mostrando le caratteristiche ambientali dell'imballaggio prima e dopo gli interventi di eco-design suggeriti.

A questi indicatori, il Tool aggiunge quello della circolarità: una sorta di valutazione complessiva dell'imballaggio, tanto più circolare quanto più usa materia riciclata, quanto più è riciclabile e quanto più è riutilizzabile.

Il regolamento completo del **Bando CONAI per l'eco-design degli imballaggi nell'economia circolare** è disponibile su www.conai.org e su www.ecotoolconai.org. Per altre informazioni e richieste:

Ufficio stampa e media relations CONAI

Alessandro Bizzotto | 02 54044233 | bizzotto@conai.org