

Curriculum vitae et studiorum di

Cav. ANDREA PIETRAROTA

Sociologo della Comunicazione, Public Reporter e Giornalista



Data e luogo di nascita 7 agosto 1969, Roma

Recapiti:

Recapito telefonico Cellulare: 347/8271841

E-mail Personale: apietrarota@gmail.com
Ufficio: pietrarota@ecolamp.it

Skype apietrarota

Attuale occupazione:

Marketing & Communications Manager per **Ecolamp, Consorzio per il recupero e lo smaltimento delle apparecchiature di illuminazione** (fondato da Osram, Philips, General Electric, Havells Sylvania, Leuci, Filometallica e altre 140 tra le maggiori aziende nazionali e internazionali del comparto illuminotecnico) assunto dal 1° ottobre 2010 con contratto a tempo indeterminato.

Precedenti occupazioni:

Scientific Bureau Coordinator per Rimini Fiera Spa da ottobre 2008 a settembre 2010; contratto a tempo indeterminato.

Consulente di comunicazione integrata e digital PR

Alcuni dei maggiori Clienti: Centro di Coordinamento Pile e Accumulatori, Ecolamp - Consorzio per il recupero delle apparecchiature di illuminazione, Scuola di alta formazione Comunika, Scuola di alta formazione Logos P.A.F., Associazione Ricercatori Moda d'Epoca, Associazione Cosmoroma.

Senior Account per Hill & Knowlton Gaia **Public Relations Social and Environmental Communication** (gruppo WPP), agenzia leader nel settore della comunicazione ambientale e sociale. da gennaio 1999 a settembre 2008; contratto a tempo indeterminato.

Esperienze e competenze:

- attività ed eventi di pubbliche relazioni (rapporti istituzionali, comunicazione interna ed esterna, convegni e convention, fiere e mostre, sponsorizzazioni ed eventi);
- coordinamento comitati tecnico-scientifici e tavoli di lavoro;
- coordinamento e organizzazione ufficio stampa (media relations, stesura comunicati, schede stampa e articoli, organizzazione di conferenze in tutta Italia);
- *copy*, redazione testi, coordinamento grafico per materiali *below the line*
- progetti scuola;
- *media planning*;
- *web content management*, progettazione architettura e contenuti siti, *web marketing*, ufficio stampa *on-line*, comunicazione digitale, *blogging*;
- amministrazione di *budget* (2,5 mio euro/anno)
- coordinamento di Associazioni Temporanee d'Imprese;
- ideazione di progetti di comunicazione integrata;
- immagine coordinata;
- selezione e tutoraggio di *stagiaire*.

Progetti seguiti:

- **Fiere Ecomondo e Key-Energy**, le due manifestazioni espositivo-convegnistiche più importanti sulla sostenibilità ambientale ed energetica del Mediterraneo e tra le prime tre in Europa: coordinamento del programma dei convegni ed eventi (oltre 220 ogni anno), marketing e comunicazione, sponsorizzazioni, public relations, assistenza addetti commerciali, sviluppo nuovi progetti, web content management, digital pr, supporto per altre manifestazioni, dal ottobre 2008 al settembre 2010;
- **Centro di Coordinamento Pile e accumulatori**: consulente di comunicazione, ufficio stampa, media planning e digital pr dal gennaio '09 a tutto a tutto settembre 2010;
- **Ecoped e Ridomus**, Consorzi RAEE per il recupero dei piccoli elettrodomestici e delle apparecchiature di climatizzazione: web content management, 2009;
- **Remedia, Consorzio** per il recupero di tutte le tipologie di Raee: campagna di comunicazione integrata 05/08-09/08; consulente di comunicazione e digital PR per evento 2009;
- **Centro di Coordinamento RAEE**, ufficio stampa per la partenza del nuovo sistema di recupero dei rifiuti elettrici ed elettronici in Italia ed organizzazione del 1° Forum RAEE al livello nazionale, 09/07-09/08;
- **Ecodom, Consorzio Italiano Recupero e Riciclaggio Elettrodomestici**: campagna di comunicazione integrata dal 02/07 al 09/08;
- **Redeem Italia** (società scozzese specializzata nel riutilizzo dei cellulari usati): media relations, public affairs, marketing, web content management, 07-09/08;
- **Ecolamp**: campagna di comunicazione integrata e marketing associativo, 02/07-09/08; libero consulente di comunicazione e digital PR dal gennaio '09 a tutto settembre 2010;
- **HP - Hewlett Packard Italia e AMA Roma**: iniziativa sulla raccolta dei Raee, 02-03/07;
- **COBAT, Consorzio Obbligatorio Batterie Esauste**: campagne di comunicazione integrata (risorsa dedicata come Responsabile Relazioni Esterne e Capo Ufficio Stampa), 01/99-01/07;
- **Ministero dei Trasporti**: ufficio stampa lancio campagna ADV sulla sicurezza stradale, 01-02/06;
- **Comitato Centrale dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori Merci – Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**: ufficio stampa per campagna di informazione sulla sicurezza stradale, 01/05-12/05;
- **Quotidiani del Gruppo Publikompass e Legambiente**: progetto scuola "Newspapergame", stesura testi e pubblicazione del manuale "Compatibilmente", 04/04-05/05;
- **FEE, Word Foundation for Environmental Education**: ufficio stampa di "Bandiere Blu" e organizzazione delle "Giornate della Festa del Mare", 05/99-08/06;
- **COOU, Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati**: ufficio stampa per il progetto nazionale "L'Isola nel Porto", 1999-2006; fiera Motorshow edizioni 2001-02-03;
- **Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica**: collaborazione nell'organizzazione evento "Due Settimane per le Scienze", Tenuta Presidenziale di Casterporziano (Rm), 2005;
- **Assessorato all'Ambiente del Comune di Roma e Associazione Cosmoroma**: organizzazione eventi per domeniche ecologiche, 2005-2006;
- **Province di Teramo, L'Aquila, Pescara e Chieti**: ufficio stampa e organizzazione conferenza "Accordo Quadro per il recupero delle batterie esauste", 2005;
- **SARA Assicurazioni**, media training per il management, 2004;
- **UPI, Unione delle Province d'Italia**: ufficio stampa e organizzazione convegno "Accordo Quadro per la raccolta delle batterie esauste", 2004;
- **P&G, Fondazione Gorbaciov**: "IV Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace", collaborazione nell'organizzazione dell'evento, 2003;
- **Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica**: collaborazione nell'ufficio stampa ed evento "Riciclo Aperto", 2003;
- **Carrefour**: ufficio stampa e organizzazione conferenza "Accordo per la raccolta delle batterie esauste negli ipermercati", 2002;
- **CNR**: ufficio stampa e organizzazione conferenza "Missione Piramide CNR – Anno Internazionale delle Montagne", 2002;
- **Associazione Cosmoroma**: Consegna premio internazionale per la mobilità sostenibile conferito dal Nobel Dario Fo, 2001;
- **Ministero dell'Ambiente, Alter Europe e Comune di Roma**, collaborazione in ufficio stampa e organizzazione dell'evento "La mobilità sostenibile nelle città", 2001;
- **Omnitel-Pronto Italia (Vodafone) e Legambiente**: ufficio stampa e organizzazione conferenza "Convenzione per la raccolta delle batterie usate dei cellulari", 2000;
- **Coop**: ufficio stampa e organizzazione conferenza per l'Accordo per la raccolta delle batterie esauste negli ipermercati", 1999;
- **Ministero dell'Ambiente e CONAI**: collaborazione in organizzazione evento "Giornata Nazionale l'Italia che Ricicla", 2000;
- **Provincia di Roma**: collaborazione nella campagna di comunicazione integrata volta alla sensibilizzazione per la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, 1999;
- **Regione Puglia**: collaborazione nella campagna di comunicazione integrata volta alla sensibilizzazione per la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, 1999.

Altre esperienze professionali:

Direttore Responsabile di AlternativaSostenibile.it, quotidiano di informazione

sull'ecosostenibilità

Fondatore e Web Editor del CorriereDelWeb.it, uno dei primi news-blog network in Italia

Giornalista Pubblicista iscritto all'Ordine del Lazio

Collaborazioni con La Stampa, Il Secolo XIX, Il Tempo, La Gazzetta del Mezzogiorno, La Sicilia, Il Giornale di Sardegna, La Nuova Ecologia, Chiron, Ambiente & Regioni, Area di Servizio, Agenzia di stampa Hermes Press, Agenzia di stampa radiofonica Area, numerose testate specializzate e magazine on line, ecc.

Docente di Relazioni Pubbliche, Comunicazione ambientale, Public Speaking, Media Relations, Comunicazione Istituzionale, Comunicazione di Marketing, New Media e Comunicazione digitale, in Corsi di alta specializzazione e Master organizzati da::

- Marketing University ICT,
- IED; Istituto Superiore del Marketing,
- Comunika.

Sociologo ricercatore

Dipartimento di Sociologia – Università degli studi di Roma “La Sapienza”, indagine “Fisiologia e patologia della dispersione universitaria”, 1996 (esperienza nella realizzazione di sondaggi, estrazioni campioni statistici, redazione questionari, conduzione interviste, elaborazione dati).

Responsabile eventi e serate di gala

- Circolo Ufficiali di Palazzo Barberini di Roma 1993-99
- “Grand Hotel Heliocabala” di Marino (RM), 1991-94 (Esperienza nell'organizzazione di serate di gala).

Capoanimazione

- Villaggio Hotel “La Fenice” di Sellia Marina (CZ), 1991-92
- Villaggio “Heliopolis” di Pineto (TE), 1989-1990
- Camping “Gilda” di Roseto (TE), 1990 (tecniche di contatto e coinvolgimento, gestione gruppi di lavoro, presentazione e spettacolarizzazione, recitazione e improvvisazione, ideazione giochi, *marketing* del turismo).

Altri incarichi:

- **Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne e Socio Fondatore dell'Associazione Ambiente in Club**, dal 2004 ad oggi
- **Membro del Comitato Direttivo di Lazio e Umbria del Club del Marketing e della Comunicazione**, dal 2005 al 2008
- **Addetto Stampa della scuola di alta formazione manageriale Comunika di Roma**, dal 2011
- **Addetto Stampa dell'Associazione Cosmoroma**, dal 2001 al 2006

Formazione:

Diploma di Maturità Classica	Istituto "Marco Tullio Cicerone", Frascati (Roma) voto: 58/60
Qualifica professionale di Animatore Sociale e Turistico	CAST - Centro Animatori Sociali e Turistici, Regione Lazio
Laurea in Sociologia Comunicazione e Mass-Media	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" voto: 110/110 e lode
Titolo Tesi	<u>A spasso col mondo. Le telecomunicazioni mobili nella società dell'informazione globale. Il caso TIM</u>
Master in Relazioni Pubbliche Europee aderente a:	Ateneo Impresa (<i>durata complessiva 10 mesi</i>) voto: A+ Unione degli Industriali di Roma Confindustria; AIQF, Associazione Italiana per la Qualità della Formazione; FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana; SFC, Sistemi Formativi Confindustria; <i>con il patrocinio di:</i> FITA, Federazione Italiana Industrie e Servizi Professionali e del Terziario Avanzato; Ordine dei Giornalisti, Consiglio Nazionale; ASSOREL, Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo; UPA, Utenti Pubblicità Associati; CIDA, Confederazione Italiana Dirigenti di Azienda.
Corso di Alta Formazione Marketing & Business Communication	European School of Management c/o Istituto Superiore del Marketing - Roma vincitore dell'unica borsa di studio totalmente gratuita voto: passed with merit

Lingue conosciute:

Inglese	buono; Attestato P.E.T., Cambridge University; frequenza a corso intensivo presso l'Oxford College International of London, <u>upper intermediate level</u> soggiorno di 4 settimane nell'estate 2001.
Spagnolo	elementare; idoneità scritta universitaria; soggiorno di 4 settimane in Spagna nell'estate 2003.

Conoscenze informatiche:

Ambiente Mac e Windows	Applicazioni Office; navigazione Internet, blogging, social networking.
-------------------------------	---

Interessi:

- Collaborazioni giornalistiche con testate periodiche, radiofoniche e on-line;
- Attività scoutistica nell'AGESCI dal 1976 al 1998;
- Studi universitari di Architettura;
- Danze Latino Americane, Liscio e Standard, Caraibiche;
- Lettura saggi e romanzi, viaggi, cinema, sport, *en plein air*;
- Argomenti di interesse: eco-sostenibilità (ambiente, energia, consumerismo, mobilità, ecc.) telecomunicazioni e ICT, Web 2.0.